INFORME CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FECHA DEL INFORME: 04 de septiembre de 2026

1. INFORMACIÓN GENERAL

N° DE CONTRATO	4140000-503-2026
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S
N° DE IDENTIFICACIÓN	NIT: 830.047.431-5
OBJETO DEL CONTRATO	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
VALOR MENSUAL DE JUNIO	$ 3.570.000
FECHA DE INICIO	24 DE ABRIL DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DE 2026
PERIODO INFORME	01 AL 30 DE JUNIO DE 2026
RÉGIMEN TRIBUTARIO	Común

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

Yo **Fernando Pinzón Diaz**, identificada con cédula de ciudadanía N.º 11.230.096 de Bogotá, en el siguiente documento presento el informe de actividades ejecutado en la fracción de mes correspondiente desde el 01 al 30 de **junio** de 2026.

Obligación	**Actividad**	**Evidencia**

1. Cumplir con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego de condiciones, estudios previos, anexo técnico y demás documentos que forman parte integral del contrato.	Se cumple con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego con los más altos estándares de calidad.	Se da cumplimiento a las obligaciones del anexo técnico.
2. Adelantar las acciones requeridas para cumplir con el monitoreo de medios contratado.	Se verifica el cumplimiento de los medios contratados.	Se adjunta evidencia de medios en cobertura.
3. Vincular y garantizar dentro de la ejecución de la presente relación contractual, desde el inicio de la ejecución de este hasta su terminación, incluidas prórrogas si las hubiere, mujeres en un porcentaje que no podrá ser inferior al 49,5% del personal mínimo exigido.	Se cumple con la garantía del personal femenino exigido en la relación contractual.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
4. Realizar el monitoreo requerido en el anexo técnico las 24 horas del día en todos los medios de comunicación solicitados y ofertados, de conformidad con los criterios de búsqueda definidos.	Se realiza el respectivo monitoreo de la información	Se adjunta evidencia de las noticias monitoreadas y alertas enviadas en diferentes horarios
5. Realizar el envío de todos los programas de televisión, las menciones de radio, presencia en revistas y en prensa que se obtengan del monitoreo realizado de manera mensual en medio magnético, y cargar la información en un DRIVE y/o SharePoint abierto al correo institucional que indique la supervisión, para ser consultada por las personas de prensa asignadas por la supervisión desde el inicio del contrato.	Se complementa el disco duro. Se brinda la opción de crear un FTP para el cargue del 100% de la información. Se carga la base de datos de las notas al SharePoint	Se adjunta la evidencia de la base de datos con las notas del mes de junio

6. Tener una plataforma web para que la información monitoreada sea consultada allí, para lo cual debe asignar una clave de acceso a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, con un número de usuarios definidos (máximo 15).	Se hace la activación de la plataforma: Link: https://news2.globalnews.com.co/login Usuarios: SGAB26AD rikuj940 SGAB26A1 k7X9p2M1 SGAB26A2 R4m8Q3vN SGAB26A3 9bL2w7P0 SGAB26A4 a5T1z8K4 SGAB26A5 H3x6V9d2 SGAB26A6 m0C7r4J8 SGAB26A7 F2p8N1w5 SGAB26A8 8qZ3k6T9 SGAB26A9 Y1v5D0m7 SGAB26A10 e9L4s2P6 SGAB26A11 7xR2b8W1 SGAB26A12 G5t0K3v9 SGAB26A13 4mP8d1Z6 SGAB26A14 u2N7c9Q3	Se adjunta pantallazo de la plataforma.
7. Disponer para la ejecución del contrato, una aplicación móvil amigable y práctica para dispositivos Android e iOS que permita consultar fácilmente la información.	Se habilita la aplicación móvil para dispositivos celulares, los usuarios son los mismos de la plataforma	Se adjunta pantallazo de la aplicación.
8. Generar un mecanismo que permita enviar alertas a grupos de WhatsApp definidos por la Consejería de Comunicaciones, las alertas deben ser enviadas en un periodo no mayor a 6 minutos sobre las noticias generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., el alcalde de Bogotá D.C. y demás palabras claves que se consideren pertinentes para realizar el monitoreo de las	Se estipula el grupo de alertas por WhatsApp llamado: Alertas_Alc_de_Bogota	Se adjunta pantallazo de las alertas.

noticias negativas que afecten directamente a la imagen de la entidad o algunos de sus voceros.		
9. Entregar los audios y videos en tiempo real conforme la solicitud de la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en un periodo no mayor a 6 minutos luego de la solicitud realizada.	Se realiza el envío de la información solicitada	Se adjunta pantallazo de envíos.
10. Generar y entregar dos (2) informes cualitativos y cuantitativos diarios, de lunes a domingo, en donde se haga un reporte completo de las noticias generadas, comportamiento noticioso, del mismo modo debe incluir un semáforo que permita ver a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones el comportamiento de las noticias en los medios comunicación, conforme a las condiciones y horarios definidos en el anexo técnico.	Se realiza el envío de los informes diarios cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo de los informes diarios.
11. Realizar un (1) informe semanal con las estimaciones de alcance de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y las palabras claves establecidas de acuerdo con la audiencia de los medios de comunicación establecidos como mínimos y ofertados por el contratista. Este	Se realiza el envío de los informes semanales cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe semanal.

informe debe incluir un indicador que permita ver los comportamientos noticiosos de los temas solicitados, así mismo, debe incluir las recomendaciones para que la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones afine las estrategias de comunicación.		
12. Realizar un (1) informe mensual que contenga un análisis de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., en todos los medios de comunicación mínimos y ofertados, en donde se evidencien las estrategias de comunicación y los resultados de las mediciones semanales, que provea hallazgos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones, conforme a las condiciones definidas en el anexo técnico.	Se realiza el envío del informe mensual cumpliendo con los respectivos parámetros, el mismo se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe mensual
13. Realizar los informes de crisis que se le requieran por la supervisión, con los temas establecidos porla Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en donde se dé un reporte completo de la crisis seleccionada, con la incidencia total, calificación, temas destacados y alcance de las noticias dadas en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, este debe ser entregado máximo una (1) hora después de la solicitud o a la	Durante el periodo del 01 al 30 de junio no fueron solicitados informes de crisis	Durante el periodo del 01 al 30 de junio no fueron solicitados informes de crisis

hora que el/la Supervisor/a del contrato lo determine.		
14. Entregar a la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., previa solicitud con dos (2) horas de antelación la grabación programas y/o actividades relacionadas con la actividad de la entidad, el cual debe ser entregado en medio magnético junto con el informe mensual como soporte.	Se da solución a las peticiones realizadas, las mismas notas son incluidas dentro de los respectivos informes	Se adjunta pantallazo evidencia de solicitudes.
15. Contar durante toda la ejecución del contrato con el personal mínimo requerido por la Secretaría General.	Se cuenta con el personal solicitado, dentro del equipo de atención al cliente más de la mitad es personal femenino	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
16. Presentar dentro de los diez (10) días calendario siguientes a cada mensualidad vencida o dentro de los plazos en que lo requiera el supervisor del contrato, la facturación de los servicios efectivos prestados y recibidos a satisfacción por la entidad.	Se da cumplimiento a la entrega de la factura.	Se adjunta la factura correspondiente al mes de junio de 2026.
17. Realizar la manifestación bimensual bajo juramento del Representante legal y/o del Revisor Fiscal de la empresa y entregarla a la supervisión del contrato, en la que se indique la garantía de contratación y	Se da cumplimiento a esta obligación de manera eficaz.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de

permanencia de las mujeres durante el plazo contractual del contrato, en los porcentajes indicados en la oferta inicial presentada.		participación de mujeres.
18 Garantizar la participación en todo momento del representante legal y/o el personal mínimo requerido en las reuniones presenciales que se requieran por la Supervisión, para la verificación de informes o cualquier requerimiento que se realice en el marco del objeto contractual.	Se da cumplimiento y participación del representante legal en las reuniones llevadas a cabo con la entidad.	La evidencia es verificable en el acta de asistencia de la entidad.
19. Las demás que se deriven del objeto y la naturaleza del contrato.	Se da cumplimiento a la presente obligación	Se evidencia en los soportes anteriormente señalados.

Evidencias fotográficas:
Obligación 2:

LA W			
LUNES A VIERNES	6 AM W	05:00 - 12:00	En vivo
CARACOL RADIO			
LUNES A VIERNES	6AM W	05:00 - 12:00	En vivo
	Noticiero del Medio Día	12:00-13:00	
	El Pulso del Futbol	13:00-14:00	
	Dos puntos	14:00-16:00	
	La Luciérnaga	16:00-19:00	
	Hora 20	19:00-20:00	
	La polémica	20:00-21:00	
SÁBADOS	Planeta Caracol	06:00 - 07:00	
	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
	A vivir que son dos días	08:00 - 11:00	
	Caracol Sostenible	11:00 - 12:00	
DOMINGOS	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
DOMINGOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	
FESTIVOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	Diferido
SABADOS, DOMINGOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 13:00	Diferido
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 12:30	En vivo
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:30 - 13:00	Diferido
LA FM			
LUNES A VIERNES	Noticiero La Fm	06:00 - 11:00	En vivo
	Habla con ella	11:00- 12:00	En vivo
	Noticiero medio día	12:00-13:00	En vivo
	En la jugada	13:00-15:00	En vivo
	Tarde , pero llego	16:00-19:00	Diferido
MELODIA St -LIDER			
LUNES A VIERNES	Noticias para ejecutivos	06:00 - 09:00	Diferido
	Noticias para ejecutivos medio día	12:00 - 13:30	
RADIO MINUTO DE DIOS			

MONITOREO TELEVISIÓN CLIPPING			
COLOMBIA			
5 CANALES NACIONALES Y / O LOCALES			
Medio	**Programa**	**Horario**	**Monitoreo**
CARACOL			
LUNES A VIERNES	La finca de hoy	04:50 - 05:15	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	05:30 - 06:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	06:00 - 09:00	En vivo
	Dia a Dia	09:00 - 11:30	Diferido
	Caracol Noticias - Medio Día	12:30 - 15:30	En vivo
	Caracol Noticias 19:00	19:00 - 20:00	
	Caracol Noticias 22:00	23:00 - 00:00	Diferido
JUEVES	Noticiero del Senado	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Caracol Noticias - Mediodia F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mediodia F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Caracol Noticias - Noche F de S	19:00 - 20:30	
SÁBADOS	La Red	15:00 - 18:00	Diferido
DOMINGOS	La Red	15:00 - 17:00	
DOMINGOS	Los Informantes	20:30 - 21:30	
DOMINGOS	Séptimo Día	21:30 - 22:30	
RCN			
Lunes a viernes	Mañana Express	06:00 - 09:30	En vivo
	Buen dia Colombia	09:30 - 12:30	
	Noticias RCN - Medio Día	12:30 - 14:30	
	Noticias RCN De la Noche	19:00 - 20:00	
	Noticias RCN De media noche	23:30 - 24:00	Diferido
JUEVES	Noticias Cámara de Representantes	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Noticias RCN - Medio Día F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Noticias RCN - Medio Día F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Noticias RCN 19:00 F de S	19:00 - 20:00	
CITY TV			
	Arriba Bogotá	05:30 - 06:00	Diferido
	Arriba Bogotá	06:00 - 09:30	

Obligaciones 3, 15 y 17:

GlobalNews

amec AWARDS 2025 GOLD WINNER

BOGOTÁ, Septiembre 03 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO
DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al 3166591744.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ, dado el 03 de Septiembre de 2026, en la ciudad de BOGOTÁ.

Cordialmente

GlobalNEWS Group
Intelligent Media Search & Analytics
CAMILA MONTAÑO RODRIGUEZ
Country manager interina

Obligación 4:

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> lun, 29 jun, 21:32

para mí

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

29.06.2026

SGA

Cablenoticias - Noticias UNO - Entrevistado: Abelardo de la Espriella, presidente electo // Carlos Fernando Galán, alcalde de Bogotá - Colombia - 2026.06.29 - Bogotá tiene presidente, Abelardo de la Espriella -

El presidente electo se negó a visitar el Palacio de Nariño para iniciar el empalme como ha sido tradición en Colombia durante las 42 presidencias anteriores. En su lugar visitó a la **alcalde de Bogotá** al que le ofreció todo su respaldo. El presidente electo Abelardo de [...]

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> sáb, 27 jun, 15:50

para mí

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

27.06.2026

SGA

Radio Santa Fe (Online) - Tier 3 - Colombia - *2026.06.27* - Capturan en Ecuador a ciudadano británico señalado de la muerte de Natalia Villalba en el barrio Chicó de Bogotá

El **alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán** y la Fiscalía General de la Nación confirmaron este viernes 26 de junio de 2026, la captura en Ecuador del ciudadano británico Foster Martinson quien señalado de tener responsabilidad en la muerte de Natalia Villalba Angarita el pasado jueves 18 de junio en un apartamento ubicado en el barrio El Chicó, en el norte de la capital.
La captura del ciudadano británico se produjo en cumplimiento de una orden emitida por un fiscal de la Seccional Bogotá y de una notificación roja de Interpol.

El Tiempo (Online) - Tier 1 - Colombia - *2026.06.27* - Atención, usuarios de TransMilenio: Portal Américas tendrá ajustes en su operación y cierres en las plataformas de abordaje

Las modificaciones se realizarán este domingo 28 y lunes 29 de junio para darle paso a obras del metro.

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> vie, 19 jun, 13:47

para mí

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

19.06.2026

SGA

Blu Radio - Meridiano Blu - Entrevistado: Carlos Fernando Galán, alcalde mayor de Bogotá // Iris Marín, defensora del pueblo - Colombia - 2026.06.19 - Actividades de las elecciones en Colombia -

Hay que votar tranquilo; es estar con calma en Bogotá y que no haya amenazas y, si hay protestas, se manejarán en el marco de la ley, eso dice el **alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán**, y en Bogotá puesta por posibles alteraciones al orden público. El Ministerio de Defensa y la **Alcaldía de Bogotá**, después del Consejo de **Seguridad**, explicaron que la capital tenga un blindaje total. El alcalde **Carlos Fernando Galán** hace un llamado al Ministerio de Defensa y al director de la Policía para reforzar la **seguridad** en las elecciones; es una petición de la Corte Suprema de Justicia y el Palacio de Justicia, el proceso de la Registraduría también se podría haber afectado por los temas de la elecciones. Mensajes llamados la calma también desde la Defensoría del Pueblo y se trata de un mensaje que dio la defensora del pueblo, Iris Marina en medio de la instalación de la misión de observación internacional, y le pidió tanto al presidente, los candidatos respeto por los resultados y que en eventos las movilizaciones se garantice que estas sean pacíficas, si no afectan la tranquilidad de los ciudadanos. Hacen un llamado al presidente Gustavo Petro, al candidato Iván Cepeda y al candidato Abelardo de la Espriella. La defensora

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> vie, 12 jun, 11:50

para mi

12.06.2026

SGA

City TV - Citynoticias del mediodía - Entrevistado: María Fernanda Rojas, Ministra de Transporte de Colombia - Colombia - 2026.06.12 - El contratista de la obra será chino -

Una buena noticia. El regiotram de occidente que ya llegó a un acuerdo con una concesión China para su operatividad en lo que será la obra y el inicio de su funcionamiento en el 2027.El sistema integrado de transporte se unirá a TransMilenio y el Metro de Bogotá en el 2027.El primer tramo será de facatativá a fontibón.Gobernador de Cundinamarca.

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> mar, 9 jun, 9:21

para mi

GlobalNews Group

Intelligent Media Search & Analysis

09.06.2026

SGA

La Voz de Bogotá 930 AM - Noticiero Todelar - Colombia - 2026.06.09 - Subdirección de Cultura del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal impulsa estrategias de convivencia y protección animal en Bogotá -

El Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) presentó avances de su Subdirección de Cultura Ciudadana, liderada por la subdirectora Ana María Inestrosa, enfocada en el cambio cultural frente a la relación entre la ciudadanía y los animales en Bogotá. La funcionaria explicó que el instituto cuenta con dos subdirecciones misionales: la atención de fauna y la Subdirección de Cultura Ciudadana, que trabaja en sensibilización, participación ciudadana, regulación de servicios para animales como guarderías, peluquerías y colegios, y gestión del conocimiento sobre convivencia interespecie. Durante la conversación, el director del instituto, Antonio Hernández Llamas, señaló que el trabajo de la entidad responde a los lineamientos del alcalde Galán, enfatizando que el enfoque principal no es el rescate sino la prevención, la pedagogía y la transformación cultural en el trato hacia los animales. En este marco se presentó la estrategia "Vecino Buenapata", que busca reconocer animales de compañía en condición de calle con vínculos comunitarios, promoviendo la corresponsabilidad de los vecinos en su cuidado. La iniciativa se articula con procesos impulsados desde la **Alcaldía de Bogotá**, orientados a fortalecer la

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> vie, 5 jun, 13:42

para mi

GlobalNews Group

Intelligent Media Search & Analysis

05.06.2026

SGA

Colmundo Bogotá - ASB Noticias - Colombia - 2026.06.05 - Carlos Fernando Galán anuncia la habilitación total de la avenida Laureano Gómez (Carrera 9) tras años de retrasos en obra liderada por el IDU -

En las últimas horas se habilitó completamente la avenida Laureano Gómez, conocida también como la Carrera 9, en el tramo desde la calle 170 hacia el norte. Aunque algunos sectores ya estaban en funcionamiento, la vía se encontraba aún en obra en varios puntos, hasta su apertura total definitiva. El **alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán**, destacó que esta intervención corresponde a un grupo de obras que venían con retrasos desde la administración de Claudia López y, en algunos casos, desde administraciones anteriores. Según señaló, esta administración ha trabajado en su finalización y puesta en funcionamiento. Galán afirmó que la obra de la avenida Laureano Gómez fue contratada en 2017 y debía estar terminada en 2020, pero presentó múltiples retrasos. Indicó que cuando su gobierno llegó, el proyecto tenía un avance del 75%, pero enfrentaba problemas técnicos relacionados con redes y hundimientos. El mandatario explicó que la Alcaldía, a nombre de la ciudad, pidió perdón a los habitantes afectados por la demora y que se avanzó en la recuperación del proyecto con el liderazgo del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), en coordinación con acueducto, para resolver las dificultades técnicas.

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> mié, 3 jun, 10:33

para mí

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

03.06.2026

SGA

El Tiempo (Online) - Tier 1 - Colombia - ***2026.06.03*** - **Sindicato de maestros de Bogotá convocó a un plantón este miércoles 3 de junio de 2026: conozca los lugares afectados y los motivos de la protesta**

El magisterio de la capital colombiana adelantó una nueva jornada de protestas en el centro de la ciudad debido a presuntos desacuerdos con la administración distrital.
La Asociación Distrital de Educadores (ADE) , que se consolida como la principal organización sindical de profesores del sector oficial en Bogotá , programó una **manifestación** pacífica para este miércoles 3 de junio de 2026.
Según los reportes publicados por este gremio sindical, la **movilización** se fijó a partir de las 8:00 a. m. en la Plaza de Bolívar, justo frente a las instalaciones de la **Alcaldía Mayor de Bogotá** , siendo este el principal punto afectado por la concentración de ciudadanos.

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> lun, 1 jun, 12:40

para mí

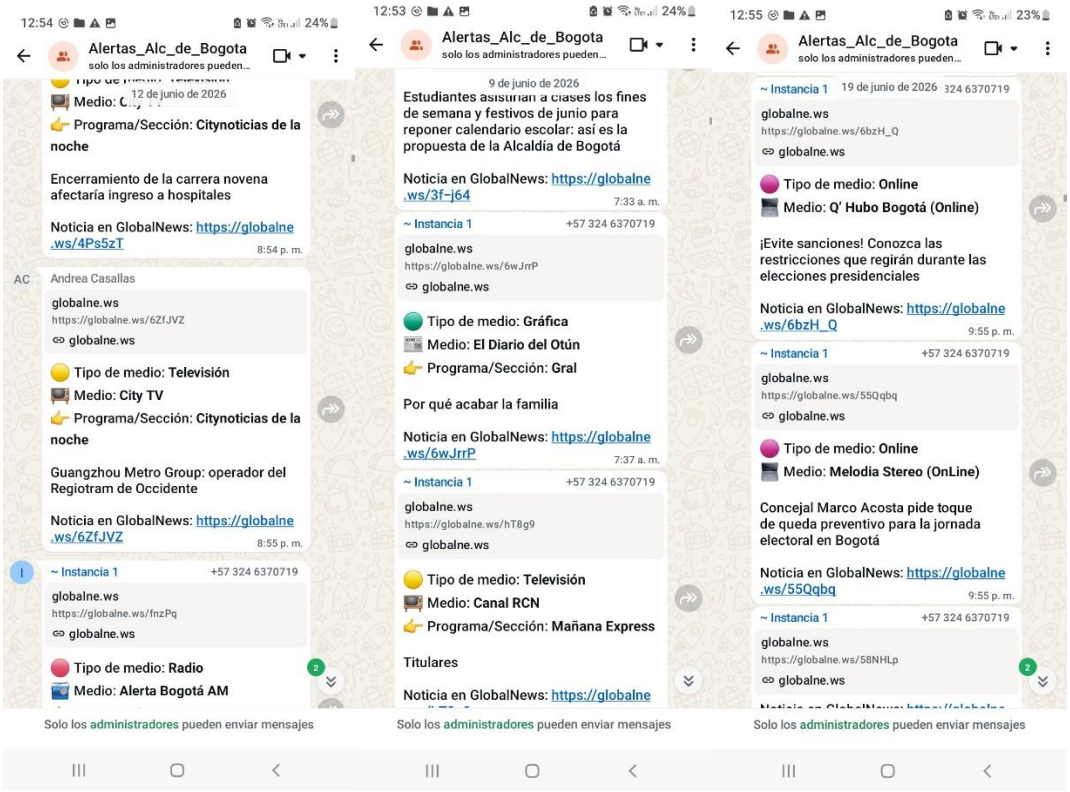
GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

01.06.2026

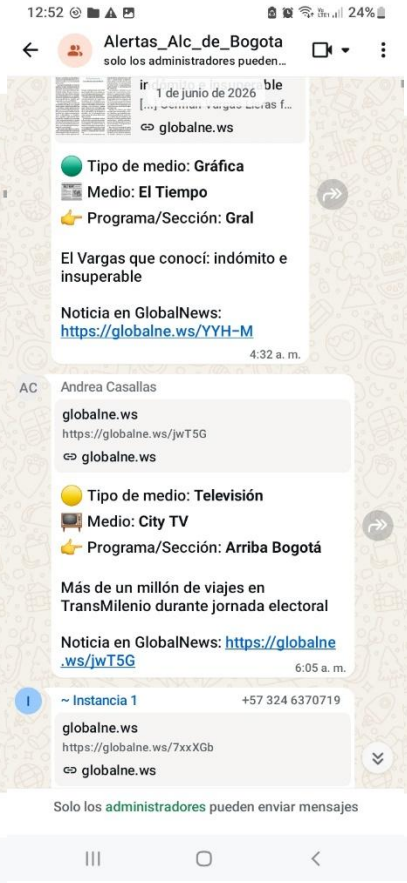
SGA

Canal ET - Noticias el Tiempo - Entrevistado: María Fernanda Ortiz, gerente de TransMilenio - Colombia - 2026.06.01 - Más de un millón de validaciones en transporte durante jornada electoral -

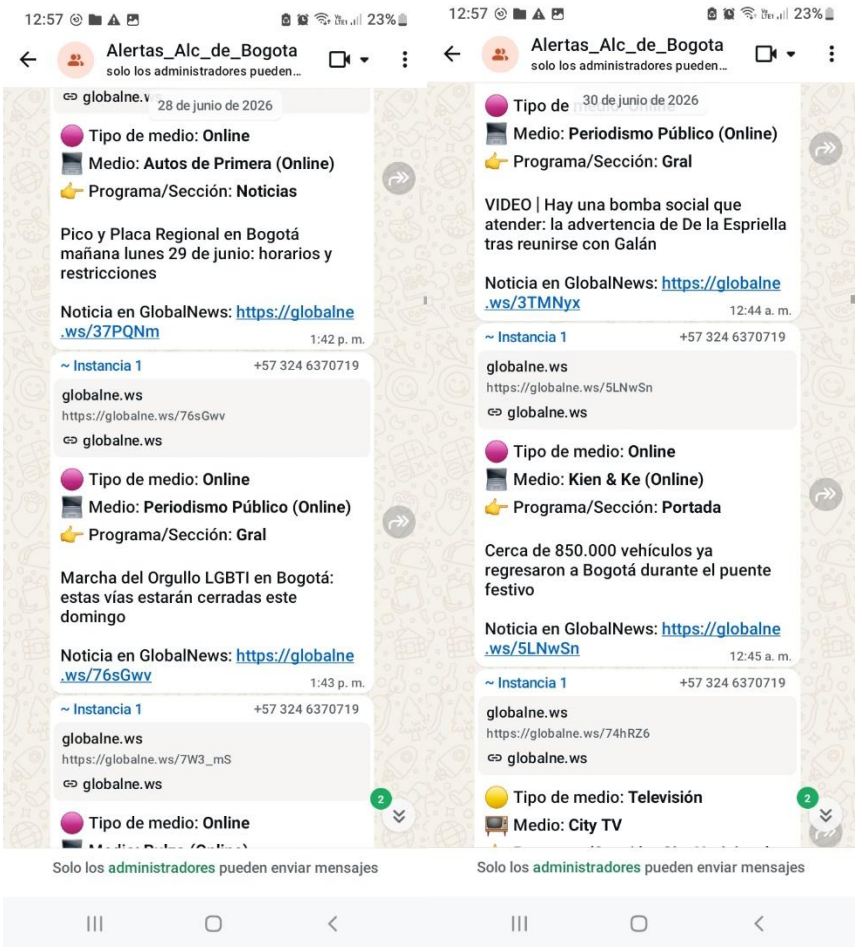
El día de ayer los bogotanos salieron a votar a través del Sistema Integrado de Transporte Público. Se registraron más de un millón de validaciones, con 400.000 en el componente troncal y 600.000 en el componente zonal, TransMiZonal. Las estaciones con mayor número de validaciones fueron Corferías, Ricaurte y Jiménez.

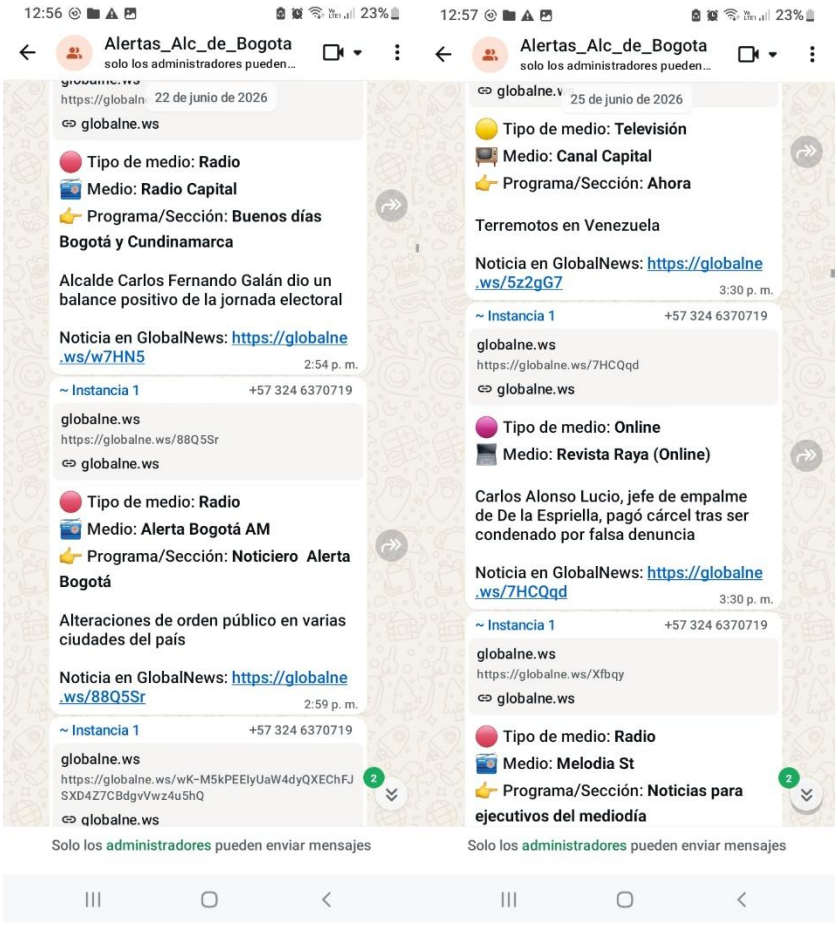

12:54
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
12 de junio de 2026
Medio: C
Programa/Sección: Citynoticias de la noche
Encerramiento de la carrera novena afectaría ingreso a hospitales
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4Ps5zT
8:54 p. m.
AC
Andrea Casallas
globalne.ws
https://globalne.ws/6ZfJVZ
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Programa/Sección: Citynoticias de la noche
Guangzhou Metro Group: operador del Regiotram de Occidente
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6ZfJVZ
8:55 p. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/fnzPq
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Alerta Bogotá AM
Solo los administradores pueden enviar mensajes
12:53
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
9 de junio de 2026
Estudiantes asistirían a clases los fines de semana y festivos de junio para reponer calendario escolar: así es la propuesta de la Alcaldía de Bogotá
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/3f-j64
7:33 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/6wJrrP
globalne.ws
Tipo de medio: Gráfica
Medio: El Diario del Otún
Programa/Sección: Gral
Por qué acabar la familia
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6wJrrP
7:37 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/hT8g9
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal RCN
Programa/Sección: Mañana Express
Titulares
Noticia en GlobalNews: https://globalne
Solo los administradores pueden enviar mensajes
12:55
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
~ Instancia 1
19 de junio de 2026
324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/6bzH_Q
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Q' Hubo Bogotá (Online)
¡Evite sanciones! Conozca las restricciones que regirán durante las elecciones presidenciales
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6bzH_Q
9:55 p. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/55Qqbq
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Melodia Stereo (OnLine)
Concejal Marco Acosta pide toque de queda preventivo para la jornada electoral en Bogotá
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/55Qqbq
9:55 p. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/58NHLp
globalne.ws
Solo los administradores pueden enviar mensajes


12:54
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
15 de junio de 2026
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal RCN
Programa/Sección: Noticias RCN del mediodía - Fin de semana
Así avanza el Regiotram del Norte
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6WV5nL
2:20 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/4ZYWDp
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: HSB Noticias (Online)
El Instituto Distrital de Protección Animal abre 8.300 cupos gratuitos de esterilización
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4ZYWDp
2:21 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/57hH9x
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Extra (Online)
Solo los administradores pueden enviar mensajes


12:52
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
1 de junio de 2026
globalne.ws
Tipo de medio: Gráfica
Medio: El Tiempo
Programa/Sección: Gral
El Vargas que conocí: indómito e insuperable
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/YYH-M
4:32 a. m.
AC Andrea Casallas
globalne.ws
https://globalne.ws/jwT5G
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Programa/Sección: Arriba Bogotá
Más de un millón de viajes en TransMilenio durante jornada electoral
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/jwT5G
6:05 a. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/7xxXGb
globalne.ws
Solo los administradores pueden enviar mensajes


12:52
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
globalne.ws 4 de junio de 2026
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Programa/Sección: Arriba Bogotá
Titulares
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4fSrsM
7:37 a. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/5m6b9g
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: La W
Programa/Sección: 6AM W
Titulares
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5m6b9g
7:37 a. m.
AC Andrea Casallas
globalne.ws
https://globalne.ws/7V5-ZV
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal Caracol
Solo los administradores pueden enviar mensajes

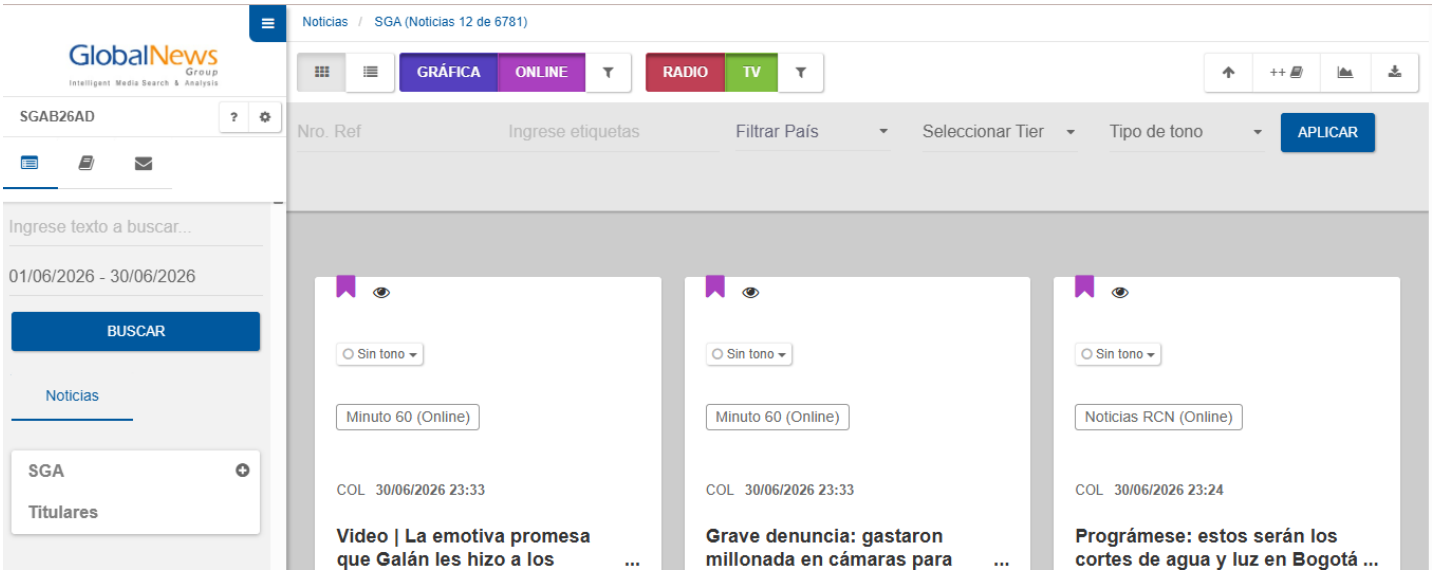

12:57
23%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
28 de junio de 2026
Tipo de medio: Online
Medio: Autos de Primera (Online)
Programa/Sección: Noticias
Pico y Placa Regional en Bogotá mañana lunes 29 de junio: horarios y restricciones
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/37PQNm
1:42 p. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/76sGwv
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Periodismo Público (Online)
Programa/Sección: Gral
Marcha del Orgullo LGBTI en Bogotá: estas vías estarán cerradas este domingo
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/76sGwv
1:43 p. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/7W3_mS
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Solo los administradores pueden enviar mensajes
12:57
23%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
30 de junio de 2026
Tipo de medio: Online
Medio: Periodismo Público (Online)
Programa/Sección: Gral
VIDEO | Hay una bomba social que atender: la advertencia de De la Espriella tras reunirse con Galán
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/3TMNyx
12:44 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/5LNwSn
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Kien & Ke (Online)
Programa/Sección: Portada
Cerca de 850.000 vehículos ya regresaron a Bogotá durante el puente festivo
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5LNwSn
12:45 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/74hRZ6
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Solo los administradores pueden enviar mensajes

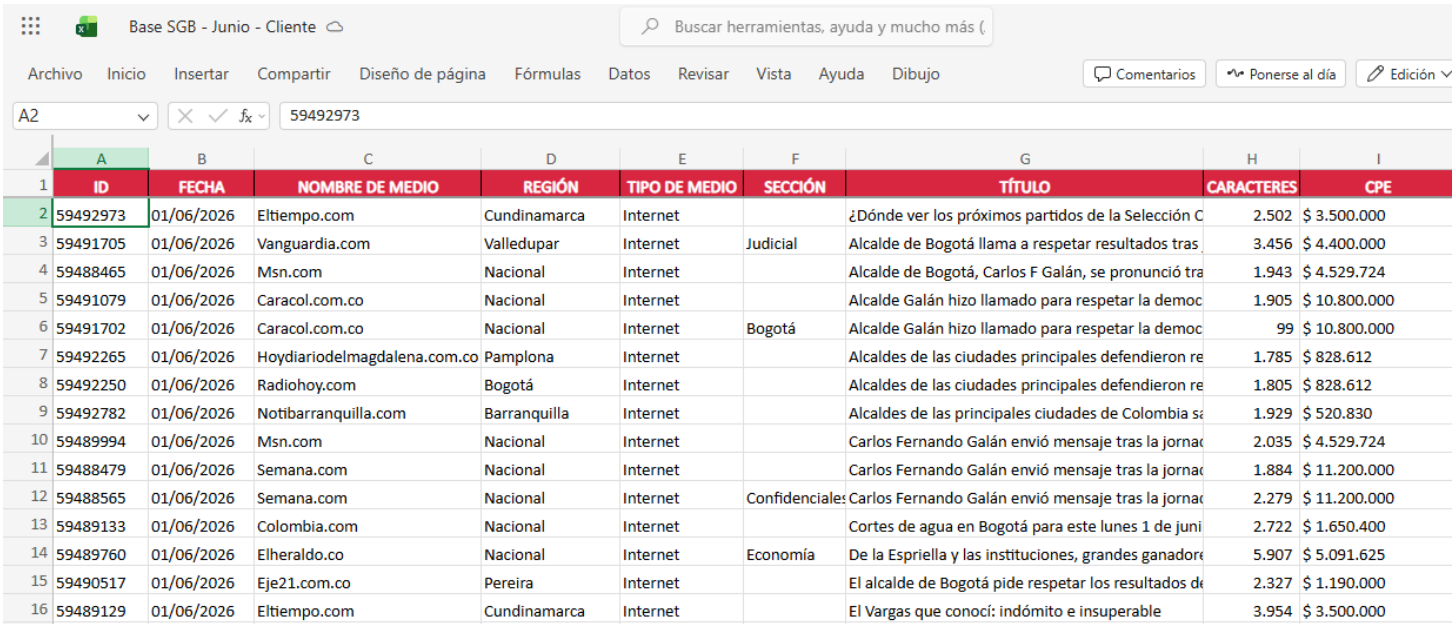


Obligación 5:



Obligación 6:

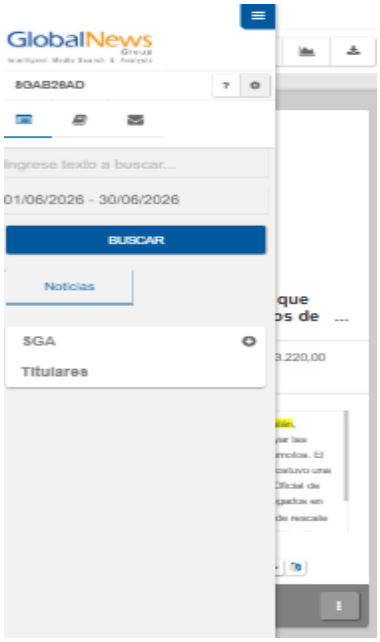




ID	FECHA	NOMBRE DE MEDIO	REGIÓN	TIPO DE MEDIO	SECCIÓN	TÍTULO	CARACTERES	CPE
59492973	01/06/2026	Eltiempo.com	Cundinamarca	Internet		¿Dónde ver los próximos partidos de la Selección C	2.502	$ 3.500.000
59491705	01/06/2026	Vanguardia.com	Valledupar	Internet	Judicial	Alcalde de Bogotá llama a respetar resultados tras	3.456	$ 4.400.000
59488465	01/06/2026	Msn.com	Nacional	Internet		Alcalde de Bogotá, Carlos F Galán, se pronunció tra	1.943	$ 4.529.724
59491079	01/06/2026	Caracol.com.co	Nacional	Internet		Alcalde Galán hizo llamado para respetar la democ	1.905	$ 10.800.000
59491702	01/06/2026	Caracol.com.co	Nacional	Internet	Bogotá	Alcalde Galán hizo llamado para respetar la democ	99	$ 10.800.000
59492265	01/06/2026	Hoydiariodelmagdalena.com.co	Pamplona	Internet		Alcaldes de las ciudades principales defendieron re	1.785	$ 828.612
59492250	01/06/2026	Radiohoy.com	Bogotá	Internet		Alcaldes de las ciudades principales defendieron re	1.805	$ 828.612
59492782	01/06/2026	Notibarranquilla.com	Barranquilla	Internet		Alcaldes de las principales ciudades de Colombia sa	1.929	$ 520.830
59489994	01/06/2026	Msn.com	Nacional	Internet		Carlos Fernando Galán envió mensaje tras la jornad	2.035	$ 4.529.724
59488479	01/06/2026	Semana.com	Nacional	Internet		Carlos Fernando Galán envió mensaje tras la jornad	1.884	$ 11.200.000
59488565	01/06/2026	Semana.com	Nacional	Internet	Confidenciales	Carlos Fernando Galán envió mensaje tras la jornad	2.279	$ 11.200.000
59489133	01/06/2026	Colombia.com	Nacional	Internet		Cortes de agua en Bogotá para este lunes 1 de juni	2.722	$ 1.650.400
59489760	01/06/2026	Elheraldo.co	Nacional	Internet	Economía	De la Espriella y las instituciones, grandes ganadore	5.907	$ 5.091.625
59490517	01/06/2026	Eje21.com.co	Pereira	Internet		El alcalde de Bogotá pide respetar los resultados de	2.327	$ 1.190.000
59489129	01/06/2026	Eltiempo.com	Cundinamarca	Internet		El Vargas que conocí: indómito e insuperable	3.954	$ 3.500.000

Obligación 7:





Obligación 8:








Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
15 de junio de 2026
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal RCN
Programa/Sección: Noticias RCN del mediodía - Fin de semana
Así avanza el Regiotram del Norte
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6WV5nL
2:20 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/4ZYWDp
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: HSB Noticias (Online)
El Instituto Distrital de Protección Animal abre 8.300 cupos gratuitos de esterilización
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4ZYWDp
2:21 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/57hH9x
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Extra (Online)
Solo los administradores pueden enviar mensajes

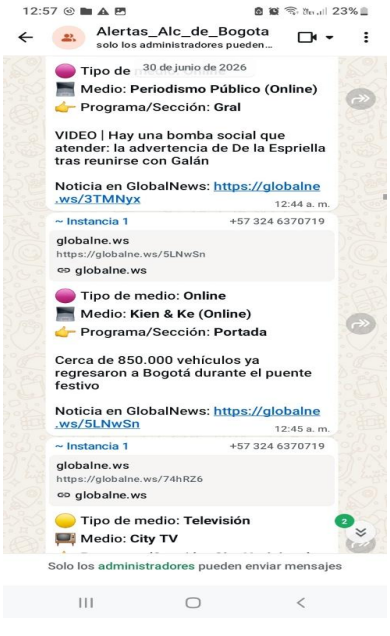

Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
1 de junio de 2026
globalne.ws
Tipo de medio: Gráfica
Medio: El Tiempo
Programa/Sección: Gral
El Vargas que conocí: indómito e insuperable
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/YYH-M
4:32 a. m.
AC Andrea Casallas
globalne.ws
https://globalne.ws/jwT5G
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Programa/Sección: Arriba Bogotá
Más de un millón de viajes en TransMilenio durante jornada electoral
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/jwT5G
6:05 a. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/7xxXGb
globalne.ws
Solo los administradores pueden enviar mensajes


Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
4 de junio de 2026
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Programa/Sección: Arriba Bogotá
Titulares
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4fSrsM
7:37 a. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/5m6b9g
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: La W
Programa/Sección: 6AM W
Titulares
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5m6b9g
7:37 a. m.
AC Andrea Casallas
globalne.ws
https://globalne.ws/7V5-ZV
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal Caracol
Solo los administradores pueden enviar mensajes

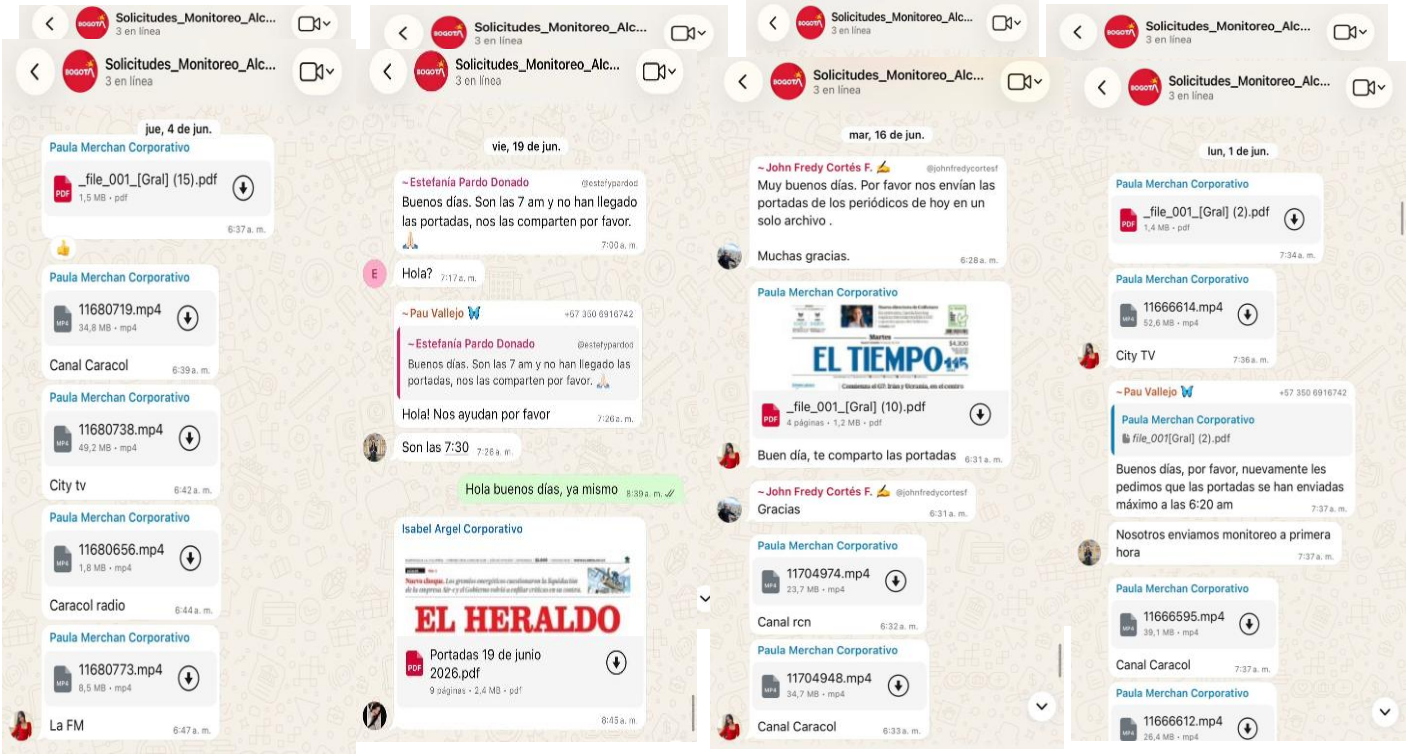

Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
25 de junio de 2026
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal Capital
Programa/Sección: Ahora
Terremotos en Venezuela
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5z2gG7
3:30 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/7HCQqd
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Revista Raya (Online)
Carlos Alonso Lucio, jefe de empalme de De la Espriella, pagó cárcel tras ser condenado por falsa denuncia
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/7HCQqd
3:30 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/Xfbqy
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Melodia St
Programa/Sección: Noticias para ejecutivos del mediodía
Solo los administradores pueden enviar mensajes


Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
28 de junio de 2026
Tipo de medio: Online
Medio: Autos de Primera (Online)
Programa/Sección: Noticias
Pico y Placa Regional en Bogotá mañana lunes 29 de junio: horarios y restricciones
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/37PQNm
1:42 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/76sGwv
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Periodismo Público (Online)
Programa/Sección: Gral
Marcha del Orgullo LGBTI en Bogotá: estas vías estarán cerradas este domingo
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/76sGwv
1:43 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/7W3_mS
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Solo los administradores pueden enviar mensajes


Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
22 de junio de 2026
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Radio Capital
Programa/Sección: Buenos días Bogotá y Cundinamarca
Alcalde Carlos Fernando Galán dio un balance positivo de la jornada electoral
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/w7HN5
2:54 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/88Q5Sr
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Alerta Bogotá AM
Programa/Sección: Noticiero Alerta Bogotá
Alteraciones de orden público en varias ciudades del país
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/88Q5Sr
2:59 p. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/wK-M5kPEElyUaW4dyQXEChFJSXD4Z7CBdgvVwz4u5hQ
globalne.ws
Solo los administradores pueden enviar mensajes


Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
30 de junio de 2026
Tipo de medio: Periodismo Público (Online)
Programa/Sección: Gral
VIDEO | Hay una bomba social que atender: la advertencia de De la Espriella tras reunirse con Galán
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/3TMNyx
12:44 a. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/5LNwSn
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Kien & Ke (Online)
Programa/Sección: Portada
Cerca de 850.000 vehículos ya regresaron a Bogotá durante el puente festivo
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5LNwSn
12:45 a. m.
~ Instancia 1 +57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/74hRZ6
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Solo los administradores pueden enviar mensajes

Obligación 9:



Obligación 10, informes diarios:



Nombre	Modificado...	Modificado por
Boletín SGB - 12 de junio de 2026 - 6 p.m....	Hace 4 días	pmerchan
Boletín SGB - 13 de junio de 2026 - 1 p.m....	Hace 4 días	pmerchan
Boletín SGB - 13 de junio de 2026 - 6 p.m....	Hace 4 días	pmerchan

Monitoreo de Medios

INFORMES DIARIOS

Compartir | Copiar vínculo | Descargar | Editar en vista de cuadrícula | ... | + Crear o cargar

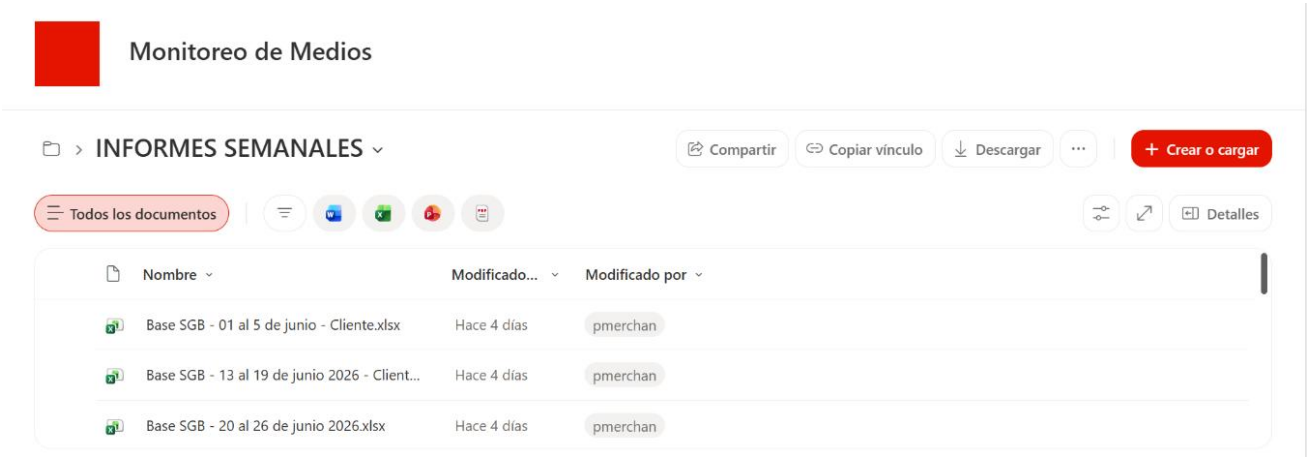
Todos los documentos | Detalles

Nombre	Modificado...	Modificado por
Boletín SGB - 09 de junio de 2026 - 1 p.m....	Hace 4 días	pmerchan
Boletín SGB - 10 de junio de 2026 - 1 p.m....	Hace 4 días	pmerchan
Boletín SGB - 10 de junio de 2026 - 6 p.m....	Hace 4 días	pmerchan

Nombre	Tipo	Tamaño com
Boletín SGB - 27 de junio de 2026 - ...	Adobe Acrobat Document	
Boletín SGB - 27 de junio de 2026 - ...	Adobe Acrobat Document	
Boletín SGB - 28 de junio de 2026 - ...	Adobe Acrobat Document	
Boletín SGB - 28 de junio de 2026 - ...	Adobe Acrobat Document	
Boletín SGB - 29 de junio de 2026 - ...	Adobe Acrobat Document	
Boletín SGB - 29 de junio de 2026 - ...	Adobe Acrobat Document	
Boletín SGB - 30 de junio de 2026 - ...	Adobe Acrobat Document	
Boletín SGB - 30 de junio de 2026 - ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 01 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 01 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 02 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 02 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 03 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 03 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 04 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 04 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 05 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 05 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 06 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 06 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 07 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 07 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 08 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 08 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 09 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 16 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 22 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 22 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 23 de junio de 2026 ...	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 23 de junio de 2026	Adobe Acrobat Document	

Obligación 11, informe semanal:

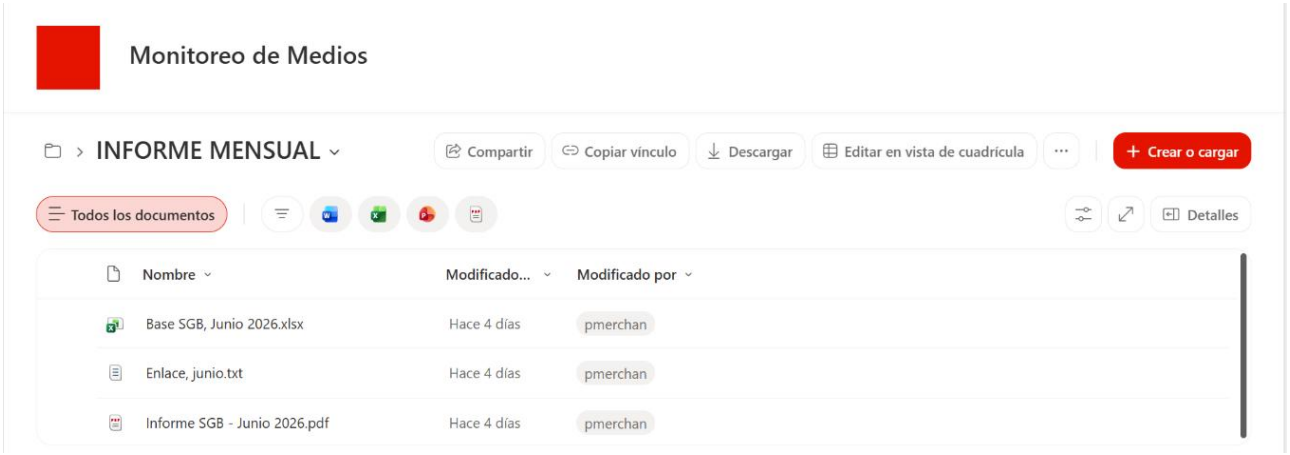




Nombre	Tipo	Tamaño com
Base SGB - 01 al 5 de junio - Cliente	Hoja de cálculo de Micros...	
Base SGB - 6 al 12 de junio 2026 - C...	Hoja de cálculo de Micros...	
Base SGB - 13 al 19 de junio 2026 - ...	Hoja de cálculo de Micros...	
Base SGB - 20 al 26 de junio 2026	Hoja de cálculo de Micros...	
Enlace, 01 al 5 de junio	Documento de texto	
Enlace, 06 al 12 de junio	Documento de texto	
Enlace, 13 al 19 de junio	Documento de texto	
Enlace, 20 al 26 de junio	Documento de texto	
Enlace, 27 al 30 de junio	Documento de texto	
Informe SGB - 01 al 5 de junio	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 6 al 12 de junio 2026	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 13 al 19 de junio 2026	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 20 al 26 de junio 2026	Adobe Acrobat Document	
Informe SGB - 27 al 30 de junio 20...	Hoja de cálculo de Micros...	
Informe SGB - 27 al 30 de junio 2026	Adobe Acrobat Document	

Obligación, informe mensual 12:





Obligación 14:













Obligación 16:

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA SAS

NIT : 830.047.431-5
Calle 61 No 13 23 Piso 6 edificio Banco de Colombia
Teléfonos: 3478321/22/25/29 Fax : 3478322 ext 102 - Bogotá
Email: facturacion@globalnews.com.co

No somos grandes contribuyentes. No somos retenedores de IVA. No somos autorretenedores.Responsables de Iva
Régimen Común. Act Económica 7310 ICA 9.66X 1000
Autorización de factura Electrónica DIAN No. 18764100137159 del 15/10/2025 hasta 15/10/2026. Autoriza del GLO 8729 al GLO 11000

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA

Nro. GLO- 10342

Nombre : SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.
Nit : 899999061 - 9
Dirección : CR 8 10 65
Ciudad : BOGOTÁ
Teléfono : 6013813000
Solicitante: Yoli Andrea Martínez
Identidad del Vendedor: 830047431

Fecha Factura 4/9/2026
Hora de la Factura 12:16:43 p. m.
Vencimiento 04/10/2026
Forma de pago 30 DIAS CREDITO
Medio de pago: Mutuo Acuerdo
No Orden de 4140000-503-2026
Área del solicitante Facturación

ITEM	DESCRIPCION	% IVA	CANTIDAD	U/M	VR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Periodo desde 01 al 30 de Junio 2026 Contrato No. 4140000-503-2026	19.00	1.00	UND	3,000,000.00	3,000,000.00
1						

SON	TRES MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL PESOS M/CTE	SUBTOTAL	3,000,000.00
		DESCUENTOS	0.00
Esta factura de venta es un titulo valor Ley 1231 Art 772 y 779 CC excusado el protesto y el aviso de rechazo y la prescripcion del pago. Esta Factura de Venta se asimila en todos sus efectos a una letra de Cambio Art 774 del CC. Favor Consignar en la Cta Cte 174-778245-68 Bancolombia		I.V.A.	570,000.00
		TOTAL	3,570,000.00
Si transcurridos tres días de recibida la presente factura de venta ,no se ha realizado manifestación alguna,se entenderá aceptada según lo dispuesto en el artículo 773 INC 3 del código de comercio.			
NOTA:Lo anterior deja sin efecto y valor el sello de no aceptación consignada en la factura por parte del comprador .			

Código CUFE: e22cbd7307915c743873ea9a1780f4b6894514cf93cea42c2bd12bc55c0f04cf723f215e612a06bcf51517794d1dcfb7

Proveedor tecnologico: ATEB COLOMBIA SAS. Nit: 900965992 - 7 Software: Helisa NIIF

GlobalNews Group

amec AWARDS 2025 GOLD WINNER

BOGOTÁ, Septiembre 03 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, dado el 03 de Septiembre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CAMILA MONTAÑO RODRIGUEZ
Country manager interina

Bogotá, 07 de septiembre de 2026

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá

ASUNTO: Política ambiental de GlobalNews Group Colombia SAS V02

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S., empresa dedicada al monitoreo, medición y análisis de medios de comunicación, se compromete a brindar a sus trabajadores, clientes, visitantes y a la comunidad aledaña el mayor cuidado en cuanto a sus actividades considerando el impacto que éstas pueden acarrear en el medio ambiente. Deseando minimizar estos impactos se compromete a:

1. Cumplir con los requisitos legales aplicables a su operación en materia ambiental.
2. Promover el uso responsable de recursos como papel, agua y energía.
3. Fomentar el uso de tecnologías digitales para minimizar la necesidad de materiales físicos, como el papel.
4. Seleccionar proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales.
5. Estimular el teletrabajo y reuniones virtuales para reducir la huella de carbono asociada a los desplazamientos.
6. Involucrar a nuestros empleados en iniciativas ambientales internas, como campañas de ahorro energético y reciclaje.
7. Prevenir la contaminación en los recursos de aire, agua y suelo a través del control de emisiones y disposición de residuos.

La Alta Gerencia destinará recursos físicos, humanos y tecnológicos suficientes, para el desarrollo y evaluación de las actividades definidas, encaminadas a prevenir la contaminación ambiental.

Esta Política ambiental se encuentra en conocimiento de todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.**

Está política es de estricto cumplimiento y obligatoria para todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.** contratistas, y visitantes.

REVISÓ	APROBÓ
GESTOR SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	COUNTRY MANAGER

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 01 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
56	36

Audiencia estimada
15.216.756

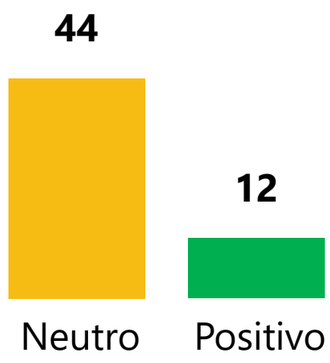
CPE aproximado
$1.735.778.787

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto neutro en el 78,6 % de los contenidos, principalmente asociados a las Elecciones presidenciales.

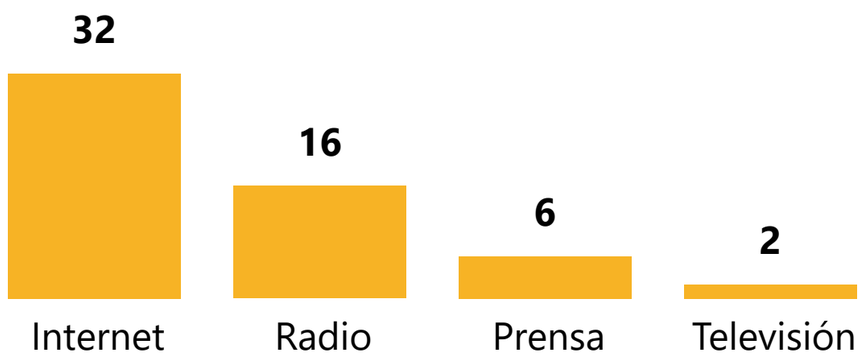
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las reacciones sobre los resultados de las elecciones presidenciales.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



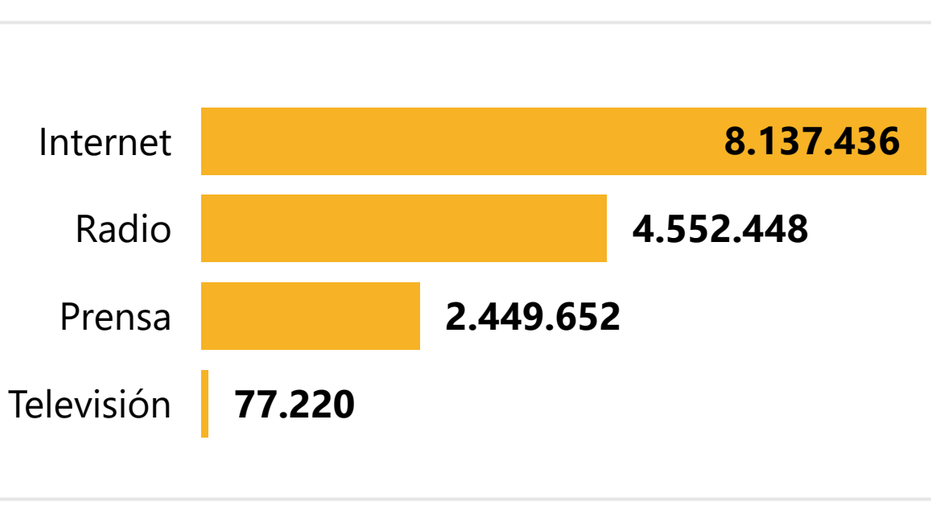
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	5	4.212.000	$17.500.000
Caracol Radio	4	1.360.200	$804.000.000
La W	4	1.740.000	$451.028.080
Semana.com	3	1.604.427	$33.600.000
Alerta Bogotá AM	2	193.300	$9.498.426
Bogota.gov.co	2	289.672	$4.012.200
Caracol.com.co	2	767.944	$21.600.000
Colombia.com	2	348.622	$3.300.800
Hoydiariodelmagdalena.com.co	2	17.384	$2.132.442

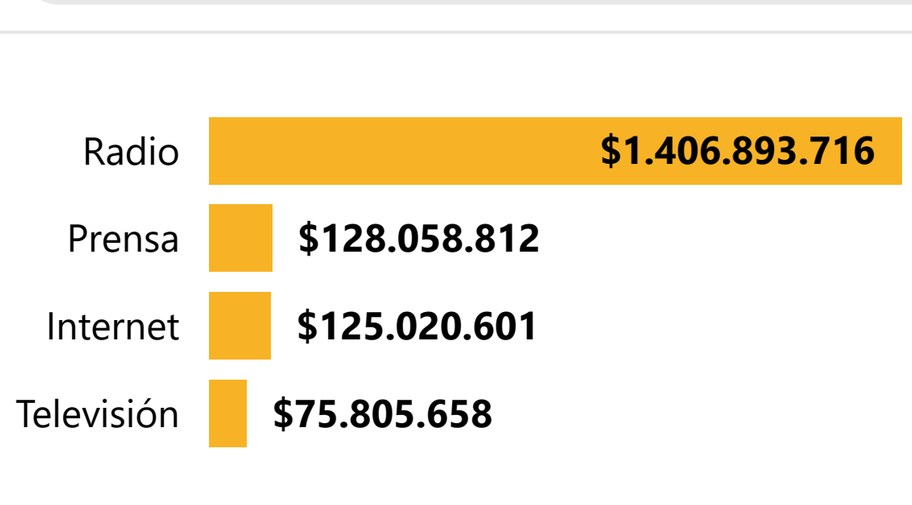
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Elecciones presidenciales	39		**39**
Oferta para el mundial		6	**6**
Cortes de agua	2		**2**
Fallecimiento de Vargas Lleras	2		**2**
Festival GABO		2	**2**
Despedida de la selección		1	**1**
Foto referencial	1		**1**
Gran Mercado Campesino		1	**1**
Semana Ambiental		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Pilas! Estos son los cortes de agua que se realizarán para la semana del 1 al 4 de junio: la medida aplicará en distintas localidades de Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
¿Dónde ver los próximos partidos de la Selección Colombia durante el Mundial 2026? Alcaldía de Bogotá habilitó dos lugares en la ciudad	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
El CNE ya falló dos veces sobre la camiseta de la Selección Colombia en campaña: el vacío legal y el antecedente con Gustavo Bolívar en 2023	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
El Vargas que conocí: indómito e insuperable	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Iván Cepeda y Abelardo De la Espriella se disputaron codo a codo los votos en Bogotá, en la primera vuelta para la Presidencia de Colombia	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Iván Gallo cuestiona la estrategia de Iván Cepeda y atribuye la derrota a errores de campaña	La W	639.800	$151.399.584	
Última hora	La W	557.500	$20.609.368	
Carlos Fernando Galán envió mensaje tras la jornada electoral: "Colombia se expresó y los resultados deben ser respetados"	Semana.com	534.809	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 01 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
23	14

Audiencia estimada
4.262.449

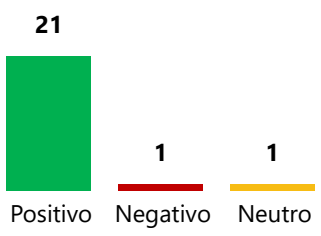
CPE aproximado
$292.844.545

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto neutro en el 91,3 % de los contenidos, principalmente asociados a las Elecciones presidenciales.

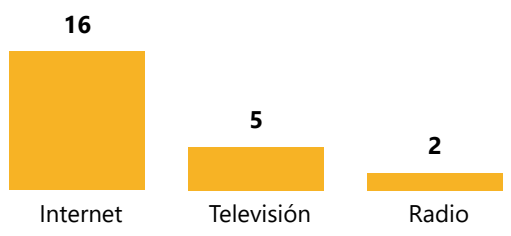
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las reacciones sobre los resultados de las elecciones presidenciales.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



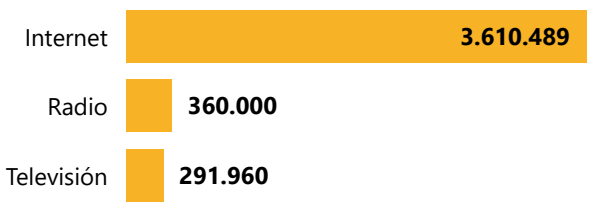
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	724.180	$6.942.240
Msn.com	3	601.338	$13.589.173
Cablenoticias	2	257.678	$28.554.582
Canal Capital	2	28.342	$5.143.962
Caracol.com.co	2	767.944	$21.600.000
Alerta Bogotá AM	1	63.200	$2.852.700
Burbujapolitica.com	1	73	$2.000.000
Eltiempo.com	1	842.400	$3.500.000
Impactotic.co	1	1.276	$3.000.000
La FM	1	296.800	$170.882.016

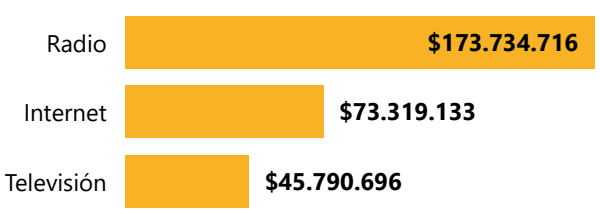
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Elecciones			6	**6**
Despedida de la selección			4	**4**
Obras transmilenio			4	**4**
Apps de movilidad			1	**1**
Equipo femenino de ciclismo			1	**1**
Futuro de la region		1		**1**
Oferta internacional			1	**1**
Robo Bicicletas	1			**1**
Seguridad			1	**1**
Servicios de salud			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Dónde ver los partidos de la Selección Colombia en el Mundial?: En Bogotá habrá dos lugares	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Bogotá ofrece talleres en cine, videojuegos y fotografía para jóvenes: Conozca cómo aplicar	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
¡Pilas! Estos son los cortes de agua que se realizarán para la semana del 1 al 4 de junio: la medida aplicará en distintas localidades de Bogotá	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Está lista la ampliación de las estaciones Calle 187 y Terminal de TransMilenio	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Finalizan las obras de ampliación de las estaciones Calle 187 con autopista Norte y Terminal de TransMilenio en Bogotá	Msn.com	200.446	$4.529.724	
¡50 millones de corazones rumbo al Mundial! Colombia se despide de su hinchada en Bogotá	Bogota.gov.co	144.836	$1.062.720	
Accede a subvenciones y apoyos en el exterior con Boletín de Oferta Internacional de Bogotá	Bogota.gov.co	144.836	$1.071.360	
Finalizan obras de ampliación de las estaciones de TransMilenio Calle	Bogota.gov.co	144.836	$1.595.160	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 02 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
70	31

Audiencia estimada
14.468.643

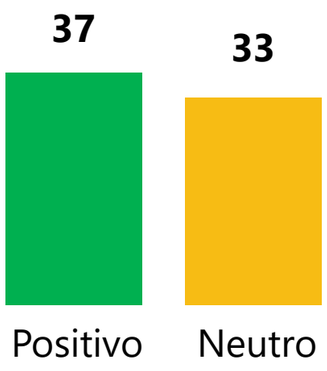
CPE aproximado
$882.867.892

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 52,9 % de los contenidos, principalmente asociados a los avances del Metro de Bogotá.

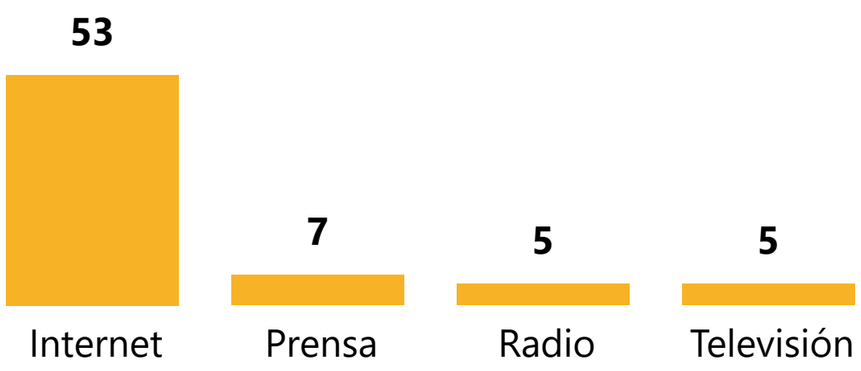
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las reacciones sobre los resultados de las elecciones presidenciales.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



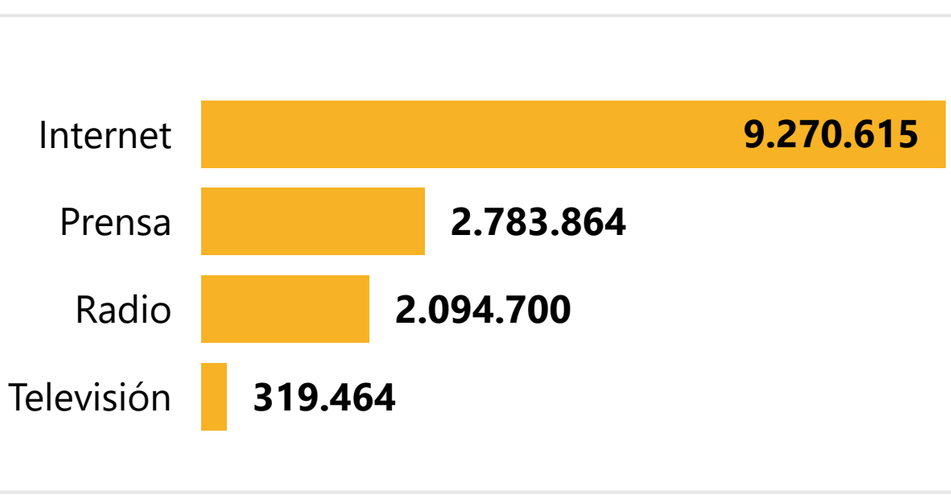
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	18	36.720	$24.300.000
Bogota.gov.co	5	724.180	$5.508.774
Eltiempo.com	5	4.212.000	$17.300.000
Blu Radio	3	2.090.700	$194.804.792
Caracol.com.co	3	1.151.916	$32.400.000
Semana.com	3	1.604.427	$33.600.000
Subaalternativa.co	3	693	$2.647.584

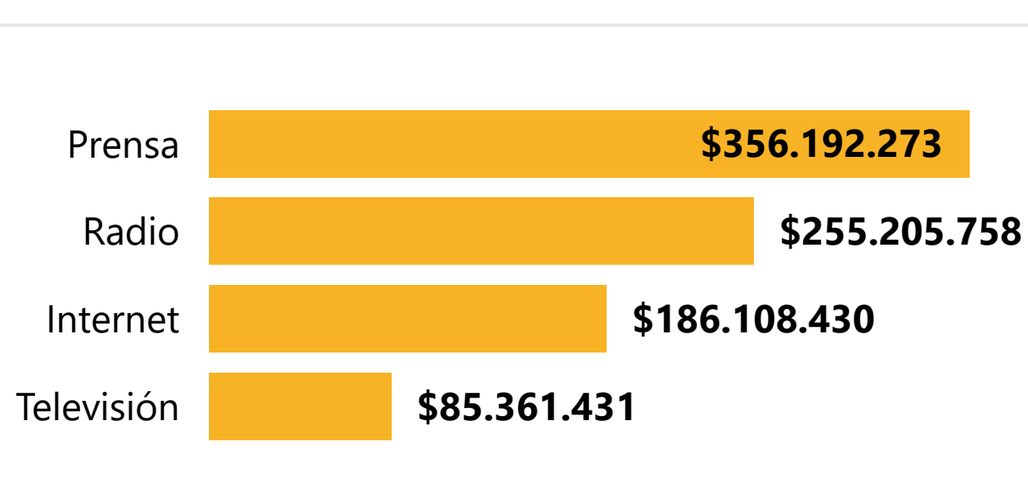
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Elecciones presidenciales	18		**18**
Entorno	6		**6**
Cortes de agua	4		**4**
Avances del Metro		3	**3**
Ferias de empleo		3	**3**
Pasajes gratuitos		3	**3**
Día mundial de la bicicleta		2	**2**
Foto referencial	2		**2**
Media Maratón de Bogotá		2	**2**
Parche IA sin filtro		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Atención conductores! Pico y placa en Bogotá para el martes 2 de junio de 2026: así funciona la medida	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
¡Pilas! No se pierda la gran feria de empleo con más de 15.000 vacantes para población migrante y refugiada en Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Diferentes sectores hacen un llamado de respaldo a la organización electoral	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Movilidad en Bogotá martes 02 de junio: conozca acá el pico y placa en la ciudad	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Movilidad en Bogotá martes 02 de junio: gran trancón tras accidente entre un bus, un camión y un motociclista en la av. Boyacá	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Temas de conversación en redes sociales	Blu Radio	720.600	$119.424.760	
Uso de la camiseta de la Selección Colombia y la política	Blu Radio	720.600	$36.813.504	
Petición del alcalde de Bogotá al Presidente Petro	Blu Radio	649.500	$38.566.528	
Alcalde de Bogotá se despacha contra Gustavo Petro: "No es al presidente al que le corresponde declarar el resultado de una elección"	Semana.com	534.809	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 02 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
33	24

Audiencia estimada
6.312.634

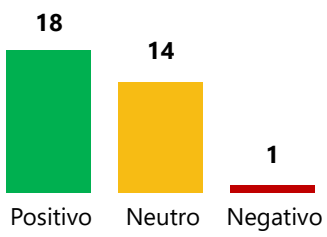
CPE aproximado
$359.801.198

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 54,55 % de los contenidos, principalmente asociados a las Obras de Transmilenio de Bogotá.

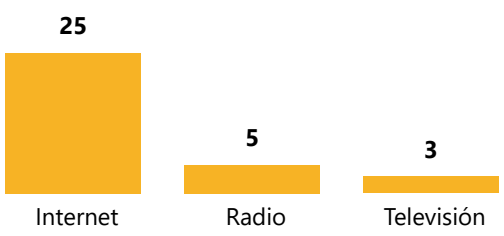
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las reacciones sobre los resultados de las Elecciones Presidenciales.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



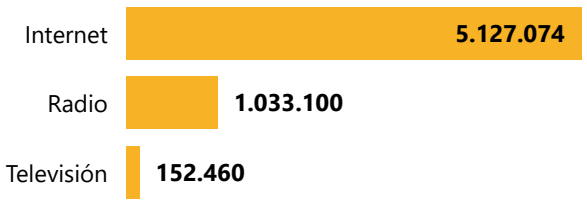
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	434.508	$3.257.820
Eltiempo.com	3	2.527.200	$10.300.000
Alerta Bogotá AM	2	126.400	$4.471.800
City TV	2	110.880	$45.073.834
Elnuevosiglo.com.co	2	14.354	$615.332
Lafm.com.co	2	167.472	$7.854.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.448

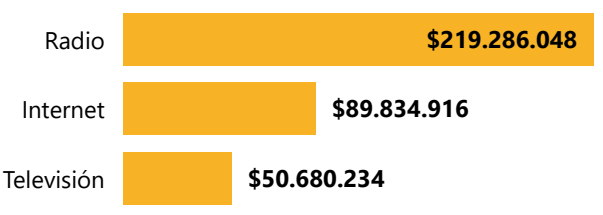
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Elecciones presidenciales		12	2	**14**
Obras transmilenio			3	**3**
Despedida de la selección			2	**2**
Ferias de empleo			2	**2**
Beca LEP			1	**1**
Encuesta Mundial de Valores			1	**1**
Esterilizacion de mascotas	1			**1**
Festival Popular al Parque			1	**1**
Ley seca			1	**1**
Movilidad			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Cerrarán vagón sur de la estación temporal de la avenida Jiménez en Bogotá por obras del metro	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Feria de Empleo en Fontibón, Bogotá, desde este miércoles 3 de junio con más de 150 vacantes disponibles para gestores financieros: ¿cómo aplicar?	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Galán rechaza la postura de Petro frente a los resultados electorales	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
¡Pilas! No se pierda la gran feria de empleo con más de 15.000 vacantes para población migrante y refugiada en Bogotá ¡Pilas! No se pierda la gran feria de empleo con más de 15.000 vacantes para población migrante y refugiada en Bogotá	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Alcalde Carlos Fernando Galán agradece a la Selección Colombia por despedirse en Bogotá rumbo al Mundial tras partido con Costa Rica	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Bogotá abre octavo SER con atención integral para mujeres, población diversa y pacientes con dolor crónico	Bogota.gov.co	144.836	$1.415.340	
Bogotá: tolerante, democrática y feliz	Bogota.gov.co	144.836	$850.770	
Descubre la ciencia del Fútbol en su temporada mundialista en el	Bogota.gov.co	144.836	$991.710	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 03 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
46	33

Audiencia estimada
6.329.345

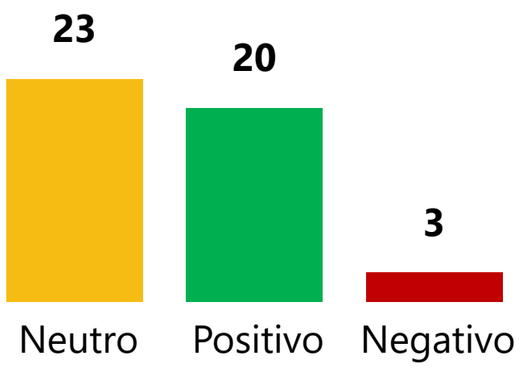
CPE aproximado
$786.274.182

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto neutro en el 50 % de los contenidos, principalmente asociados a las Elecciones presidenciales.

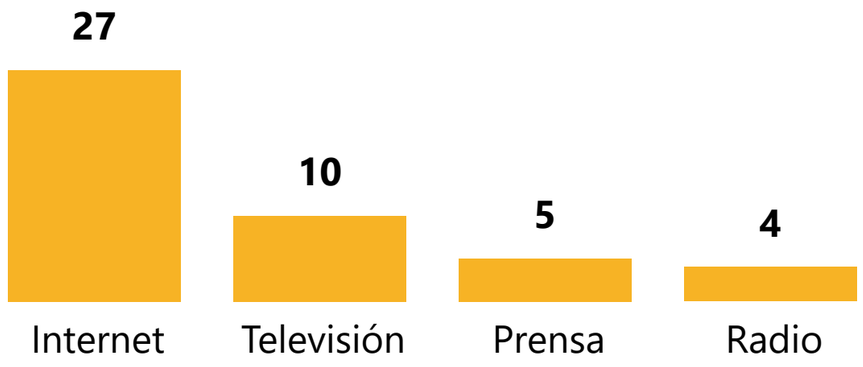
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las reacciones sobre los resultados de las Elecciones presidenciales.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



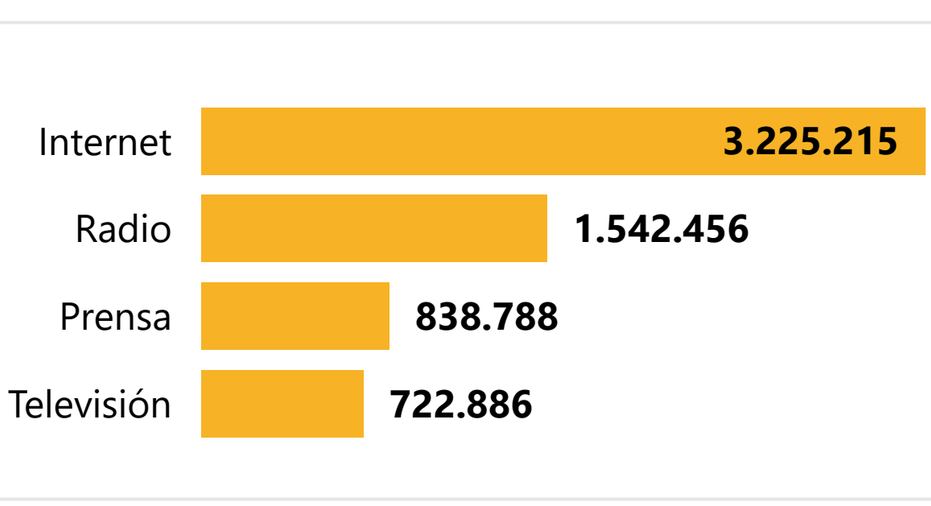
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	6	401.940	$185.164.226
Canal ET	3	148.686	$14.074.512
Blu Radio	2	1.370.100	$379.967.952
El Nuevo Siglo	2	421.600	$19.790.896
Larepublica.co	2	275.322	$20.981.760
Msn.com	2	400.892	$9.059.449
Noticiasrcn.com	2	167.452	$9.600.000
Portafolio.co	2	217.272	$7.000.000

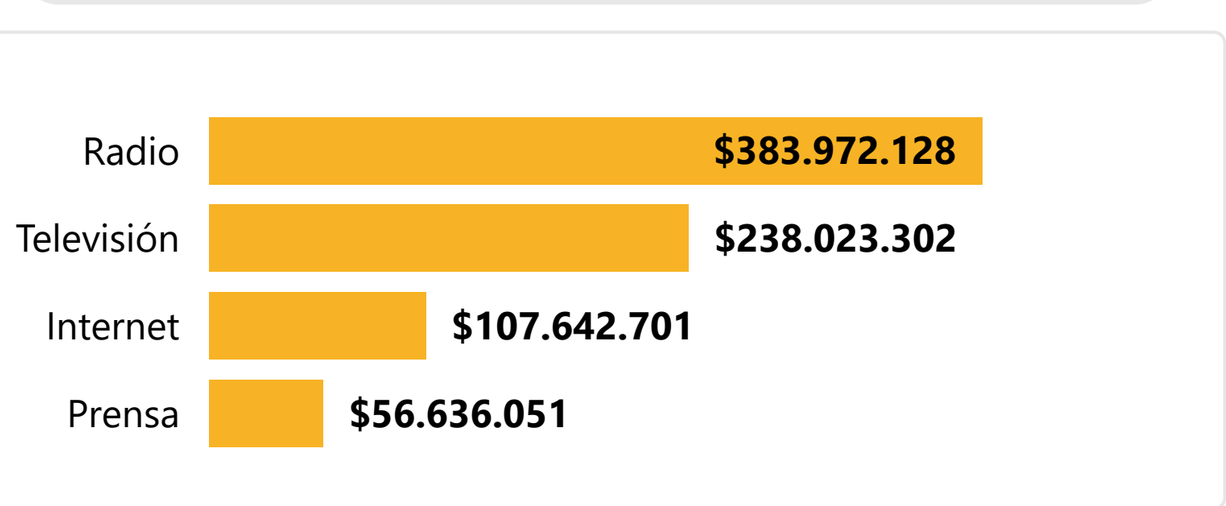
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Elecciones presidenciales		12		**12**
Foto referencial		5		**5**
Beca LEP			4	**4**
SER Chapinero			4	**4**
Aulas de apoyo	1	2		**3**
Capturas			3	**3**
Disposición de basuras		3		**3**
Ferias de empleo			2	**2**
Mi Casa en Bogotá			2	**2**
Recomendaciones a viajeros			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Participación en política del director de la UNGRD	Blu Radio	720.600	$150.321.808	
Adhesiones para la segunda vuelta presidencial	Blu Radio	649.500	$229.646.144	
"Arquitectura de un vacío": una experiencia escénica que llega al Colón	El Nuevo Siglo	210.800	$12.398.145	
Bogotá ofrece miles de vacantes	El Nuevo Siglo	210.800	$7.392.751	
Alcalde Galán envió mensaje a los ciudadanos que van a viajar al Mundial: "Una buena defensa hace la diferencia"	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Jefe de despacho descarta renuncia de Petro: esto dijo tras anuncio de estar al frente de campaña de Cepeda Jefe de despacho descarta renuncia de Petro: esto dijo tras anuncio de estar 'al frente' de campaña de Cepeda	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Arquitectura de un vacío llega al Teatro Colón para realizar sus últimas funciones del año	Larepublica.co	137.661	$10.490.880	
'Arquitectura de un vacío' llega al Teatro Colón para realizar sus últimas funciones del año	Larepublica.co	137.661	$10.490.880	
Las ciudades del Sur Global tenemos mucho por enseñar	Portafolio.co	108.636	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 03 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
72	26

Audiencia estimada
7.799.705

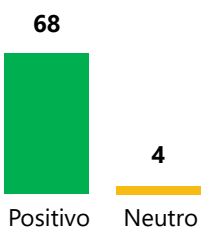
CPE aproximado
$224.663.713

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 94,4 % de los contenidos, principalmente asociados a el Día Mundial de la Bicicleta.

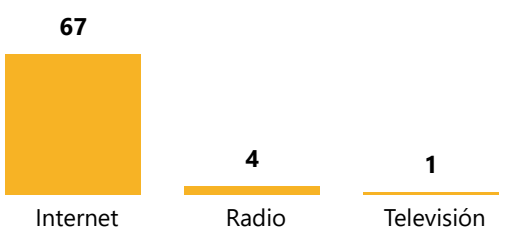
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las reacciones sobre Día Mundial de la Bicicleta.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



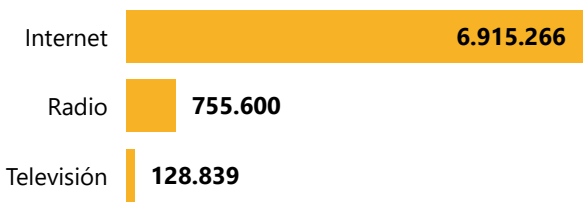
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Extra.com.co	11	572	$17.050.000
Hsbnoticias.com	10	20.320	$15.500.000
Diariodelsur.com.co	9	25.929	$12.150.000
Elperiodicodeportivo.com.co	9	1.926	$12.150.000
Eltiempo.com	4	3.369.600	$14.000.000
Bogota.gov.co	3	434.508	$2.781.234
Caracol.com.co	2	767.944	$21.600.000
Economiaydesarrollo.com	2	284	$2.457.270

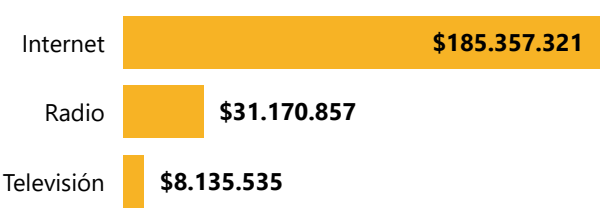
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Día mundial de la bicicleta		12	**12**
Pruebas del Metro		9	**9**
Elecciones presidenciales	1	4	**5**
Becas		4	**4**
Inseguridad alimentaria		4	**4**
Jóvenes con Oportunidades		4	**4**
Ley de Espectáculos Públicos		4	**4**
Secretaría de Hacienda		4	**4**
Media Maratón de Bogotá		3	**3**
Programa Caminantes		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Quiere ser de los primeros en conocer el Metro de Bogotá? Así puede obtener el 'pase VIP'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
¿Quiere ser de los primeros en conocer el Metro de Bogotá? Así puede obtener el ṕase VIP ´	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Día Mundial de la Bicicleta: crece el interés de los colombianos por las bicicletas de alto desempeño	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Misterio en Bogotá: una pareja desapareció hace 17 días tras salir de su casa en Usme; familiar pide celeridad en la búsqueda	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
¿Cómo lograron desmantelar el gigantesco centro de acopio de marihuana?	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
'Arquitectura de un vacío' llega al Teatro Colón tras inaugurar el FIAV Bogotá	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Así se vio el inicio de las pruebas de rodaje del Metro en el viaducto	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá organiza un ciclopaseo para conmemorar el Día Mundial de la Bicicleta	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá reduce los índices de inseguridad alimentaria	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 04 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
101	54

Audiencia estimada
17.164.893

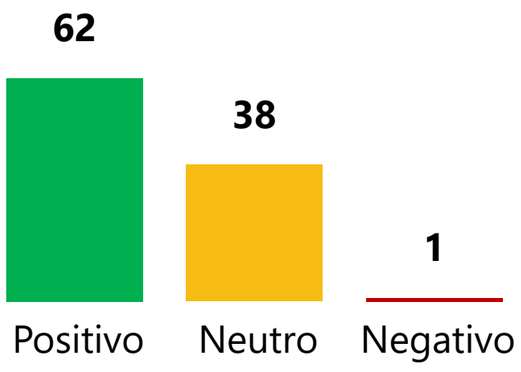
CPE aproximado
$1.107.024.511

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 61,4 % de los contenidos, principalmente asociados a la entrega de obras.

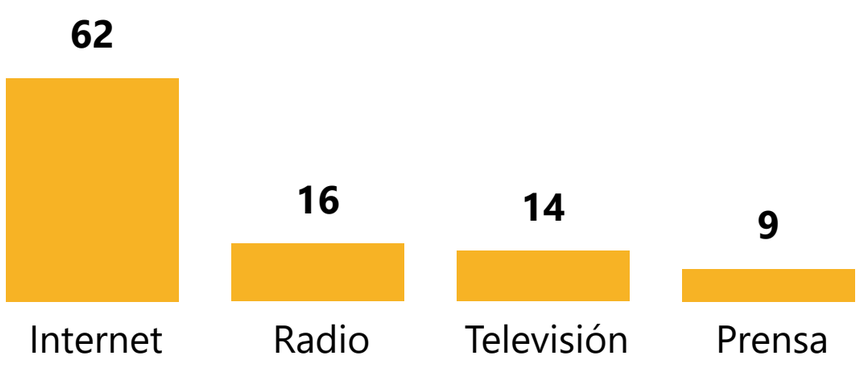
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las reacciones sobre las elecciones presidenciales.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



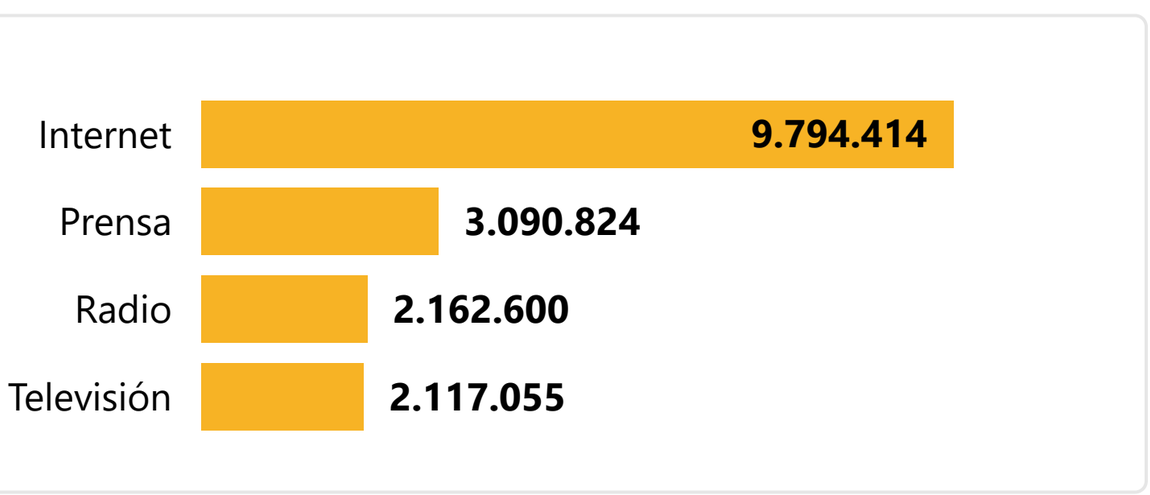
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	7	1.013.852	$8.713.944
City TV	7	471.240	$189.782.184
Caracol.com.co	4	1.535.888	$43.200.000
Diariodelsur.com.co	4	11.524	$5.400.000
Elperiodicodeportivo.com.co	4	856	$5.400.000
Eltiempo.com	4	3.369.600	$13.800.000
Extra.com.co	4	208	$6.200.000
Hsbnoticias.com	4	8.128	$6.200.000

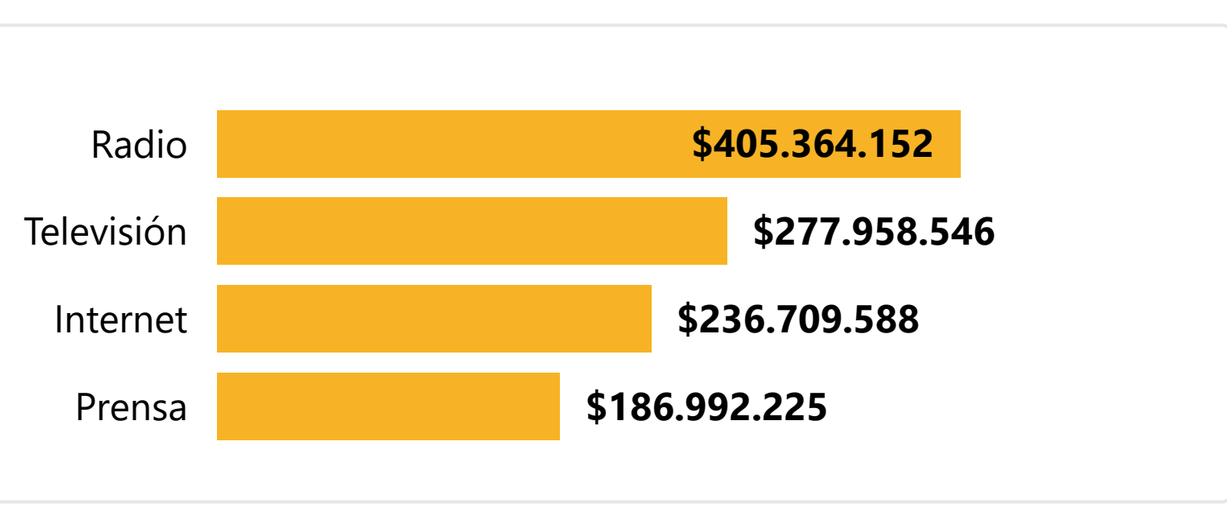
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Elecciones presidenciales	22		**22**
Entrega de obras		19	**19**
Casos de inseguridad	7		**7**
Protección animal		5	**5**
Bronx		4	**4**
Conexión social		4	**4**
Entorno	4		**4**
Media Maratón de Bogotá		4	**4**
Exalcaldes	3		**3**
Gran Mercado Campesino		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Pilas en las vías! Pico y placa en Bogotá para el jueves 4 de junio de 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Elecciones presidenciales en Colombia 2026: Juan Daniel Oviedo responde sobre lanzarse a la Alcaldía de Bogotá tras derrota en primera vuelta	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Murió Marjane Satrapi, autora de Persepolis, a los 56 años: había enviudado un año antes	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Video: ladrón en bicicleta robó a dos mujeres con arma de fuego y hasta tuvo tiempo de pedirles la clave de los celulares, en Engativá, Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
"Muchos votantes de centro se espantaron cuando se propuso a Uribe como MinDefensa": Juan D. Oviedo	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Alcaldía de Bogotá abrió inscripciones a cursos de inglés GRATUITOS: conozca cómo aplicar	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Avenida Laureano Gómez entra en operación tras seis años de retrasos en Bogotá	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 04 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
38	27

Audiencia estimada
5.645.095

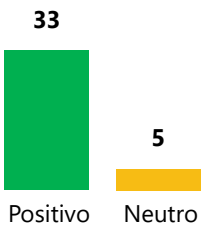
CPE aproximado
$387.159.843

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 86,8 % de los contenidos, principalmente asociados a la entrega de obras.

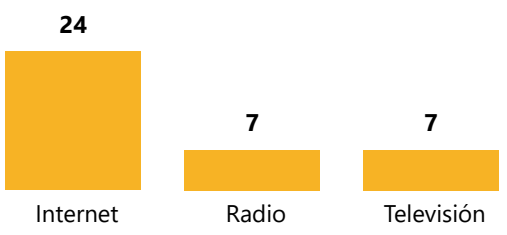
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las reacciones sobre la Avenida Laureano Gómez.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



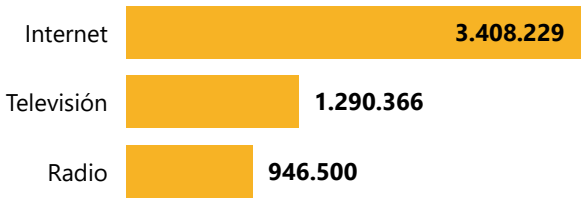
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogotá.gov (Online)	3	434.508	$3.401.460
Canal ET	3	124.740	$23.608.200
City TV	3	166.320	$63.148.553
La FM	3	890.400	$53.350.110
Impacta (Online)	2	302	$2.437.020
MSN Colombia (Online)	2	400.892	$9.059.449
Semana (Online)	2	1.069.618	$22.400.000

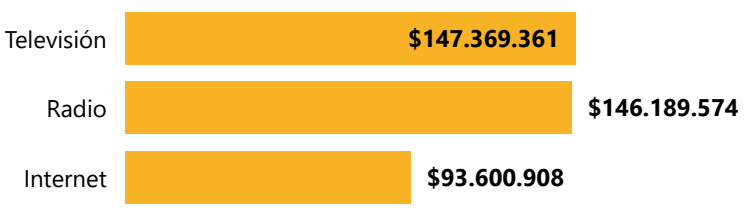
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avenidad Laureano Gomez		15	**15**
Cursos de Ingles		3	**3**
Inseguridad	3		**3**
Ferias de empleo		2	**2**
Jovenes a la E		2	**2**
Premio ArteMetroBOG		2	**2**
Becas		1	**1**
Bogotá Sin Hambre 2.0		1	**1**
Chapiverso		1	**1**
Elecciones presidenciales	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
"Un verdadero viacrucis": culmina una de las obras con más retrasos y dificultades de la historia de Bogotá	Semana (Online)	534.809	$11.200.000	
Jóvenes a la E abre convocatoria: Requisitos y paso a paso para inscribirse. Quedan pocos días	Semana (Online)	534.809	$11.200.000	
Expectativas de comercio con el inicio del mundial 2026	La FM	296.800	$19.238.372	
Se concluye obra en la calle 70 de Bogotá	La FM	296.800	$11.963.358	
Titulares	La FM	296.800	$22.148.380	
Alcaldía de Bogotá abrió inscripciones a cursos de inglés GRATUITOS: conozca cómo aplicar	MSN Colombia (Online)	200.446	$4.529.724	
Un verdadero viacrucis: culmina una de las obras con más retrasos y dificultades de la historia de Bogotá	MSN Colombia (Online)	200.446	$4.529.725	
¿Eres artista en Bogotá? Participa en el Premio ArteMetroBOG 2026 y plasma tu obra en estaciones del Metro: inscripciones hasta 9 de junio	Bogotá.gov (Online)	144.836	$1.218.510	
¿Eres artista en Bogotá? Participa en el Premio ArteMetroBOG 2026 y plasta tu obra en estaciones del Metro: inscripciones hasta 9 de junio	Bogotá.gov (Online)	144.836	$1.185.030	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 05 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
56	40

Audiencia estimada
11.928.744

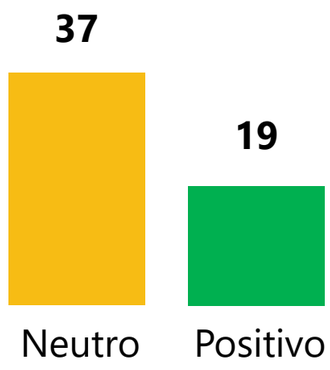
CPE aproximado
$672.527.670

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 33,9 % de los contenidos, principalmente asociados al Arrendamiento Temporal Solidario.

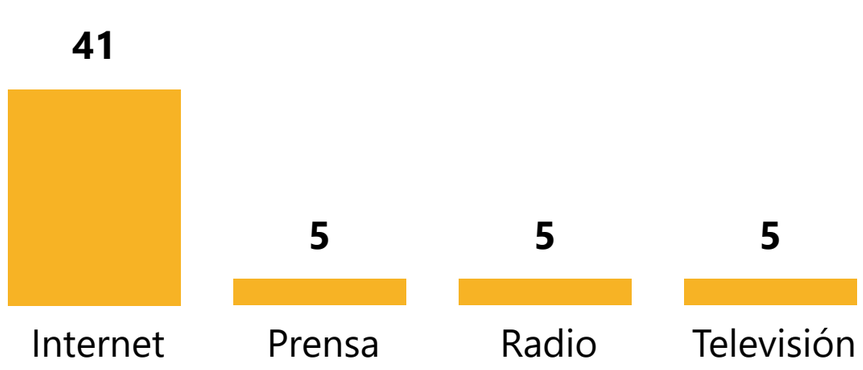
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las reacciones sobre las situaciones de orden público contra la sede del candidato presidencial Abelardo de la Espriella.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



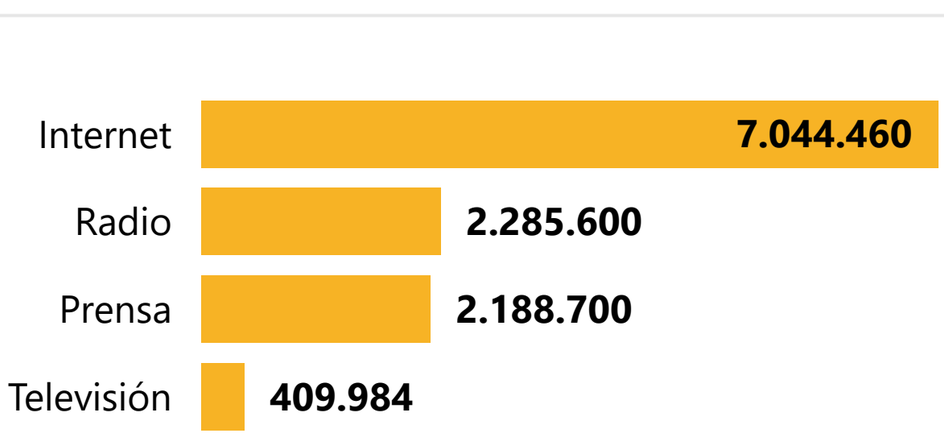
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	724.180	$7.125.282
Blu Radio	3	2.161.800	$273.471.744
Elheraldo.co	3	383.724	$15.274.875
Eltiempo.com	3	2.527.200	$10.500.000
Agenciapi.co	2	6.590	$1.841.670
Canal ET	2	99.124	$8.220.243
City TV	2	138.600	$32.160.601
Elcolombiano.com	2	938.472	$18.726.400
Elnuevosiglo.com.co	2	14.354	$615.332
Msn.com	2	400.892	$9.059.449

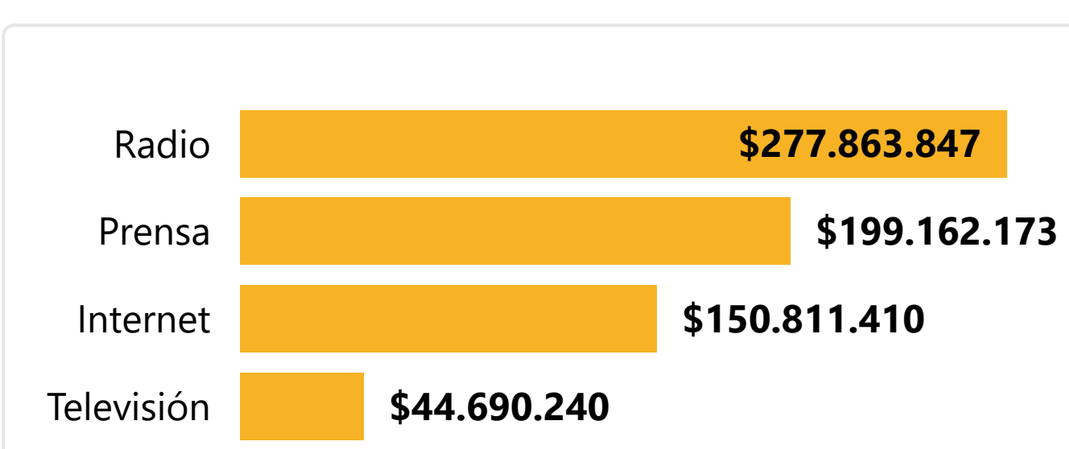
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Situaciones de orden público	14		**14**
Elecciones presidenciales	6		**6**
Arrendamiento Temporal Solidario		4	**4**
Avenidad Laureano Gomez		4	**4**
Foto	3		**3**
Movilidad	2	1	**3**
Programa “Yes, Bogotá”		3	**3**
Cumplimiento de los acuerdos construidos con la		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Alcalde de Facatativá pide acciones conjuntas por ola de hurtos entre Bogotá y Cundinamarca	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
La agresión a la sede de campaña de Abelardo de la Espriella vuelve a poner la lupa sobre la violencia política electoral	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Secretaría de Seguridad se pronunció tras denuncias de ataques a sede de campaña de Abelardo de la Espriella en Bogotá: Acción intimidante	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Temas de conversación en redes sociales	Blu Radio	720.600	$122.930.808	
Titulares	Blu Radio	720.600	$38.128.272	
Titulares- 05 JUN 2026	Blu Radio	720.600	$112.412.664	
Denuncian que Gobierno se habría gastado cerca de medio billón de la Unidad de Víctimas para los 'tarimazos' de Petro	Elcolombiano.com	469.236	$9.363.200	
'Fraude' que denunció Petro es un montaje, ¿de quién?	Elcolombiano.com	469.236	$9.363.200	
Cae segundo presunto implicado en el crimen de Fredy Santiago Guzmán, estudiante que murió tras intento de robo en TransMilenio	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Secretaría de Seguridad se pronunció tras denuncias de ataques a	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 05 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
24	17

Audiencia estimada
3.568.140

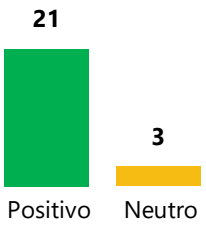
CPE aproximado
$79.725.200

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 87,5 % de los contenidos, principalmente asociado a la entrega de la avenida Laureano Gómez.

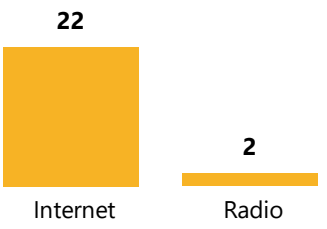
En términos generales, la conversación mediática se centró en esta obra de infraestructura, la cual había generado inconformidad en la localidad de Usaquén debido a los retrasos en su ejecución.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	579.344	$4.525.704
Noticiasrcn.com	3	251.178	$14.400.000
Eltiempo.com	2	1.684.800	$7.000.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.449
Bacatastereo.com	1	189	$828.612
Canalcapital.gov.co	1	50	$1.560.000
Caracol.com.co	1	383.972	$10.800.000
Colmundo Bogotá	1	2.000	$6.510.509
Ifmnoticias.com	1	1.406	$1.117.260
Integracionsocial.gov	1	5.638	$1.194.210

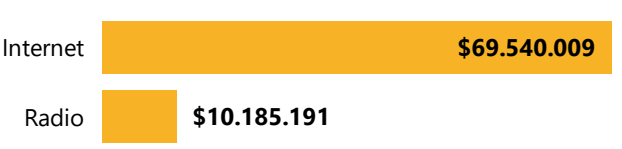
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avenidad Laureano Gomez		4	**4**
Fachadas del Metro de Bogotá		2	**2**
Manifestaciones	2		**2**
Pico y placa		2	**2**
Arrendamiento Temporal Solidario		1	**1**
Capturas en el caso de Fredy Santiago Guzmán		1	**1**
Cierre parcial en la vía al Túnel de Occidente	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Quiere aprender inglés gratis? Alcaldía de Bogotá abrió cupos y así puede inscribirse	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Pico y placa regional en Bogotá para este lunes festivo 8 de junio: así aplicará la medida en los ingresos a la capital del país	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Pico y placa regional 8 de junio en Bogotá y Soacha: Restricción para ingresar a la ciudad	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
¿Hay manifestaciones en junio? Estas son las marchas programadas en Bogotá del 5 al 15	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Jóvenes a la E abre convocatoria: Requisitos y paso a paso para inscribirse. Quedan pocos días	Msn.com	200.446	$4.529.724	
¡Es con hechos! Bogotá presenta resultados de renaturalización en el Día Mundial del Medio Ambiente	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
Conoce las marchas y manifestaciones previstas en Bogotá del 3 al 14 de junio	Bogota.gov.co	144.836	$1.224.450	
El Gran Mercado Campesino supera más de $400 millones en ventas y fortalece la lucha contra el hambre en Bogotá	Bogota.gov.co	144.836	$1.644.030	
Show Inmersivo sonoro 'French Touch' en el Planetario de Bogotá ¡No	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 06 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
22	14

Audiencia estimada
6.814.009

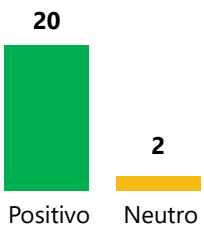
CPE aproximado
$363.117.006

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 90,9 % de los contenidos, principalmente asociado al Gran Mercado Campesino.

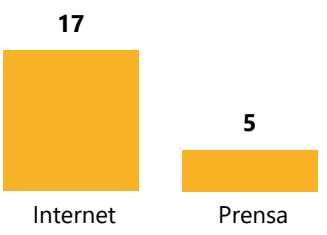
En términos generales, la conversación mediática se centró en el Gran Mercado Campesino.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	434.508	$3.870.162
Semana.com	3	1.604.427	$33.600.000
Diariodelcauca.com.co	2	4.080	$2.700.000
El Tiempo	2	1.979.464	$219.815.892
Eltiempo.com	2	1.684.800	$7.000.000
Radiosantafe.com	2	1.438	$2.322.270
Alertabogota.com	1	88	$3.927.000
Diariodelsur.com.co	1	2.881	$1.350.000
El Heraldo	1	185.120	$40.970.500

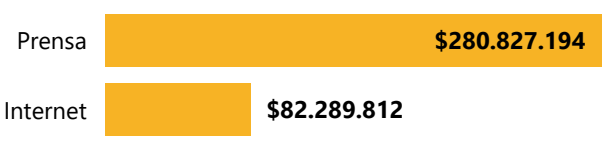
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Distritales (ESRI)			
Entrega de obras		1	1
Estrategia Semaforo		1	1
Ferias de empleo		1	1
Festival Popular al Parque 2026		1	1
Lideresas de Sumapaz		1	1
Programa Yes		1	1
Ruta Mundialista		1	1
SPAC		1	1
Talento Capital		1	1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Agresión a sede de campaña de Abelardo prende alarmas sobre la violencia electoral	El Tiempo	989.732	$49.657.140	
Mercado campesino ´Ahora es Mundial´	El Tiempo	989.732	$170.158.752	
Llegó Rojo El metro es la última oportunidad para civilizarnos en Bogotá y que no se la siga fagocitando el caos, la inseguridad y el anonimato.	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Mujer que se rehabilitó del consumo de drogas gracias a los libros hoy rescata niños de las calles en Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Bogotá se prepara para el ‘Gran Mercado Campesino ’, un evento en el que los viajeros pueden descubrir el sabor de campo colombiano	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Bogotá se prepara para el Gran Mercado Campesino, un evento en el que los viajeros pueden descubrir el sabor de campo colombiano	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Bogotá se prepara para el 'Gran Mercado Campesino', un evento en el que los viajeros pueden descubrir el sabor de campo colombiano	Semana.com	534.809	$11.200.000	
El Gran Mercado Campesino 2026 conectó a más de 200 productores	Bogota.gov.co	144.836	$1.643.760	
Feria de Empleo: más de 1.700 oportunidades laborales para personas	Bogota.gov.co	144.836	$1.397.790	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 06 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
16	12

Audiencia estimada
2.564.741

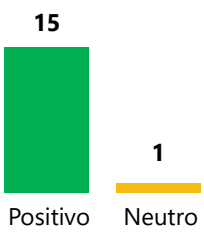
CPE aproximado
$183.655.355

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 93,7 % de los contenidos, principalmente asociado a la Campaña de vacunación.

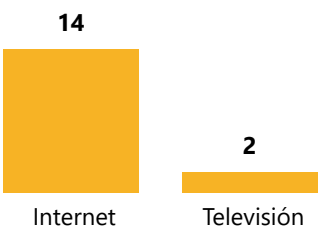
En términos generales, la conversación mediática se centró en la Campaña de vacunación.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	4	801.784	$18.118.898
Rcnradio.com	2	36.308	$7.854.000
360radio.com.co	1	1.159	$850.000
Bogota.gov.co	1	144.836	$1.080.540
Canal Caracol	1	999.306	$67.648.000
Canal RCN	1	572.220	$79.950.992
Canalcapital.gov.co	1	50	$1.560.000
Diariodelcauca.com.co	1	2.040	$1.350.000
Diariodelsur.com.co	1	2.881	$1.350.000

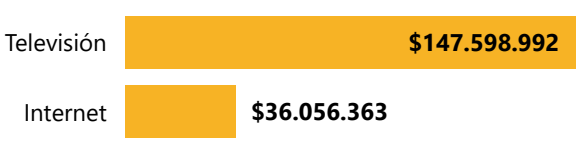
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Campaña de vacunación		3	**3**
Arrendamiento Temporal Solidario		2	**2**
Carrera septima		2	**2**
Avances del Metro		1	**1**
Bogotá, mi Ciudad, mi Casa		1	**1**
Cinematica		1	**1**
Expotuning Bogotá		1	**1**
Manifestaciones		1	**1**
Parque Santander		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
A esta es noticia	Canal Caracol	999.306	$67.648.000	
Recuperación del espacio en el parque Santander de Bogotá	Canal RCN	572.220	$79.950.992	
¡Atención conductores! Pico y placa en Bogotá para el viernes 5 de junio de 2026: así funcionará la medida ¡Atención conductores! Pico y placa en Bogotá para el viernes 5 de junio de 2026: así funcionará la medida	Msn.com	200.446	$4.529.724	
¿Quiere aprender inglés gratis? Alcaldía de Bogotá abrió cupos y así puede inscribirse ¿Quiere aprender inglés gratis? Alcaldía de Bogotá abrió cupos y así puede inscribirse	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Arrendatarios podrán acceder a ayuda de $1 millón para pagar el arriendo con sencillo trámite	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Prográmese: estas son las marchas y plantones previstos en Bogotá hasta el 14 de junio	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Bogotá impulsa la comunicación ciudadana con Mesa de Trabajo de Comunicación Comunitaria y Alternativa	Bogota.gov.co	144.836	$1.080.540	
Bogotá abre subsidio de arrendamiento para familias vulnerables: así	Rcnradio.com	18.154	$3.927.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 07 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
9	7

Audiencia estimada
2.331.235

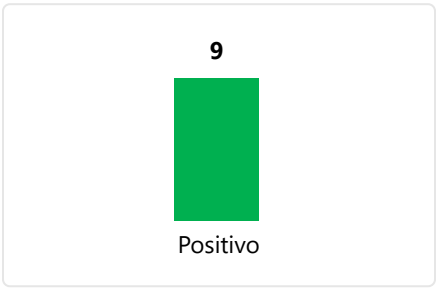
CPE aproximado
$51.358.107

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 100 % de los contenidos, principalmente asociado a Entrega de Obras.

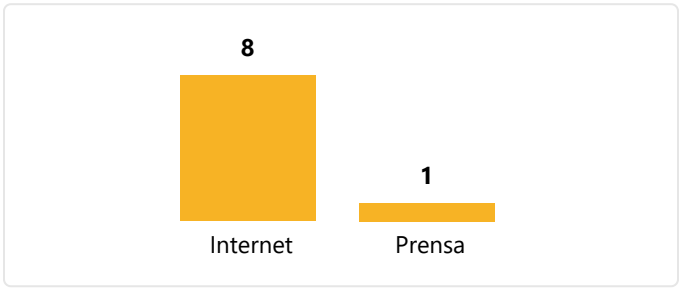
En términos generales, la conversación mediática se centró en la Entrega de Obras.

Participación en medios de comunicación

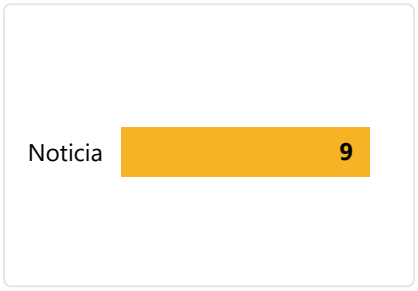
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	2	289.672	$2.046.870
Hsbnoticias.com	2	4.064	$3.100.000
Diariodelcauca.com.co	1	2.040	$1.350.000
Diariodelsur.com.co	1	2.881	$1.350.000
El Tiempo	1	989.732	$35.481.512
Eltiempo.com	1	842.400	$3.500.000
Msn.com	1	200.446	$4.529.725

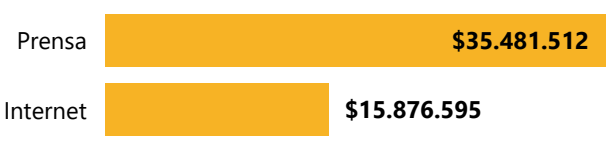
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Entrega de obras	3	**3**
Foro Percepcion Seguridad	3	**3**
Avance de obras	1	**1**
Reconocimiento calidad turística	1	**1**
Robo de Agua	1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Estamos seguros o nos sentimos inseguros?	El Tiempo	989.732	$35.481.512	
Voy y vuelvo | ¿Estamos seguros o nos sentimos inseguros?	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Voy y vuelvo | ¿Estamos seguros o nos sentimos inseguros? Voy y vuelvo | ¿Estamos seguros o nos sentimos inseguros?	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Bogotá recibió reconocimiento nacional por liderazgo calidad turística	Bogota.gov.co	144.836	$1.125.900	
Las obras de la carrera 68 en Bogotá ya llegan a 82 % de avance: este año se entregarán cinco grupos	Bogota.gov.co	144.836	$920.970	
ENTREGAN LA AVENIDA 9 ENTRE CALLES 170 Y 193	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
ENTREGAN LA AVENIDA 9 ENTRE CALLES 170 Y 193	Diariodelcauca.com.co	2.040	$1.350.000	
ENTREGAN LA AVENIDA 9 ENTRE CALLES 170 Y 193	Hsbnoticias.com	2.032	$1.550.000	
Lucha contra el robo de agua	Hsbnoticias.com	2.032	$1.550.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 07 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
17	15

Audiencia estimada
2.691.548

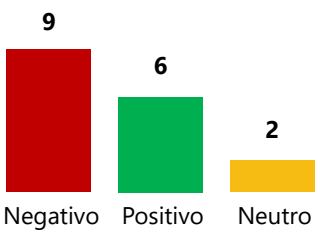
CPE aproximado
$76.972.647

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 35,3 % de los contenidos, principalmente Día Mundial de la Bicicleta.

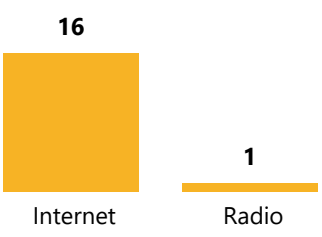
En términos generales, la conversación mediática se centró en la Crisis de Seguridad en el Barrio La Estrada.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



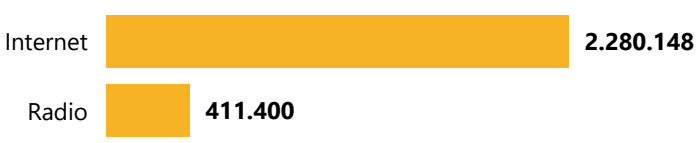
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Elespectador.com	2	691.758	$24.000.000
Semana.com	2	1.069.618	$22.400.000
Bogota.gov.co	1	144.836	$1.981.260
Canal1.com.co	1	79.376	$5.728.586
Caracol Radio	1	411.400	$3.607.989
Diariodelcauca.com.co	1	2.040	$1.350.000
Diariodelsur.com.co	1	2.881	$1.350.000
Elperiodicodeportivo.com.co	1	214	$1.350.000

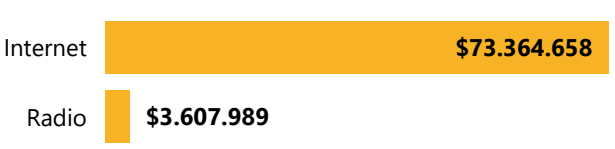
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Crisis de seguridad en el barrio La Estrada	5			**5**
Avances del Metro	2			**2**
Día mundial de la bicicleta			2	**2**
Obras Av 68	1		1	**2**
Asocapitales		1		**1**
Avance de obras			1	**1**
Elecciones presidenciales		1		**1**
Festival por la Igualdad 2026			1	**1**
Filarmónica de Bogotá			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Quiere entrar a la Filarmónica de Bogotá?: así puede aplicar en las convocatorias públicas	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Concejal denuncia aumento de robos a residencias en Bogotá: van 2.252 en 2026	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Bogotá reporta avance del 97,6% en obras de la Calle 13 y del 71% en el Grupo 6	Caracol Radio	411.400	$3.607.989	
Hurto a viviendas en Bogotá subió 6,4 % este año, mientras las capturas cayeron 22,8 %	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	
Las fallas en rieles y estaciones del metro de Bogotá, que amenazan el cronograma	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	
Las fallas en rieles y estaciones del metro de Bogotá, que amenazan el cronograma	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Agéndate con toda la programación cultural y artística del Festival por la Igualdad 2026	Bogota.gov.co	144.836	$1.981.260	
¿Cuándo estará lista la avenida 68 de Bogotá? Galán responde a las críticas por los retrasos	Lafm.com.co	83.736	$3.927.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 08 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
110	12

Audiencia estimada
1.828.558

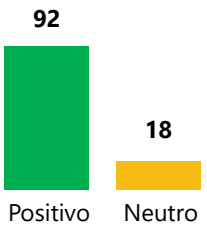
CPE aproximado
$236.891.122

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 83.64% de los contenidos, principalmente de Eventos en Bogotá

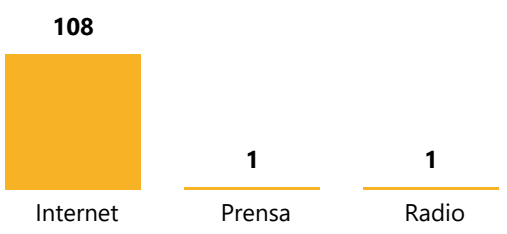
En términos generales, la conversación mediática se centró en la Formación gratuita.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



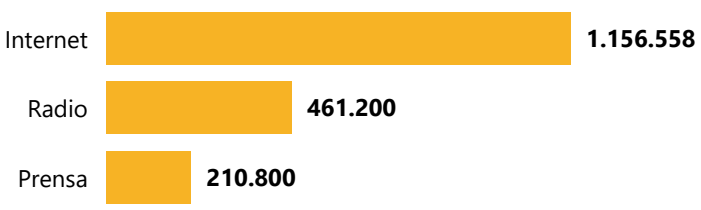
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	25	51.000	$33.750.000
Hsbnoticias.com	24	48.768	$37.200.000
Extra.com.co	23	1.196	$35.650.000
Diariodelsur.com.co	21	60.501	$28.350.000
Elperiodicodeportivo.com.co	8	1.712	$10.800.000
Bogota.gov.co	2	289.672	$2.988.090
Radiosantafe.com	2	1.438	$2.322.270

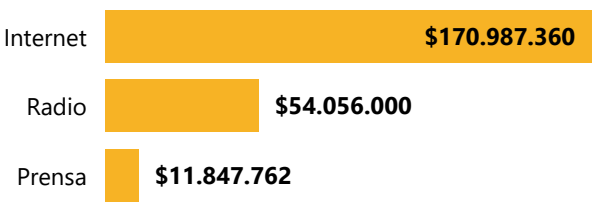
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Eventos	1	15	**16**
Formación gratuita	1	8	**9**
Transmilenio		8	**8**
Biblored		5	**5**
Espacio público		5	**5**
Evaluación Formativa		5	**5**
Hospital de Usme		5	**5**
Oferta internacional		5	**5**
Reencuentro de pensionados	5		**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
BibloRed celebra sus 25 años con una variada programación literaria	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá abre un nuevo Servicio Especializado Resolutivo para descentralizar la atención médica	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá inaugura la Escuela Distrital de Formación	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Clásicos de Led Zeppelin sonarán en versión sinfónica	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El Boletín de Oferta Internacional de Bogotá abre las puertas a becas	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El Hospital de Usme abre urgencias de baja complejidad y amplía el acceso a la salud	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El Instituto de Gestión de Riesgos de Bogotá aclara los mitos y realidades sobre el Fenómeno de El Niño	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El Instituto de Protección Animal despliega cuatro unidades móviles	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El Mundial de Fútbol inyectará 1,6 billones de pesos a la economía	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El Planetario de Bogotá descifra la ciencia detrás del deporte rey	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El Teatro Jorge Eliécer Gaitán presenta su atractiva temporada de música	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 08 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
8	7

Audiencia estimada
1.726.817

CPE aproximado
$26.164.249

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 100% de los contenidos, principalmente Pico y placa.

En términos generales, la conversación mediática se centró en Pico y placa.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Elperiodicodeportivo.com.co	2	428	$2.700.000
Bogota.gov.co	1	144.836	$828.612
Canaltrece.com.co	1	3.667	$2.506.273
Eltiempo.com	1	842.400	$3.500.000
Msn.com	1	200.446	$4.529.724
Semana.com	1	534.809	$11.200.000
Subaalternativa.co	1	231	$899.640

Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Pico y placa	3	**3**
Academia Pa lante	1	**1**
Emprendópolis	1	**1**
Malla vial	1	**1**
Planes gratis	1	**1**
Robos con Sustancias	1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Plan retorno en Bogotá: así funciona el pico y placa regional para ingresar a la capital este lunes festivo, 8 de junio	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Cómo regirá el pico y placa en Bogotá del 9 al 12 de junio: estos son los cambios y horarios que informa la Alcaldía	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Plan retorno en Bogotá: así funciona el pico y placa regional para ingresar a la capital este lunes festivo, 8 de junio	Msn.com	200.446	$4.529.724	
¿Eres parte de la comunidad palenquera y tienes un negocio o emprendimiento? Asiste a la Feria de Empendópolis este martes 9 de junio	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
Planes gratis en Bogotá para junio de 2026	Canaltrece.com.co	3.667	$2.506.273	
Tenga cuidado cuando salga de fiesta: así operan los robos con sustancias en Bogotá	Subaalternativa.co	231	$899.640	
Exhabitantes de calle se gradúan en gastronomía	Elperiodicodeportivo.com.co	214	$1.350.000	
La Alcaldía de Bogotá recupera la malla vial en el sector de Nueva Roma	Elperiodicodeportivo.com.co	214	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 09 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
45	26

Audiencia estimada
3.763.231

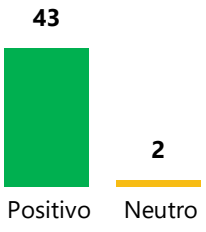
CPE aproximado
$214.805.026

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 95,56 % de los contenidos, principalmente asociado a la información sobre los avances de las obras en la avenida 68.

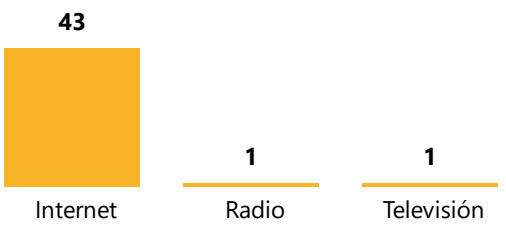
En términos generales, la conversación mediática se centró en dichos avances, así como en las acciones de seguimiento y control implementadas para garantizar el cumplimiento de las obras.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



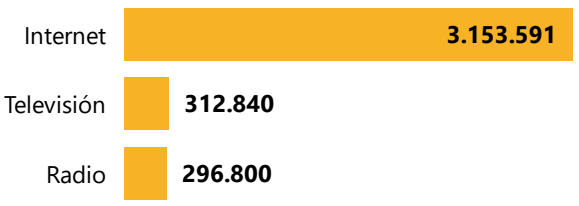
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	724.180	$6.403.032
Diariodelsur.com.co	5	14.405	$6.750.000
Elperiodicodeportivo.com.co	5	1.070	$6.750.000
Diariodelcauca.com.co	3	6.120	$4.050.000
Extra.com.co	3	156	$4.650.000
Hsbnoticias.com	3	6.096	$4.650.000
Minuto60.com	2	1.616	$2.102.490

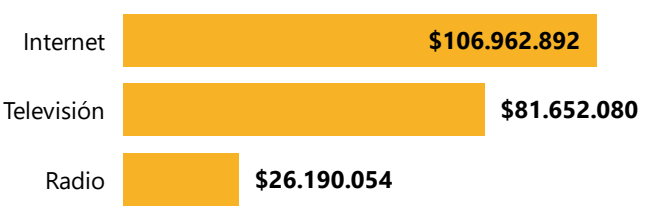
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Avenida 68	7	**7**
Jóvenes a la E	5	**5**
Patrullajes Nocturnos	5	**5**
Secretaría Distrital de la Mujer	5	**5**
Talento Capital	3	**3**
Invest in Bogotá	2	**2**
Protección animal	2	**2**
Semana Ambiental 2026	2	**2**
VIII Bienal de Artes Plásticas y Visuales FUGA	2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
1.535 vacantes con postulación virtual hasta el sábado 13 de junio: trabajo sí hay en Bogotá	Bogota.gov.co	144.836	$1.057.320	
Bogotá entregó el primer vehículo de carga con tecnología de bajas emisiones y recursos de Foncarga	Bogota.gov.co	144.836	$1.868.670	
Bogotá habilitó 8.300 cupos de esterilización gratuita para animales de compañía durante junio	Bogota.gov.co	144.836	$1.566.000	
Los Mártires fortalece la memoria afro y promueve el diálogo intercultural en la comunidad	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
Obras del grupo 4 de la avenida 68, entre la calle 13 y la av. La Esperanza, alcanzan el 97 % de avance	Bogota.gov.co	144.836	$1.082.430	
El IDPYBA abre las puertas del Aula Animalista en Bogotá	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Invest in Bogotá impulsa el liderazgo en servicios globales	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
La Alcaldía de Bogotá intensifica los patrullajes nocturnos	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
La quinta convocatoria del programa Jóvenes a la E abre inscripciones	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Un diagnóstico de la Secretaría de la Mujer identifica preocupantes discursos sexistas	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
La Alcaldía de Bogotá intensifica los patrullajes nocturnos	Diariodelcauca.com.co	2.040	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 09 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
100	38

Audiencia estimada
10.358.112

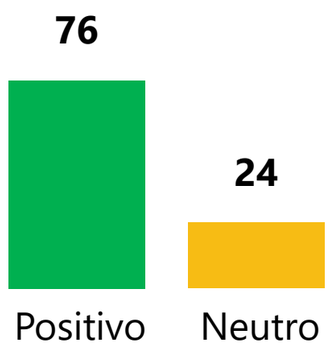
CPE aproximado
$384.161.296

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 76 % de los contenidos, principalmente por la información sobre los avances del Metro de Bogotá.

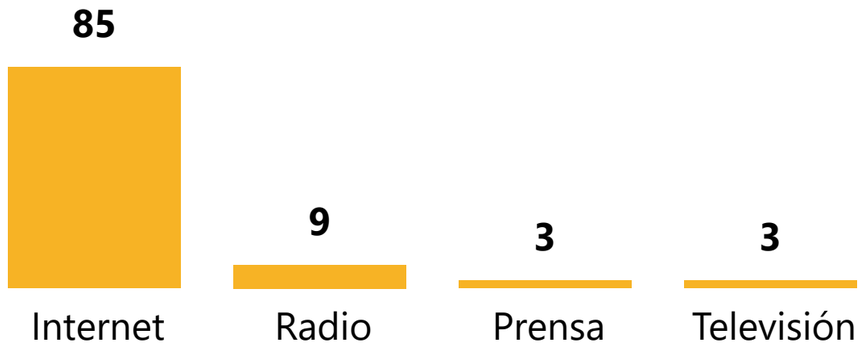
En términos generales, la conversación mediática se centró sobre esos avances y sobre los portales informativos de la Alcaldía de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

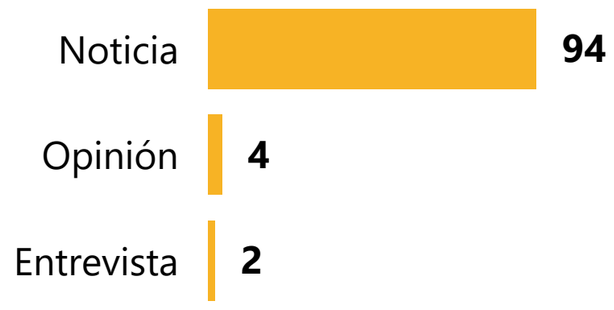
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



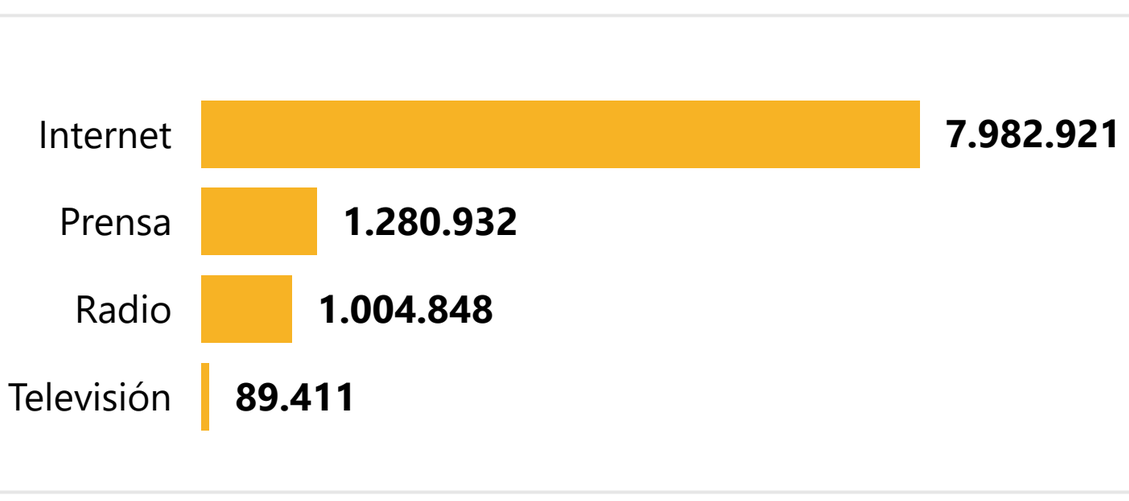
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	13	26.520	$17.550.000
Hsbnoticias.com	13	26.416	$20.150.000
Extra.com.co	12	624	$18.600.000
Diariodelsur.com.co	10	28.810	$13.500.000
Elperiodicodeportivo.com.co	6	1.284	$8.100.000
Eltiempo.com	5	4.212.000	$17.300.000
Alerta Bogotá AM	3	272.700	$6.696.732
Lafm.com.co	3	251.208	$11.781.000

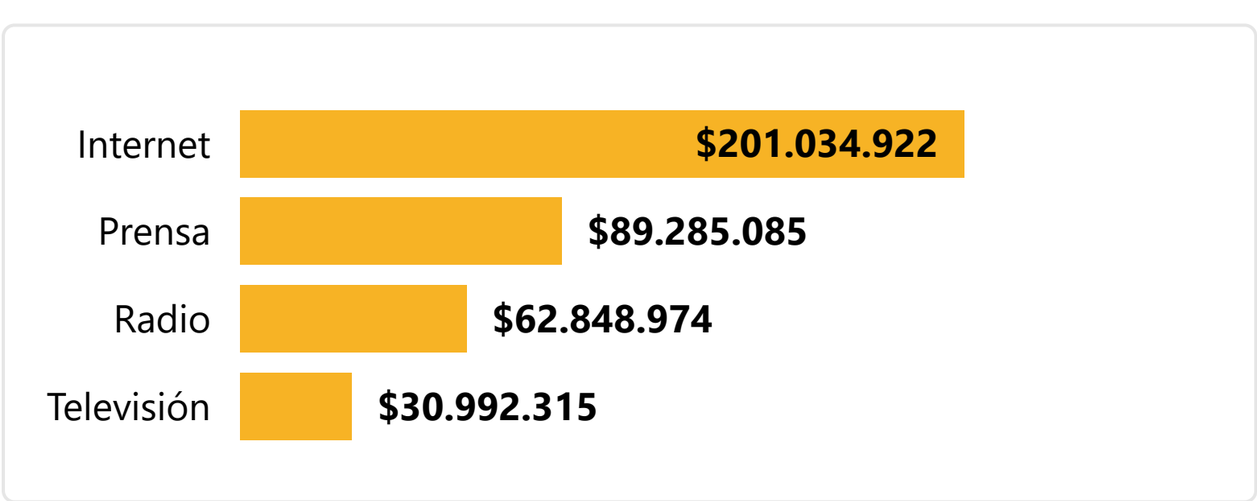
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avances del Metro		15	**15**
Portales informativos	3	7	**10**
Modernización espacios públicos		9	**9**
Avenida 68	3	3	**6**
Inscripciones para Dispositivos de Asistencia Personal y acciones integrales de bienestar		5	**5**
Mes del Orgullo		5	**5**
Capacitación pedagógica		4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Bogotá conmemora el Día Mundial de la Bicicleta consolidando más de 886.000 viajes	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Distrito impulsa inclusión de mujeres en la ciencia	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El alcalde Carlos Fernando Galán recorre los barrios de Bogotá	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El IPES abre convocatoria de formación técnica con incentivo económico	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El Parque La Florida estrena asadores y juegos infantiles	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
El sector de Patio Bonito estrena un parque moderno	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
La Alcaldía de Bogotá abre inscripciones para entregar ayudas técnicas	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
La localidad de San Cristóbal iza la bandera LGBTI	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Los Consejos Locales de Vendedores Informales consolidan la representación	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Más de 190 docentes de Chapinero asisten a una capacitación pedagógica	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá conmemora el Día Mundial de la Bicicleta consolidando más	Diariodelcauca.com.co	2.040	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 10 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
64	35

Audiencia estimada
12.159.050

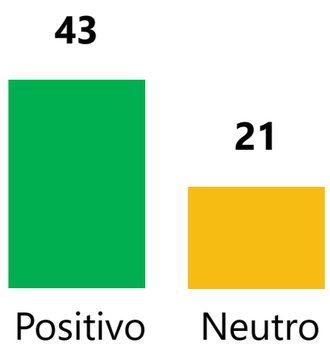
CPE aproximado
$642.180.905

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 67,2 % de los contenidos, principalmente asociado a la información sobre la recuperación del puente de la Autopista Sur.

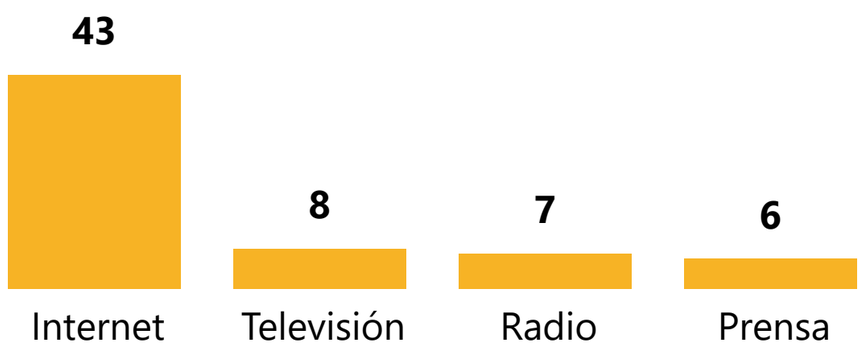
En términos generales, la conversación mediática se centró en dicho operativo, recuperando el espacio público pero de igual manera generando protestas.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



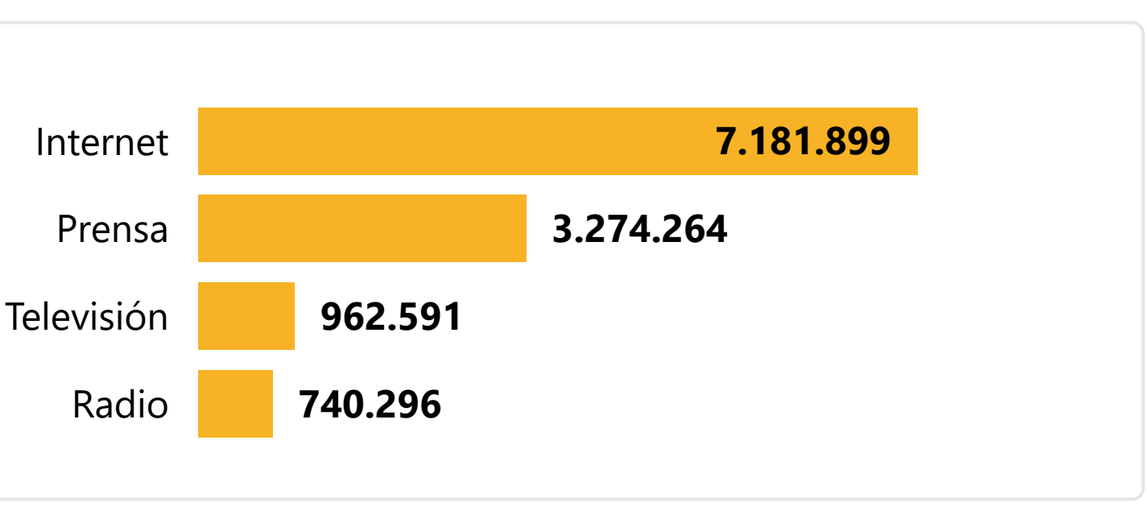
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Caracol.com.co	5	1.860.763	$54.000.000
City TV	5	346.500	$129.405.106
Impactamag.com	4	604	$4.276.260
Msn.com	4	801.784	$18.118.897
Bogota.gov.co	3	416.298	$2.792.304
Eltiempo.com	3	2.622.976	$10.500.000
Hsbnoticias.com	3	4.620	$4.650.000
Lafm.com.co	3	248.166	$11.781.000

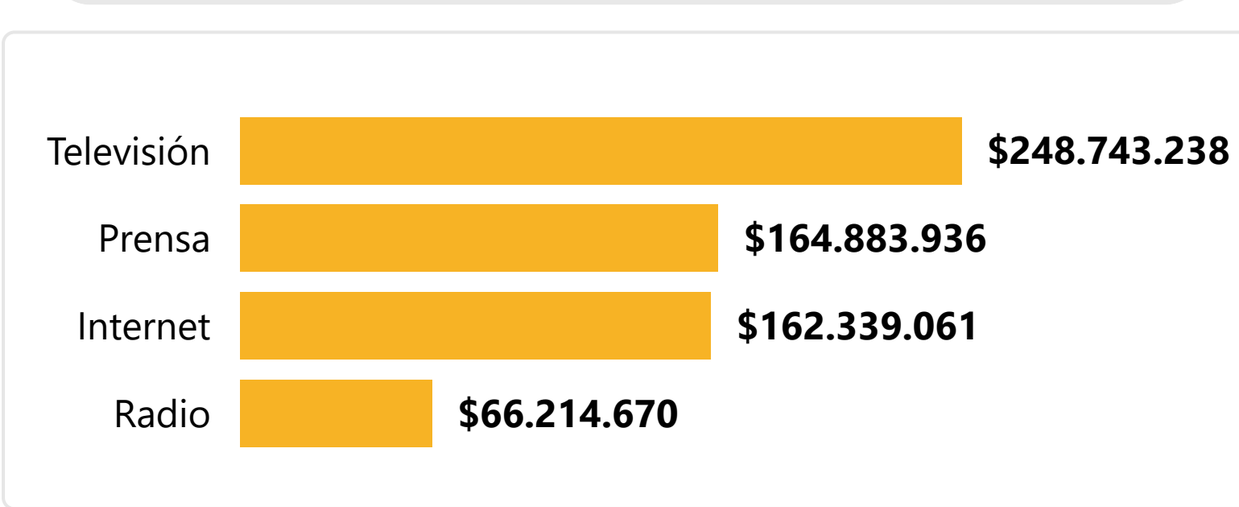
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Recuperación puente Autopista Sur	1	17	**18**
Exalcalde/a de Bogotá	6		**6**
Vendedores informales y moteros bloquean la AutoSur	5		**5**
Convocatorias laborales		4	**4**
Carril preferencial para mejorar la movilidad en la calle 63		3	**3**
Foto	3		**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Pilas en las vías! Pico y placa en Bogotá para el miércoles 10 de junio de 2026	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Bloqueo y tensión en la Autopista Sur tras operativo del Distrito para recuperar el espacio público	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Carlos Fernando Galán ratifica recuperación de bajo puente en la Avenida Villavicencio con Autopista Sur pese a disturbios: 'No vamos a retroceder'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
"Seguiremos adelante en la recuperación del bajopuente": alcalde Galán tras desmanes en la AutoSur	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Bogotá inició jornadas gratuitas de esterilización en junio para mascotas por localidades	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Instalan estaciones Pit Stop para mascotas en la ciclovía de Bogotá: juegos, veterinaria y más	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
Pagos por Servicios Ambientales Hídricos en Bogotá han protegido más de 4 mil hectáreas	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
Seguiremos adelante en la recuperación del bajopuente: alcalde	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 10 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
49	34

Audiencia estimada
9.167.667

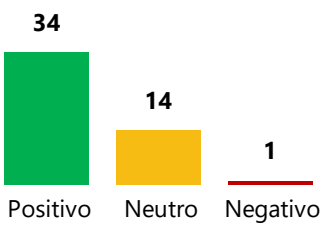
CPE aproximado
$430.322.945

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 69,39 % de los contenidos, principalmente asociado a la intervención en el puente de la Autopista Sur con avenida Villavicencio.

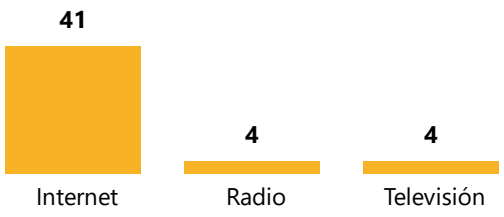
En términos generales, la conversación mediática se centró en este operativo de recuperación del espacio público en medio de las protestas. En este contexto, el alcalde reiteró la importancia de mantener estas acciones para garantizar el orden y el uso adecuado del espacio.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



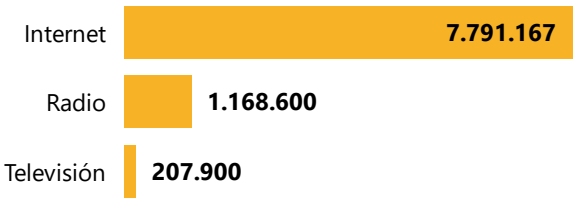
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	5	4.451.440	$17.300.000
Bogota.gov.co	3	379.878	$3.606.642
City TV	3	166.320	$48.462.843
Noticiasrcn.com	3	264.897	$14.400.000
Semana.com	3	1.729.986	$33.600.000
Cpmimagazin.com	2	100	$3.174.390
Impactamag.com	2	138	$2.179.710
La FM	2	593.600	$81.480.168

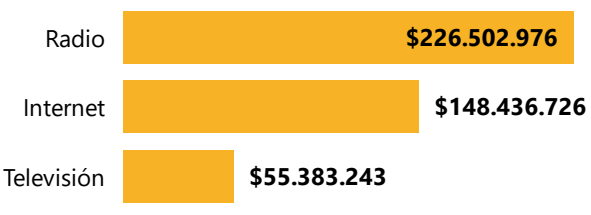
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Recuperación puente Autopista Sur			9	**9**
Renuncia secretaria de Movilidad de Bogotá		5		**5**
Esterilización gratuita			4	**4**
Preparación para el Fenómeno del Niño			3	**3**
Subsidio de arriendo			3	**3**
Cámaras de fotomultas en Bogotá		2		**2**
Programa de incentivos para el medio ambiente			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Se va la secretaria de Movilidad de Bogotá, Claudia Díaz, tras reunión con el alcalde Galán: Sí se ha hablado de su salida, pero no ha pasado carta	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Se va la secretaria de Movilidad de Bogotá, Claudia Díaz, tras reunión con el alcalde Galán: 'Sí se ha hablado de su salida, pero no ha pasado carta'	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Se va la secretaria de Movilidad de Bogotá, Claudia Díaz, tras reunión con el alcalde Galán: Sí se ha hablado de su salida, pero no ha pasado carta ´	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
TransMiPass, un modelo que atrae a los usuarios más frecuentes del transporte público en Bogotá, pero se queda corto en el ahorro prometido	Eltiempo.com	890.288	$3.300.000	
Violencia intrafamiliar y amenazas marcan picos históricos en Bogotá, alerta la Veeduría Distrital	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
¿Tiene un camión de más de 20 años en Bogotá? El Distrito le paga hasta el 50 % para cambiarlo	Semana.com	576.662	$11.200.000	
Así se podrá combatir el acoso sexual en eventos masivos; esta es la nueva estrategia de la Alcaldía de Bogotá	Semana.com	576.662	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 11 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
49	34

Audiencia estimada
11.746.393

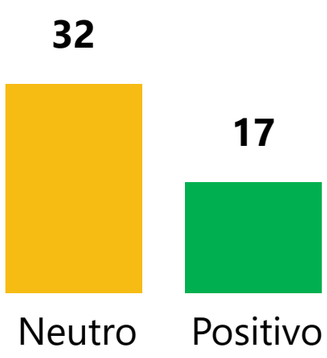
CPE aproximado
$315.727.971

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 34,7 % de los contenidos, principalmente asociado a la maquinaria amarilla para mejorar calidad del aire.

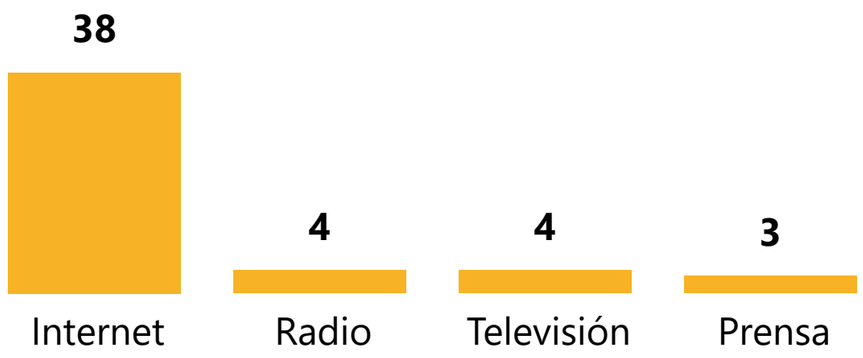
En términos generales, la conversación mediática se centró en la ley seca emitida por la Alcaldía de Bogotá. Esto debido a las elecciones presidenciales, pero con un condicionante que la medida coincide con varias jornadas mundialistas.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



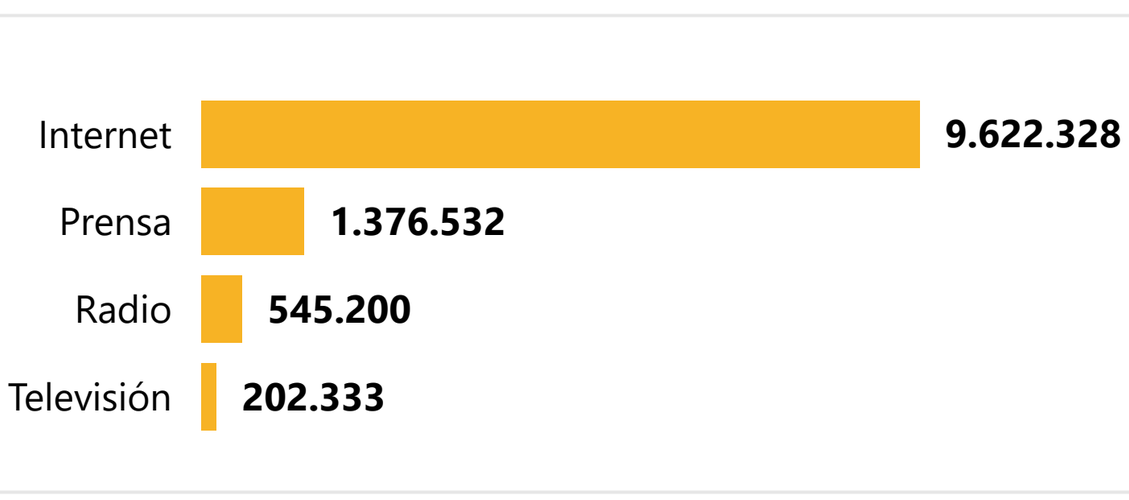
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	6	5.341.728	$21.000.000
Noticiassuper.com	3	150	$4.594.860
Bogota.gov.co	2	253.252	$2.302.290
Caracol.com.co	2	728.546	$21.600.000
City TV	2	138.600	$64.321.202
Colombia.com	2	394.474	$3.300.800
Melodia St	2	54.000	$1.189.983
Msn.com	2	400.892	$9.059.448
Rcnradio.com	2	37.378	$7.854.000
Semana.com	2	1.153.324	$22.400.000

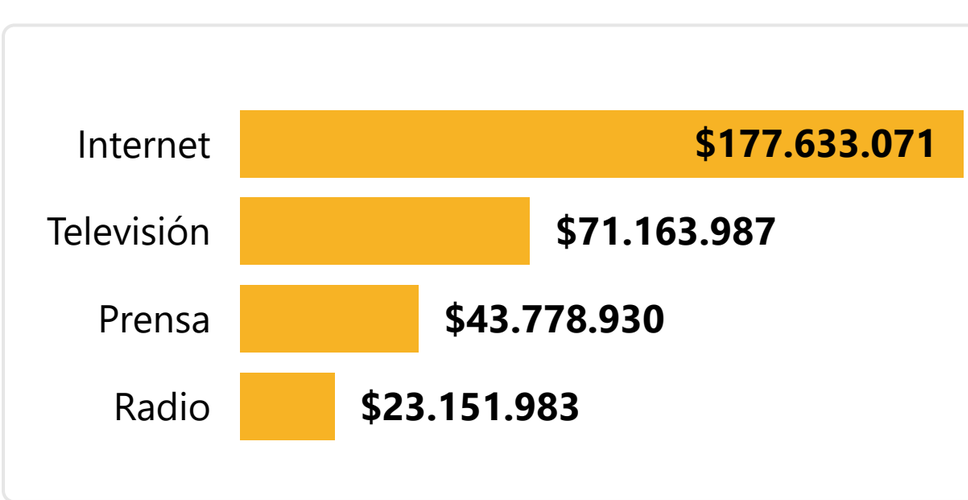
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ley seca	16		**16**
Maquinaria amarilla para mejorar calidad del aire		4	**4**
Foto	3		**3**
Pico y placa	2		**2**
Protestas en al AV. Villavicencio	2		**2**
Recuperación puente Autopista Sur		2	**2**
Seguridad	2		**2**
Zonas de parqueo pago	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Pilas en las vías! Pico y placa en Bogotá para el jueves 11 de junio de 2026	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Alcaldía de Bogotá anuncia horarios de ley seca para el fin de semana de la segunda vuelta presidencial: comenzará en la tarde del viernes 19 de junio	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Alertan por fraudes y suplantaciones en las Zonas de Parqueo Pago de Bogotá: ¿En dónde están operando los delincuentes?	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Distrito reporta a 93.808 contribuyentes morosos ante la Contaduría General de la Nación: así puede evitar embargo de cuentas y bienes	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Hay reducción de homicidios en Bogotá, pero el reto es sostener las cifras en medio de coyunturas que se viven en la capital	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Motociclista atropelló a un agente de tránsito luego de evadir un puesto de control en Bogotá; el conductor cayó al piso metros después	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Ley seca en Bogotá para la segunda vuelta de las elecciones a Presidente: horarios, restricciones y multas	Semana.com	576.662	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 11 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
44	30

Audiencia estimada
4.904.805

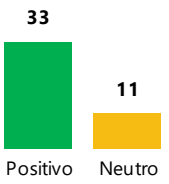
CPE aproximado
$128.914.826

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 75 % de los contenidos, asociados a la intervención del espacio público en el puente de la Autopista Sur con avenida Villavicencio, orientada a mejorar las condiciones de seguridad.

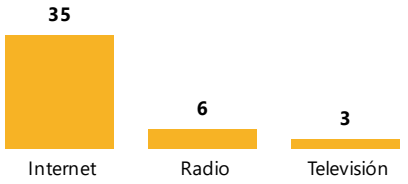
En términos generales, la conversación mediática se centró en la implementación de la ley seca con motivo de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, así como en las posturas de algunos sectores empresariales que manifestaron su desacuerdo frente a esta medida.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	633.130	$6.809.112
Elnuevosiglo.com.co	3	25.668	$922.998
Eltiempo.com	3	2.670.864	$10.500.000
Lafm.com.co	3	248.166	$11.781.000
Canal ET	2	91.142	$9.927.153
Garrapatudo.com	2	250	$2.065.482
Ifmnoticias.com	2	3.684	$2.316.600
Radio Minuto de Dios	2	42.400	$1.035.207

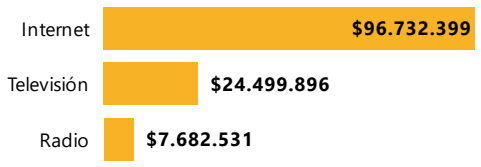
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ley seca	8		8
Recuperación puente Autopista Sur		6	6
Ver gratis los partidos del Mundial 2026		6	6
Proyectos de transformación digital		5	5
Avances del Metro		4	4
Demolición de predio abandonado		2	2
Obras de Transmilenio		2	2
Accidentes de tránsito	1		1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacia abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Alcalde Carlos Galán habla duro tras desmanes con la comunidad que se opone a recuperar bajopuente en autopista Sur: Ha sido un lugar inseguro ´	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Alcalde Carlos Galán habló duro tras desmanes con la comunidad que se opone a recuperar bajopuente en autopista Sur: Ha sido un lugar inseguro	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
TransMilenio estrenará sillas aguamarina en sus buses eléctricos: descubra quiénes podrán utilizarlas y cuántas flotas llegarán a Bogotá	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Bogotá da un mensaje de convivencia ciudadana para vivir el Mundial con alegría y responsabilidad	Bogota.gov.co	126.626	$994.950	
Celebra el Día Mundial del Juego con los programas de recreación del IDRD	Bogota.gov.co	126.626	$1.022.760	
El corazón de Bogotá se convierte en una galería con la FUGA ¡12 de junio al 11 de julio!	Bogota.gov.co	126.626	$2.101.950	
La Secretaría Distrital de Salud - SDS, brindará atención el 11/06/2026 hasta las 4:00 p.m.	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
Más de $ 4.600 millones fortalecen la movilidad y el espacio público	Bogota.gov.co	126.626	$1.860.840	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 12 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 67

 # de medios: 41

Audiencia estimada: 15.019.491

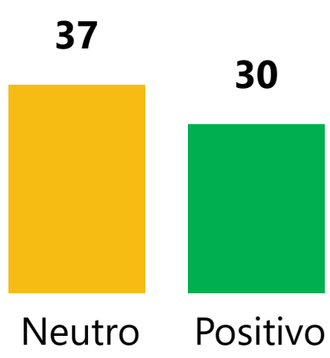
CPE aproximado: $473.620.101

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 44,8 % de los contenidos, asociados a la intervención del espacio público en el puente de la Autopista Sur con avenida Villavicencio, orientada a mejorar las condiciones de seguridad.

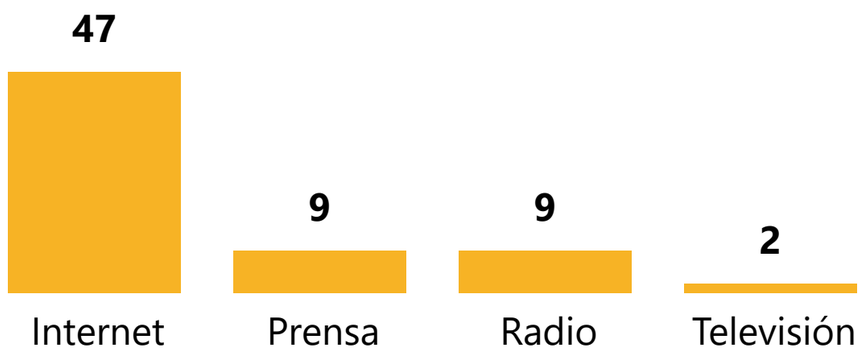
En términos generales, la conversación mediática se centró en la implementación de la ley seca con motivo de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, así como en las posturas de algunos sectores empresariales que manifestaron su desacuerdo frente a esta medida.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



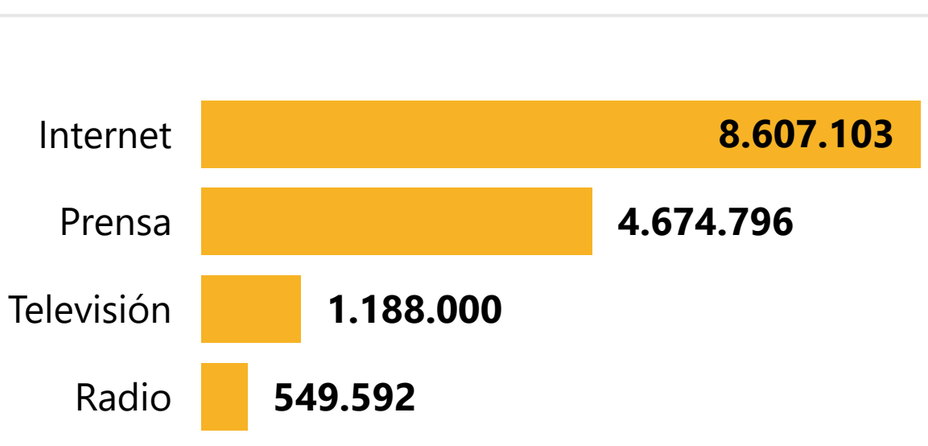
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	506.504	$4.879.962
Eltiempo.com	4	3.561.152	$14.000.000
La Voz de Bogotá 930 AM	4	16.192	$7.674.381
El Tiempo	3	2.969.196	$140.760.424
Radio Capital	3	2.700	$10.242.000
Semana.com	3	1.729.986	$33.600.000
Subaalternativa.co	3	693	$2.556.594

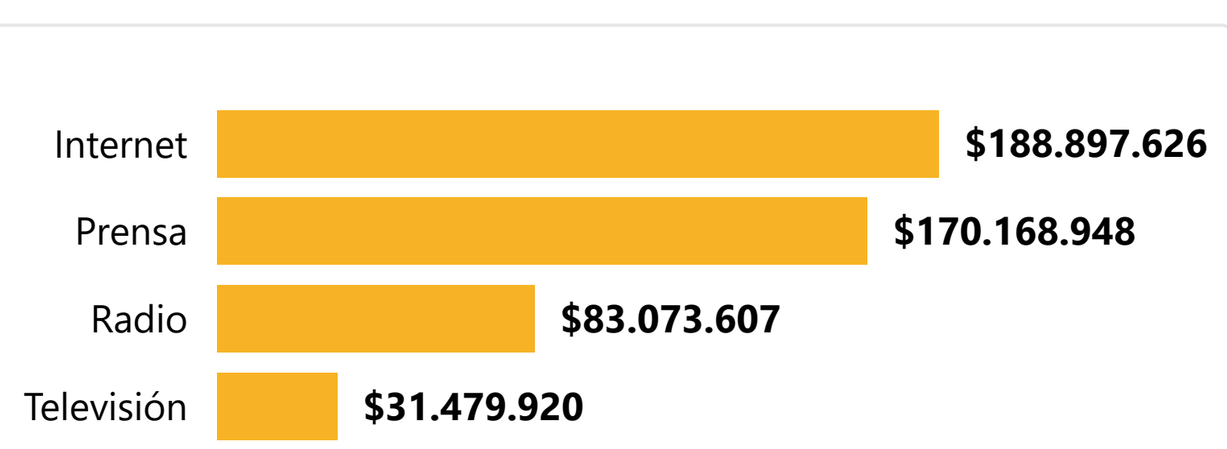
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ley seca	9		**9**
Seguridad	7		**7**
Excandidatos a la alcaldía	6		**6**
Recuperación puente Autopista Sur		5	**5**
Promesa Alcalde Galán		3	**3**
Zona de parqueo	3		**3**
Avances del Metro		2	**2**
Festival por la Igualdad 2026		2	**2**
Llamado al aclade de Boogtá	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
El crimen que se movía bajo el puente de la av. Villavicencio con autosur	El Tiempo	989.732	$67.590.416	
Homicidios se reducen en 10 %, pero persisten retos para mantener la tendencia	El Tiempo	989.732	$70.963.024	
Ley seca en Bogotá	El Tiempo	989.732	$2.206.984	
¡Pilas en las vías! Pico y placa en Bogotá para el viernes 12 de junio de 2026	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Los 10 partidos del Mundial que se realizan en los tres días de ley seca en Bogotá por la segunda vuelta de las elecciones presidenciales	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Los 10 partidos que se verán afectados por los tres días de Ley seca en Bogotá por la segunda vuelta de las elecciones presidenciales	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Sector gastronómico y de consumo masivo consolidan su estrategia de alimentos y bebidas para el Mundial 2026	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Evite una multa de más de $630.000: la única condición legal para usar el celular mientras maneja en Bogotá	Semana.com	576.662	$11.200.000	
La promesa que el alcalde Galán le cumplió a una niña en Ciudad	Semana.com	576.662	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 12 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
37	31

Audiencia estimada
1.902.908

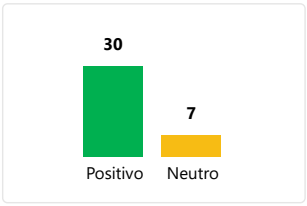
CPE aproximado
$112.647.228

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 81.08% de los contenidos, asociados a los avances del Metro de Bogotá.

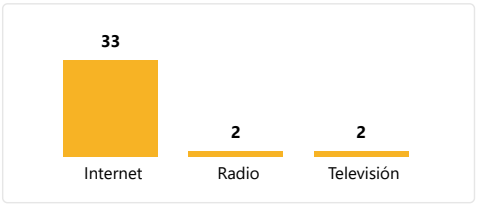
En términos generales, la conversación mediática se centró en los balances de seguridad y en la convocatoria para los conjuntos residenciales.

Participación en medios de comunicación

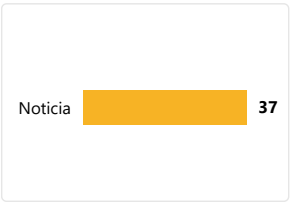
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



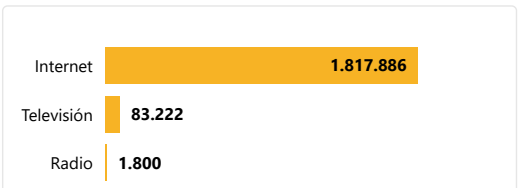
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Radiosantafe.com	3	1.992	$3.483.405
Bogota.gov.co	2	253.252	$2.379.492
Elnuevosiglo.com.co	2	17.112	$615.332
Noticiascaracol.com	2	90.420	$15.620.400
Radio Capital	2	1.800	$6.012.000
Autosdeprimera.com	1	3.069	$8.500.000
Bacatastereo.com	1	161	$828.612
Cambiocolombia.com	1	54.891	$6.500.000
Canal ET	1	49.562	$1.759.314

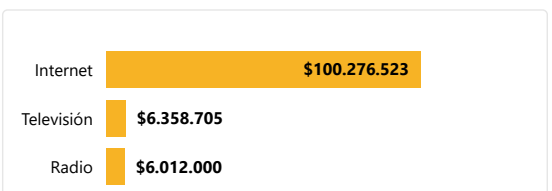
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avances del Metro		3	3
Balance seguridad		2	2
Convocatoria dirigida a conjuntos residenciales		3	3
Ferias de empleo		2	2
Festival de Música Carranguera		3	3
Festival por la Igualdad 2026		3	3
GovTech		3	3
Ley seca	3		3

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Bogotá celebra la llegada del tren número 13 de la Línea 1 del Metro	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
Bogotá sede del GovTech Summit 3 y 4 de noviembre de 2026: encuentro que conecta gobierno y tecnología en América Latina	Bogota.gov.co	126.626	$1.550.880	
¿Cómo afectará el fenómeno de El Niño a Bogotá? Ojo a estas recomendaciones	Noticiascaracol.com	45.210	$7.810.200	
GovTech Summit, la apuesta para dar solución a "dolores cotidianos" en Bogotá: así puede participar	Noticiascaracol.com	45.210	$7.810.200	
Homicidios en Bogotá disminuyen 10% en lo corrido de 2026	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
Homicidios en Bogotá disminuyen 10% en lo corrido de 2026 | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
Alcalde mayor de Bogotá interviene bodegas de Rappi en Bogotá:	Radio Capital	900	$2.862.000	
Bogotá se prepara para el Mundial 2026 con un mapa interactivo para encontrar bares y restaurantes	Radio Capital	900	$3.150.000	
Agéndese con toda la programación cultural y artística del Festival por la Igualdad 2026 del 13 de junio al 17 de julio	Radiosantafe.com	664	$1.161.135	
Conozca la nueva conexión de la Ciclovía de Bogotá con un nuevo	Radiosantafe.com	664	$1.161.135	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 13 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
32	23

Audiencia estimada
5.389.142

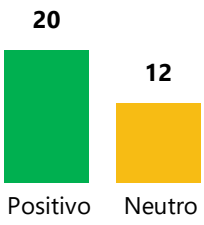
CPE aproximado
$177.227.698

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 62,5 % de los contenidos, principalmente asociado a la información entregada por el alcalde Carlos Fernando Galán sobre la reducción de la pobreza en el sur de Bogotá.

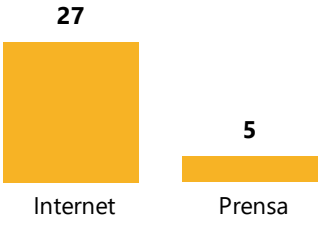
En términos generales, la conversación mediática se centró en los avances relacionados con la reducción de la pobreza, así como en la implementación de la ley seca con motivo de la segunda vuelta presidencial.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



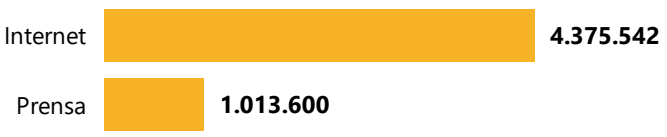
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	2	253.252	$2.508.552
El Nuevo Siglo	2	421.600	$39.157.410
Eltiempo.com	2	1.780.576	$7.000.000
Forbes.co	2	27.090	$24.000.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.449
Noticiasrcn.com	2	176.598	$9.600.000
Q'Hubo Bogotá	2	352.000	$15.227.285
Semana.com	2	1.153.324	$22.400.000
Subaalternativa.co	2	462	$1.706.112

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reducción de pobreza		6	**6**
Ley seca	5		**5**
Bogotá Audiovisual Market		3	**3**
GovTech		3	**3**
Cultura Ciudadana		2	**2**
Día del donante de sangre	2		**2**
Balance general de Bogotá	1		**1**
Cifras de homicidios	1		**1**
Estrategia El Centro Vive		1	**1**
Eventos día del padre	1		**1**
Ferias de emprendimientos		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Más de 125.000 personas salieron de la pobreza monetaria en Bogotá en el último año: ¿a qué se debe esa reducción?	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Moda, gastronomía y cuidado personal: las ferias de emprendimientos que podrá visitar en Bogotá durante junio	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Alcalde Galán dio sorpresa en el sur de Bogotá: Una de las principales apuestas de la política social	Semana.com	576.662	$11.200.000	
Así vivió Bogotá el racionamiento de agua más largo de 2024: estos fueron los hechos que marcaron la crisis	Semana.com	576.662	$11.200.000	
Bogotá se cansó de las políticas fracasadas de la izquierda: Amín	El Nuevo Siglo	210.800	$18.072.414	
Patrimonio histórico bajo amenaza	El Nuevo Siglo	210.800	$21.084.996	
Alcalde Galán dio sorpresa en el sur de Bogotá: "Una de las principales apuestas de la política social"	Msn.com	200.446	$4.529.724	
BAM 2026: Bogotá reunirá a lo mejor de la industria audiovisual latinoamericana	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Bogotá se alista para ser capital tecnológica	Q'Hubo Bogotá	176.000	$13.710.204	
El Festival de la Lechona llega a Rafael Uribe Uribe	Q'Hubo Bogotá	176.000	$1.517.081	
¡Primero la vida! En Bogotá, mi Ciudad, mi Casa el partido más	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 13 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
5	5

Audiencia estimada
123.059

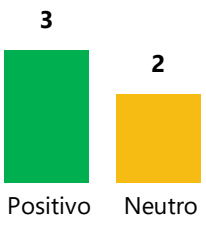
CPE aproximado
$7.843.878

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 60 % de los contenidos, principalmente asociado a la información sobre la reducción de la pobreza en la ciudad y a la modernización de la maquinaria amarilla utilizada en la ciudad.

En términos generales, la conversación mediática se centró en los planes contemplados para el puente festivo, orientados a mejorar la movilidad, incluyendo medidas como el pico y placa regional.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Elnuevosiglo.com.co	1	8.556	$307.666
Integracionsocial.gov.co	1	5.313	$1.571.670
Noticiasyrespuestas.com	1	65	$1.635.930
Portafolio.co	1	109.058	$3.500.000
Radiopanamericanadecolombia.com	1	67	$828.612

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reducción de pobreza		2	**2**
Modernización de maquinaria amarilla		1	**1**
Pico y placa regional	1		**1**
Ver gratis los partidos del Mundial 2026	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Pico y Placa Regional en Bogotá este 15 de junio: horarios, vías y restricciones para ingresar a la ciudad	Portafolio.co	109.058	$3.500.000	
Parques El Tunal y Fontanar tendrán pantallas para ver partidos de Colombia	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
477 mil personas salieron de la pobreza durante los dos primeros años de la administración del alcalde Galán	Integracionsocial.gov.co	5.313	$1.571.670	
477 mil personas salieron de la pobreza según la administración del Alcalde Galán	Radiopanamericanadecolombia.com	67	$828.612	
Bogotá promueve la actualización tecnológica de la maquinaria amarilla para mejorar la calidad del aire	Noticiasyrespuestas.com	65	$1.635.930	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 14 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
15	13

Audiencia estimada
3.156.953

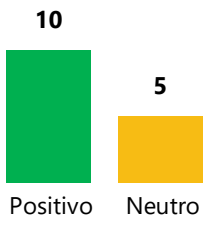
CPE aproximado
$182.687.964

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 66,67 % de los contenidos, principalmente asociado a la oferta de actividades y eventos organizados por la administración distrital en el marco de los partidos del Mundial.

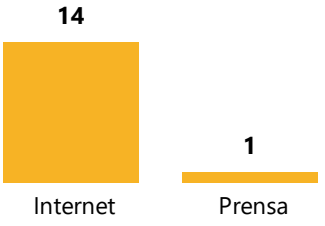
En términos generales, la conversación mediática se centró en un caso de hurto captado en cámara dentro de un bus de TransMilenio, así como en la historia de un operario de aseo que ganó notoriedad como creador de contenido en redes sociales.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



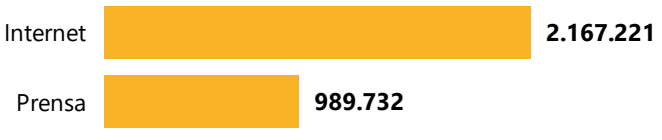
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	2	3.038	$2.700.000
Larepublica.co	2	228.492	$20.981.760
Bogota.gov.co	1	126.626	$1.454.220
Diariodelsur.com.co	1	2.134	$1.350.000
El Tiempo	1	989.732	$128.907.104
Elnuevosiglo.com.co	1	8.556	$307.666
Eltiempo.com	1	890.288	$3.500.000
Extra.com.co	1	50	$1.550.000
Futbolred.com	1	127.547	$3.500.000
Hsbnoticias.com	1	1.540	$1.550.000

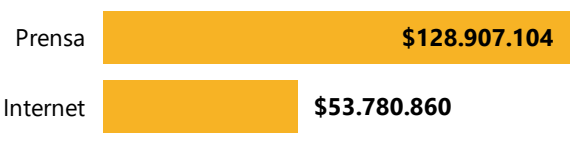
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Oferta Mundialista de la Alcaldía		4	**4**
Robo Transmilenio	4		**4**
De operario de aseo a influencer		2	**2**
Balance general de Bogotá	1		**1**
Becas para estudiar inglés		1	**1**
Instituto Distrital de Turismo		1	**1**
Semana Ambiental 2026		1	**1**
Trabajadores del Metro		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
La historia del operario de aseo que pasó del anonimato al éxito en las redes sociales	El Tiempo	989.732	$128.907.104	
Barro calles y limpio corazones ⁝ José Batero, operario de aseo que se convirtió en influencer ´por hacer conciencia ambiental y social en Bogotá	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Aprenda inglés gratis: alistan más de 6.400 becas en Bogotá y hay plazo hasta finales de junio para inscribirse	Semana.com	576.662	$11.200.000	
Fanzones y más de 300 bares hacen parte de la oferta mundialista	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Bogotá es Mundial: toda la oferta de la ciudad para los futboleros	Futbolred.com	127.547	$3.500.000	
Sumapaz protege su riqueza natural con acuerdos de conservación	Bogota.gov.co	126.626	$1.454.220	
Fanzones y más de 300 bares hacen parte de la "Oferta Mundialista"	Larepublica.co	114.246	$10.490.880	
Fanzones y más de 300 bares hacen parte de la "Oferta Mundialista" de la Alcaldía de Bogotá	Larepublica.co	114.246	$10.490.880	
Bogotá se cansó de las políticas fracasadas de la izquierda: Amín	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
Un video ciudadano registra el rostro de un delincuente durante un hurto	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
Metro de Bogotá eligió a los primeros 198 trabajadores que operarán	Ifmnoticias.com	1.842	$1.157.490	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 14 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
5	5

Audiencia estimada
1.239.828

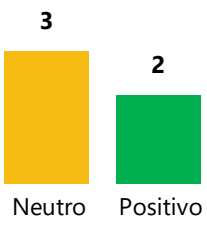
CPE aproximado
$31.647.836

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 40 % de los contenidos, principalmente asociado a la iniciativa "Bogotá Modo Metro", orientada a preparar a la ciudadanía en el uso, respeto y cuidado del nuevo sistema de transporte.

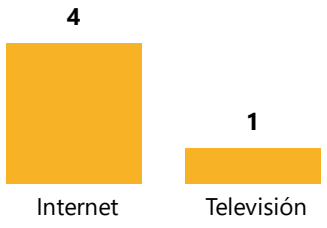
En términos generales, la conversación mediática se centró en la inconformidad manifestada por algunos sectores empresariales frente a la implementación de la ley seca durante la segunda vuelta presidencial, especialmente en el contexto de la temporada del Mundial.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



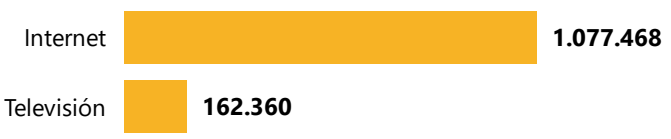
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	1	126.626	$828.612
City TV	1	162.360	$19.769.224
Elperiodicodeportivo.com.co	1	161	$1.350.000
Eltiempo.com	1	890.288	$3.500.000
Las2orillas.co	1	60.393	$6.200.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ley seca	2		**2**
Curso virtual Bogotá Modo Metro		1	**1**
Nuevas sillas TM		1	**1**
Robo Transmilenio	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Ley seca en Bogotá genera rechazo: empresarios advierten pérdidas multimillonarias	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Piden al Distrito reevaluar medida por mundial de fútbol	City TV	162.360	$19.769.224	
Hasta el 9 de julio estarán abiertas las inscripciones para el curso virtual Bogotá Modo Metro	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
TransMilenio estrena sillas aguamarinas para los "viajes de cuidado" en su flota eléctrica	Las2orillas.co	60.393	$6.200.000	
Un video ciudadano registra el rostro de un delincuente durante un hurto	Elperiodicodeportivo.com.co	161	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 15 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
69	19

Audiencia estimada
2.756.596

CPE aproximado
$133.404.524

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 100 % de los contenidos, principalmente asociado a la Captura de extranjero por abuso sexual a menor.

En términos generales, la conversación mediática se centró en el Captura de extranjero por abuso sexual a menor.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Hsbnoticias.com	12	12.520	$18.600.000
Diariodelcauca.com.co	11	16.709	$14.850.000
Diariodelsur.com.co	11	22.244	$14.850.000
Extra.com.co	11	6.802	$16.450.000
Elperiodicodeportivo.com.co	6	16.211	$7.591.162
Periódico Deportivo (Online)	3	483	$4.050.000
Alertabogota.com	2	100	$7.854.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Capturan a extranjero por abuso sexual a menor	12	**12**
Nominación internacional World Travel Awards 2026	6	**6**
Avances del Metro	5	**5**
Bienestar Animal	5	**5**
Casas LGBTI	5	**5**
Emprendópolis	5	**5**
Maquinaria amarilla para reducir la contaminación del aire	5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Capturan a ciudadano estadounidense por presunto abuso contra un menor en Bogotá	Elperiodicodeportivo.com.co	10.871	$828.612	
El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá recibe nominación internacional	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
La Alcaldía de Bogotá abre la convocatoria Emprendópolis 2.0	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
La Alcaldía de Bogotá impulsa el ascenso tecnológico de la maquinaria amarilla	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
La Alcaldía de Bogotá y la CAR entregan 100 sistemas de recolección de aguas lluvias	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
La Cinemateca de Bogotá presenta gratis la película animada 'Kiki	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
La Secretaría de Movilidad autoriza el cierre nocturno	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
La Secretaría de Seguridad de Bogotá despliega acciones pedagógicas	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
La Secretaría del Hábitat abre inscripciones para entregar subsidios	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
Las Casas LGBTI de Bogotá abren inscripciones para retomar o culminar estudios	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 15 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
138	28

Audiencia estimada
3.967.195

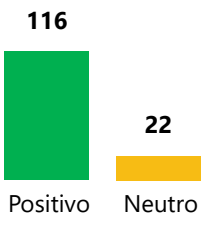
CPE aproximado
$404.277.195

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 84.06% de los contenidos, principalmente asociado a la Captura de extranjero por abuso sexual a menor.

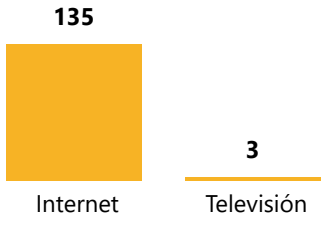
En términos generales, la conversación mediática se centró en la asignación de vacaciones de mitad de año.

Participación en medios de comunicación

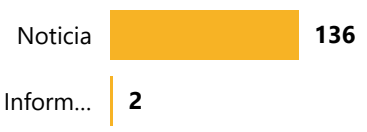
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



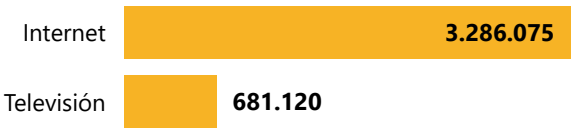
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	26	39.494	$35.100.000
Hsbnoticias.com	26	40.040	$40.300.000
Diariodelsur.com.co	25	53.350	$33.750.000
Extra.com.co	24	1.200	$37.200.000
Elperiodicodeportivo.com.co	12	1.932	$16.200.000
Canal RCN	2	625.680	$126.560.720
Eltiempo.com	2	1.780.576	$7.000.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Capturan a extranjero por abuso sexual a menor	1	9	**10**
Vacaciones de mitad de año	4	6	**10**
Mes del Orgullo		9	**9**
Partidos Mundial		6	**6**
Avance del Metro		5	**5**
Becas relaciones internacionales		5	**5**
Bicirecorrido nocturno		5	**5**
Día del campesino		5	**5**
Dorado			

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Apertura de zonas especiales para que los hinchas disfruten del Mundial 2026	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
Bogotá programa las movilizaciones del orgullo LGBTI	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
Casa Kilele conmemora el Día del Campesino con una muestra de cortometrajes	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
El centro interactivo Maloka abre las puertas del universo	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
El IDRD habilita desvío por la carrera 15 para mantener la conectividad	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
El Instituto Distrital de Protección Animal abre 8.300 cupos gratuitos de esterilización	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
El Jardín Botánico de Bogotá despliega una variada agenda	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
El Planetario de Bogotá transforma su domo con el show inmersivo	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
El Teatro Jorge Eliécer Gaitán presenta el espectáculo 'Dorado'	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
El Viceministerio de Turismo otorga distinción nacional a Bogotá	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	
Fitch Ratings ratifica la máxima calificación crediticia a la Empresa de Acueducto Fitch Ratings ratifica la máxima calificación crediticia a la	Diariodelsur.com.co	2.134	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 16 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
66	41

Audiencia estimada
9.682.503

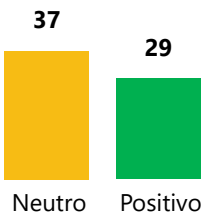
CPE aproximado
$377.856.910

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 56.06% de los contenidos, principalmente asociados a la medida de la Ley Seca.

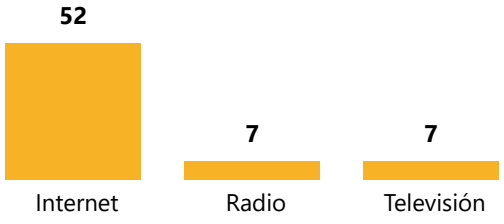
En términos generales, la conversación mediática se centró al anuncio de la nueva secretaria de movilidad de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



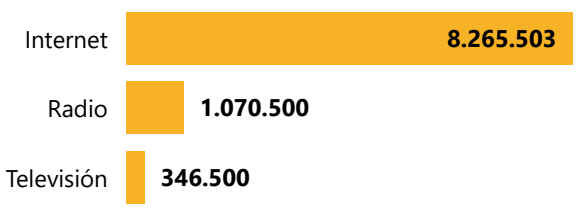
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	4	221.760	$48.349.876
El Tiempo (Online)	4	3.561.152	$13.600.000
MSN Colombia (Online)	4	801.784	$18.118.898
Bogotá.gov (Online)	3	379.878	$2.604.384
Canal ET	3	124.740	$20.410.800
El Nuevo Siglo (Online)	3	25.668	$922.998
Alerta Bogotá AM	2	126.400	$5.448.400
Canal Caracol	2	90.420	$15.620.400

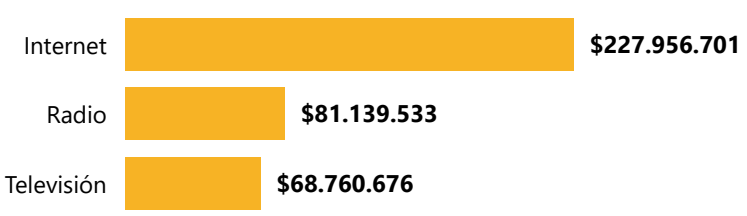
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ley seca	23		**23**
Nueva Secretaria de Movilidad de Bogotá		13	**13**
Ver gratis los partidos del Mundial 2026		6	**6**
Accidente deporte extremo	5		**5**
Dejan en libertad a ciudadano extranjero	4		**4**
Clima	2		**2**
Horario extendido Transmilenio		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Cómo estará el clima hoy en Bogotá? Conozca el pronóstico del Idiger para este 16 de junio y las localidades donde se prevén lluvias	El Tiempo (Online)	890.288	$3.300.000	
Alcalde Carlos Fernando Galán confirma la salida de la secretaria de Movilidad de Bogotá: La ciudad tuvo avances importantes	El Tiempo (Online)	890.288	$3.300.000	
Alcaldía de Bogotá anunció cambios en los horarios de la ley seca para la segunda vuelta de las elecciones presidenciales: nueva hora y fecha	El Tiempo (Online)	890.288	$3.500.000	
Cambios en la dirección de TransMilenio: Pedro Mauricio Gutiérrez asume como gerente tras la salida de María Fernanda Ortiz	El Tiempo (Online)	890.288	$3.500.000	
¿Cómo estará el clima hoy en Bogotá? Conozca el pronóstico del Idiger para este 16 de junio y las localidades donde se prevén lluvias	MSN Colombia (Online)	200.446	$4.529.725	
Alcalde Carlos Fernando Galán confirma la salida de la secretaria de Movilidad de Bogotá: 'La ciudad tuvo avances importantes' Alcalde Carlos Fernando Galán confirma la salida de la secretaria de Movilidad de Bogotá: 'La ciudad tuvo avances importantes'	MSN Colombia (Online)	200.446	$4.529.725	
Galán mueve las fichas en sector transporte: sale secretaria de	MSN Colombia	200.446	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 17 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
105	52

Audiencia estimada
18.166.686

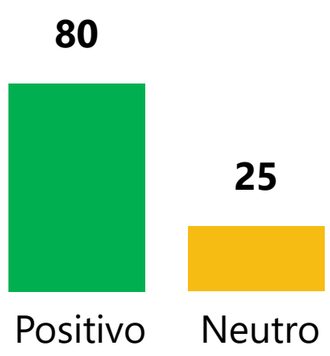
CPE aproximado
$881.544.736

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 76,2 % de los contenidos, principalmente asociados al anuncio del alcalde Galán sobre los cambios en la Ley Seca para darle un respiro a los comerciantes.

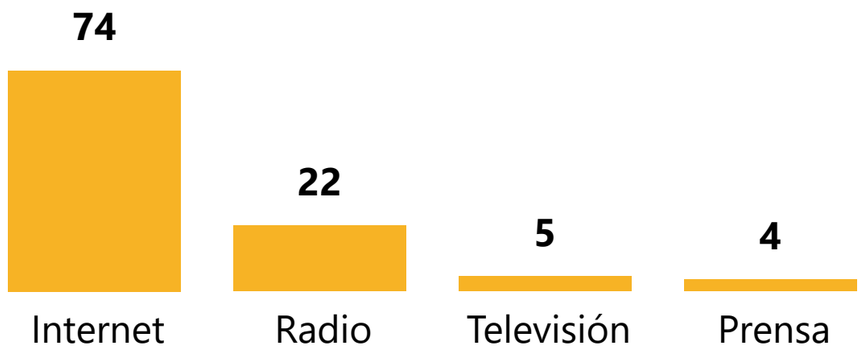
En términos generales, la conversación mediática se centró al anuncio de Galán y la Ley Seca, además de las rutas especiales de TM.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



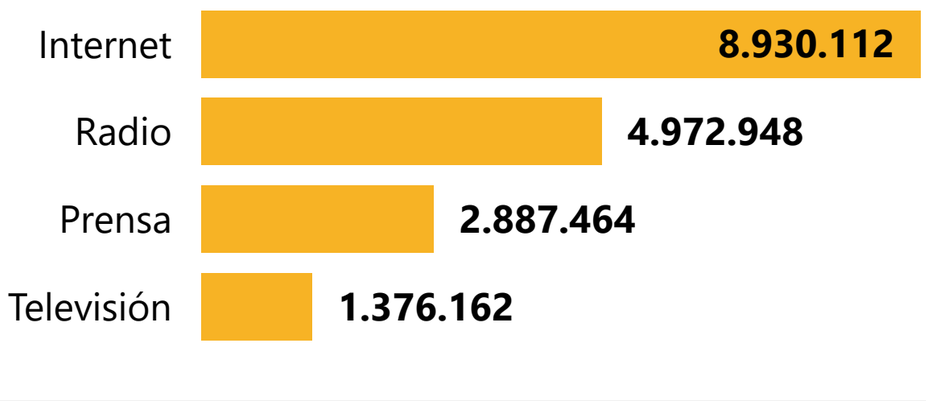
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Hsbnoticias.com	7	10.780	$10.850.000
Alerta Bogotá AM	5	574.600	$33.244.491
Diariodelcauca.com.co	5	7.595	$6.750.000
Radio Capital	5	4.500	$15.174.000
Blu Radio	4	2.882.400	$308.532.224
Diariodelsur.com.co	4	8.536	$5.400.000
Eltiempo.com	4	3.561.152	$14.000.000
Extra.com.co	4	200	$6.200.000
Subaalternativa.co	4	924	$3.314.448

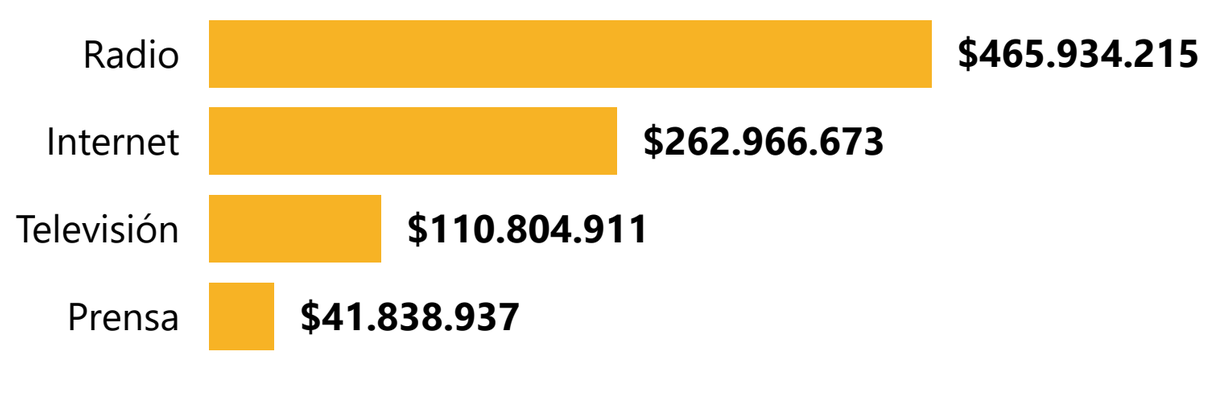
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Galán anunció cambios en la Ley Seca		33	**33**
Rutas especiales de Transmilenio		17	**17**
Ver gratis los partidos del Mundial 2026		12	**12**
Nueva Secretaria de Movilidad de Bogotá		6	**6**
Seguridad	6		**6**
Madre colombiana pide ayuda	4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Pilas en las vías! Pico y placa en Bogotá para el miércoles 17 de junio de 2026	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Buses de TransMilenio eléctricos ya llegaron a Colombia desde China para transportar a miles de ciudadanos antes del año 2027: esto se sabe	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Las medidas de seguridad y logística para la segunda vuelta presidencial en Bogotá	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Primer bus eléctrico de TransMilenio ya llegó a Colombia desde China: se esperan más de 700 buses que rodarán por Bogotá antes de terminar el año 2027	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Bogotá modifica horarios de ley seca por elecciones presidenciales	Blu Radio	720.600	$23.008.440	
Bogotá modifica la ley seca para la segunda vuelta presidencial; comenzará a la medianoche del sábado	Blu Radio	720.600	$75.160.904	
Colombia debuta ante Uzbekistán en el Mundial FIFA 2026: Néstor Lorenzo confirma base titular y destaca la fortaleza del equipo asiático	Blu Radio	720.600	$167.852.048	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 17 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
76	45

Audiencia estimada
13.696.335

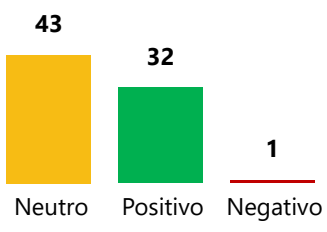
CPE aproximado
$516.077.285

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 56.58% de los contenidos, principalmente asociados a la Ley Seca.

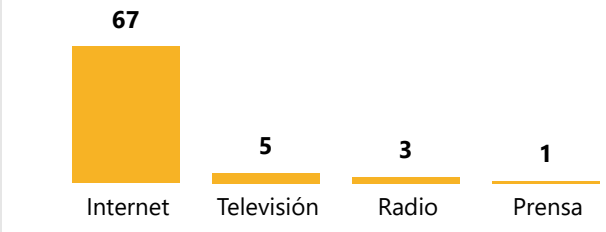
En términos generales, la conversación mediática se centró en los Fan Zones para ver los partidos del Mundial.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



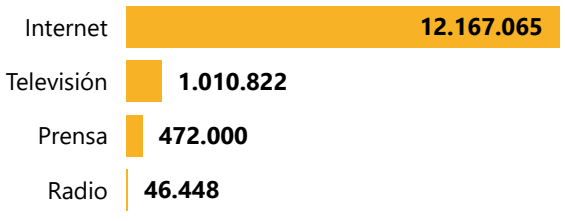
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	5	4.451.440	$17.500.000
Lafm.com.co	5	413.610	$19.635.000
Noticiasrcn.com	4	353.196	$19.200.000
Caracol.com.co	3	1.092.819	$32.400.000
Garrapatudo.com	3	375	$3.077.424
Semana.com	3	1.729.986	$33.600.000
Bluradio.com	2	591.758	$15.620.400
Canal Capital	2	28.342	$4.323.117
Colombia.com	2	394.474	$3.300.800
Elespectador.com	2	767.086	$24.000.000

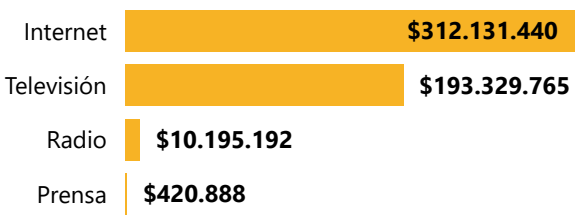
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Ley seca	1	35	1	**37**
Ver gratis los partidos del Mundial 2026			8	**8**
Estrategia Bogotá es Mundial			4	**4**
Foto		4		**4**
Elecciones presidenciales			3	**3**
Convocatoria PSAH			2	**2**
Exalcalde/a de Bogotá		2		**2**
Nueva Secretaria de			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Duro cruce entre el ministro del Interior, Armando Benedetti, y el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, por ley seca en las próximas elecciones	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Jóvenes y mujeres, los principales beneficiarios de los subsidios de vivienda en Bogotá: el 75 % tiene menos de 39 años	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
TransMilenio tendrá rutas y horarios especiales para partidos de la Selección Colombia: servicios que funcionarán en Fan Zones ´del Mundial en Bogotá	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
TransMilenio tendrá rutas y horarios especiales para partidos de la Selección Colombia: servicios que funcionarán en Fan Zones del Mundial en Bogotá	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
TransMilenio tendrá rutas y horarios especiales para partidos de la Selección Colombia: servicios que funcionarán en 'Fan Zones' del Mundial en Bogotá	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Armando Benedetti aclara horarios de ley seca: "Hay un parágrafo que le permite al alcalde Galán hacer lo que él quiera"	Semana.com	576.662	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 18 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
68	42

Audiencia estimada
13.843.950

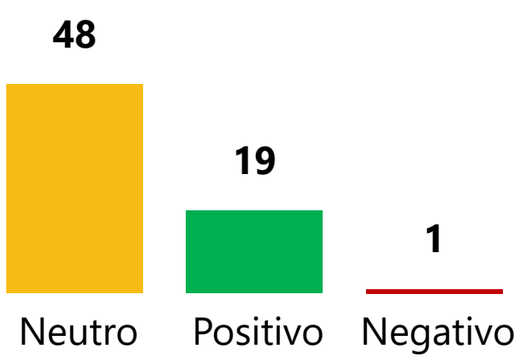
CPE aproximado
$826.811.737

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 70,6 % de los contenidos, principalmente asociados al anuncio del alcalde Galán, el cual ratifica la jornada de ley seca.

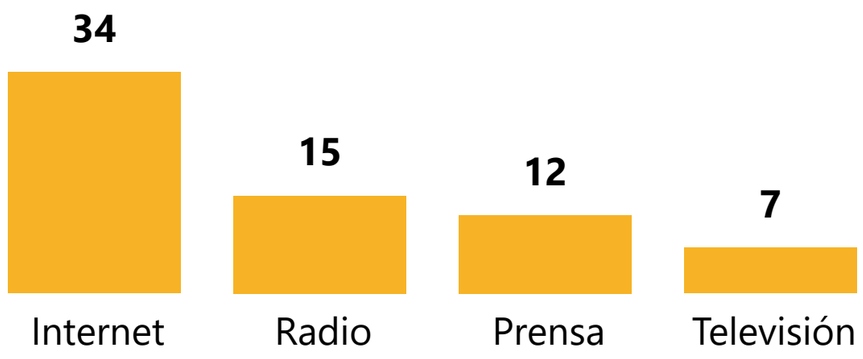
En términos generales, la conversación mediática se centró en la polémica entre el Gobierno Nacional y la Alcaldía de Bogotá sobre la ley seca decretada.

Participación en medios de comunicación

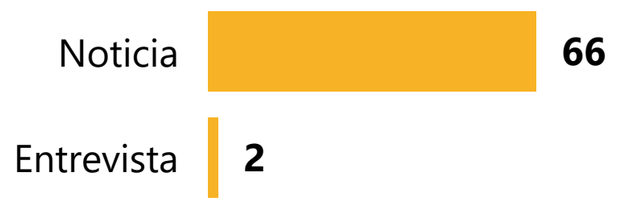
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



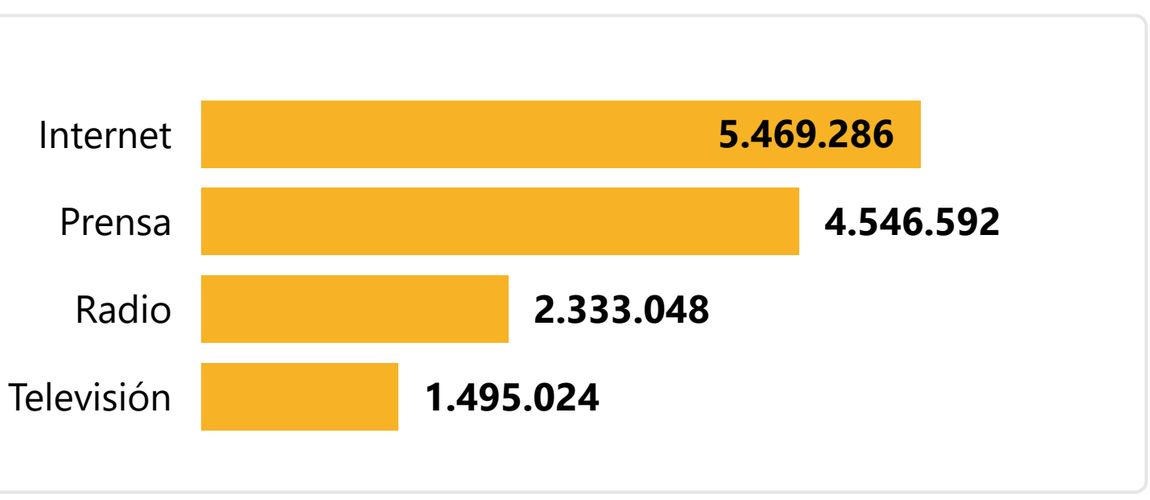
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Lafm.com.co	5	413.610	$19.635.000
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.621
Melodia St	4	108.000	$4.503.269
City TV	3	207.900	$90.507.305
El Tiempo	3	2.969.196	$130.324.302
Eltiempo.com	3	2.670.864	$10.500.000
Subaalternativa.co	3	693	$2.485.836

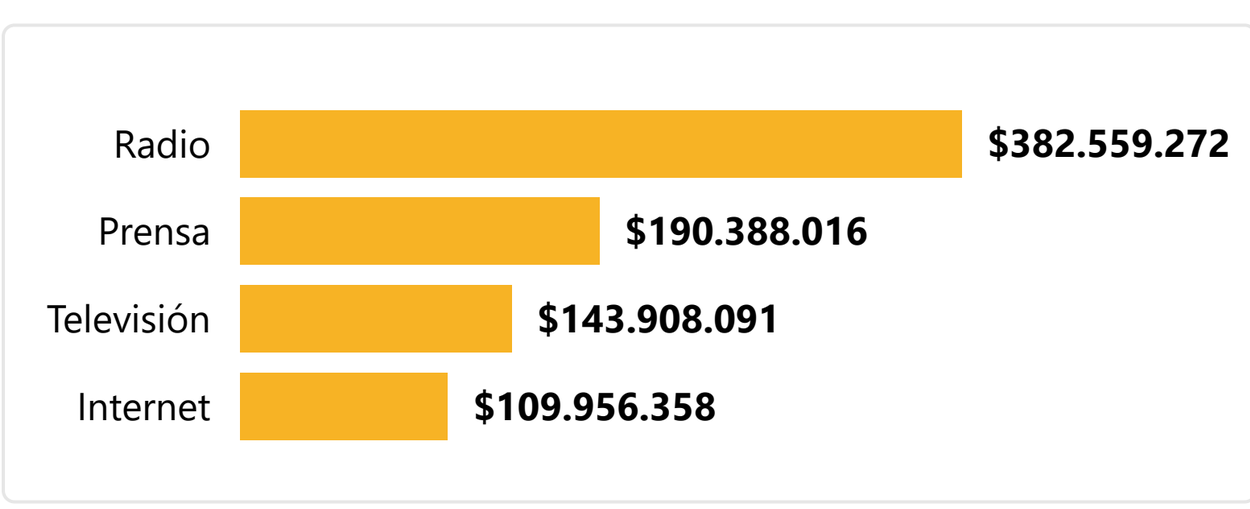
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Polémica por ley seca: Alcaldía de Bogotá - Gobierno Nacional	25		**25**
Galán ratifica ley seca		9	**9**
Exalcalde/a de Bogotá	5		**5**
Elecciones presidenciales	4		**4**
Galán se reunirá con el ministro Pedro Sánchez	3		**3**
Buses eléctricos		2	**2**
Crédito Alcaldía de Bogotá	2		**2**
Ley seca	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Jóvenes y mujeres lideran acceso a subsidios de vivienda en Bogotá.	El Tiempo	989.732	$62.828.680	
Llegarán 11 nuevos buses eléctricos de TransMilenio antes de finalizar el 2027	El Tiempo	989.732	$25.169.230	
Los ejes del decreto que busca garantizar orden público de cara a la segunda vuelta	El Tiempo	989.732	$42.326.392	
¡Pilas en las vías! Pico y placa en Bogotá para el jueves 18 de junio de 2026	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Ciclovía en Bogotá y Monserrate dejarán de funcionar este domingo 21 de junio por las elecciones presidenciales	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
Elecciones presidenciales 2026: mandatarios locales llaman a respetar las instituciones y el resultado en las urnas	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
¡Pilas en las vías! Pico y placa en Bogotá para el jueves 18 de junio de 2026	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Claudia López; del mármol de Gustavo Petro a los papeles con Iván Cepeda	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Elecciones presidenciales 2026: mandatarios locales llaman a respetar	Msn.com	200.446	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 18 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
65	35

Audiencia estimada
12.236.980

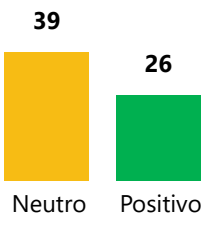
CPE aproximado
$561.739.673

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 60% de los contenidos, principalmente asociados al Plan de seguridad para las elecciones.

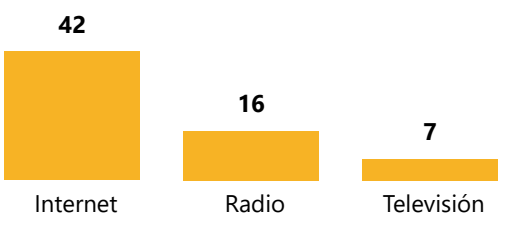
En términos generales, la conversación mediática se centró en la ratificación de la Ley Seca por parte de Alcaldía de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



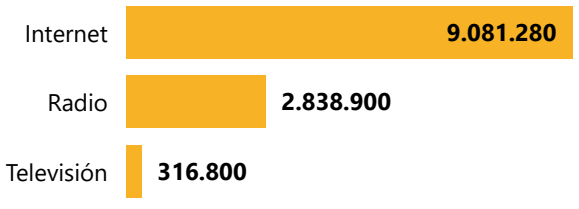
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	5	4.451.440	$17.100.000
Blu Radio	4	830.800	$137.180.505
City TV	4	221.760	$75.800.858
Elnuevosiglo.com.co	4	34.224	$1.230.664
Impactamag.com	4	276	$4.925.070
La FM	4	1.187.200	$88.593.517
Colmundo Bogotá	3	6.000	$10.838.304
Semana.com	3	1.729.986	$33.600.000

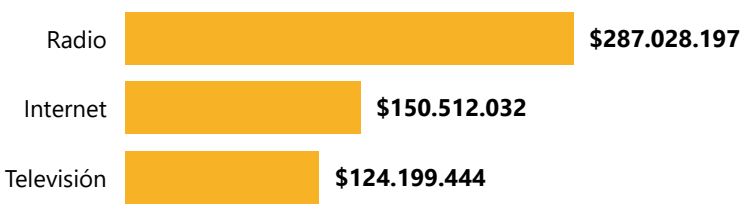
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Plan de seguridad elecciones	25	1	**26**
Galán ratifica ley seca		5	**5**
Elecciones presidenciales	4		**4**
Pasaporte Mundialista		4	**4**
Avance del Metro		3	**3**
Ley seca	3		**3**
Nuevo comedor comunitario		2	**2**
RegioTram de Occidente		2	**2**
Trancisión de Sisbén a RUI	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
18/06/2026	Bogotá se prepara para la jornada poselectoral con un plan especial de seguridad	Blu Radio	207.700	$7.018.473	
18/06/2026	Procuraduría y Las investigaciones por participación en política	Blu Radio	207.700	$93.786.784	
18/06/2026	Reunión entre el Ministro de Defensa y el Alcalde de Bogotá	Blu Radio	207.700	$16.872.856	
18/06/2026	Titulares	Blu Radio	207.700	$19.502.392	
18/06/2026	Ampliación de la ley seca en Bogotá por jornada electoral	City TV	55.440	$6.778.020	
18/06/2026	Estrategia de seguridad para elecciones en Bogotá y Soacha	City TV	55.440	$23.158.236	
18/06/2026	Titulares	City TV	55.440	$14.459.776	
18/06/2026	Titulares	City TV	55.440	$31.404.826	
18/06/2026	Desplegarán 12.500 policías para custodiar elecciones en Bogotá	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
18/06/2026	Desplegarán 12.500 policías para custodiar elecciones en	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 19 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 140

 # de medios: 70

Audiencia estimada: 35.192.093

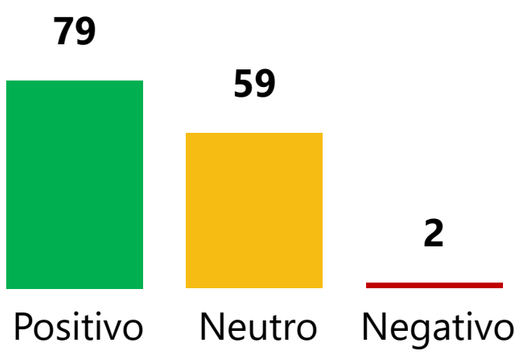
CPE aproximado: $3.365.272.249

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 55,4 % de los contenidos, principalmente asociados al Plan Democracia.

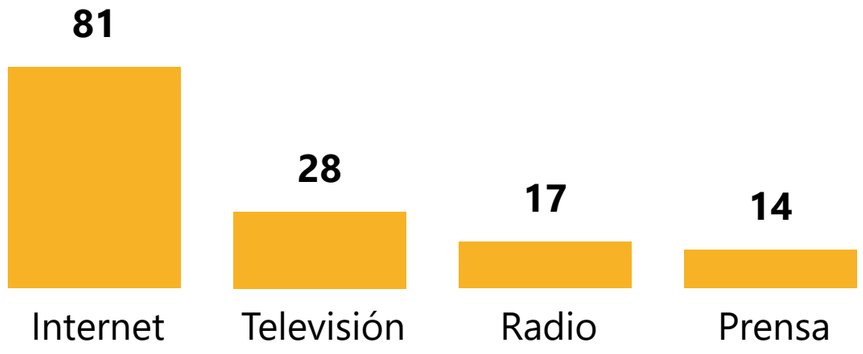
En términos generales, la conversación mediática se centró en la seguridad electoral en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

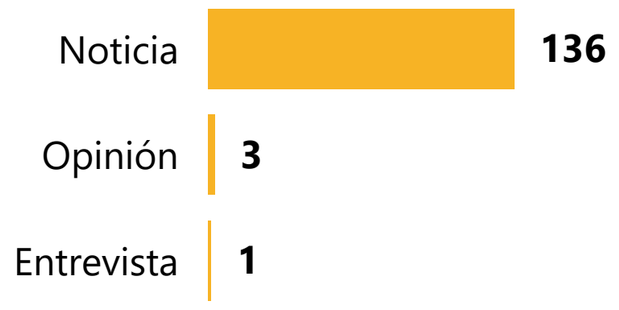
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



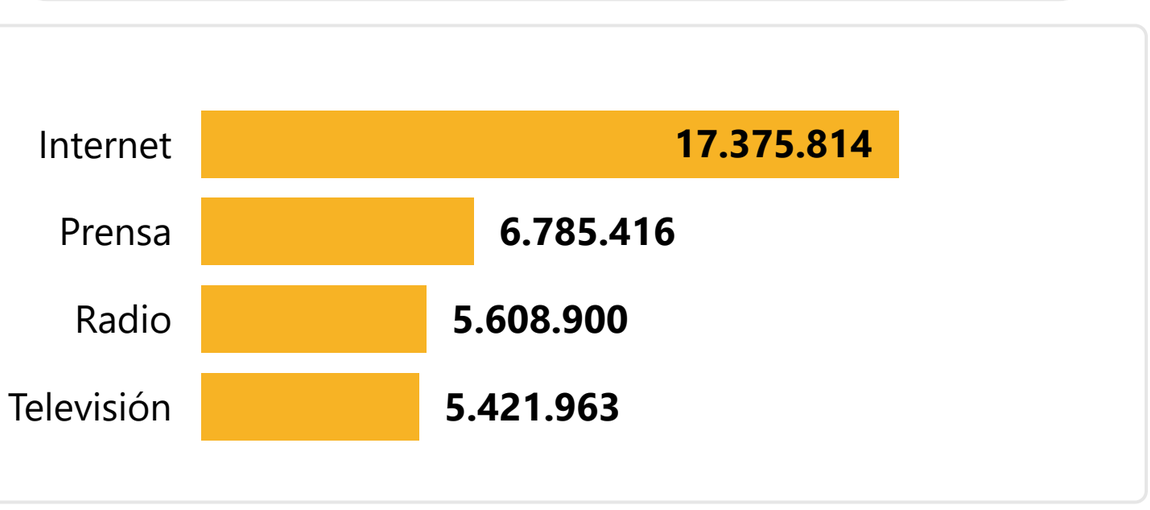
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	7	655.380	$267.835.520
Eltiempo.com	7	6.232.016	$24.100.000
Bogota.gov.co	5	633.130	$4.931.784
Canal Caracol	5	3.785.060	$255.096.220
Caracol Radio	5	2.232.700	$325.649.340
Caracol.com.co	5	1.821.365	$54.000.000
La FM	5	2.037.600	$538.483.761

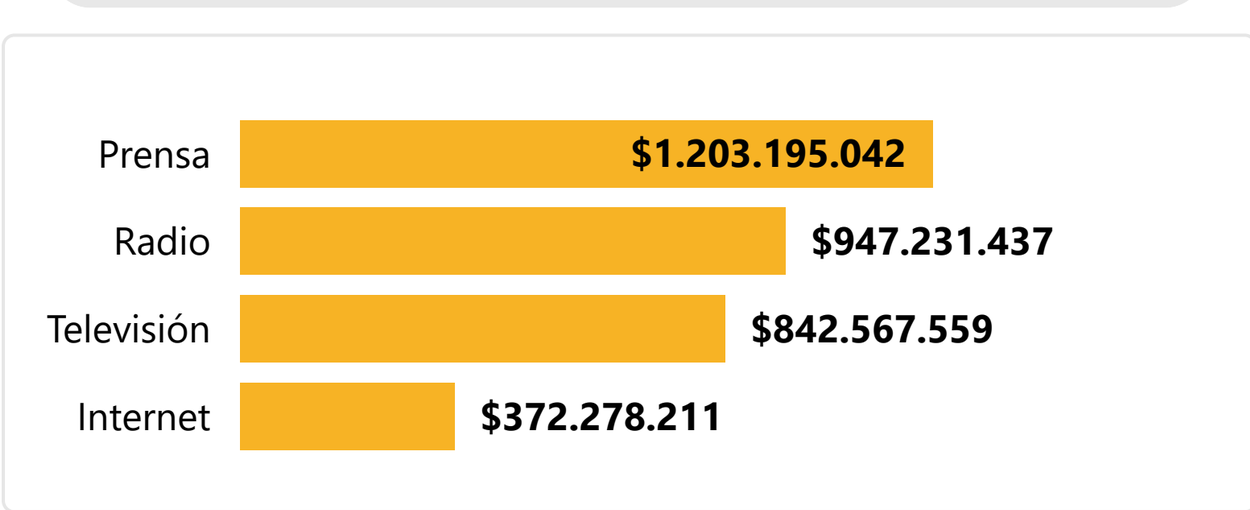
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Plan Democracia		30	**30**
Seguridad electoral		22	**22**
Mensaje de los alcaldes	10		**10**
Exalcaldes/a de Bogotá	7		**7**
Ley seca	6		**6**
Polémica por ley seca: Alcaldía de Bogotá - Gobierno Nacional	6		**6**
225 nuevas motocicletas para TransMilenio		3	**3**
Ciclovía	3		**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
18/06/2026	Bogotá avanza en la adquisición de predios para nodos multifuncionales del Cable Aéreo Potosí	Bogota.gov.co	126.626	$1.302.480	
18/06/2026	Bogotá inicia la conmemoración del Mes del Orgullo con una apuesta por la inclusión y la diversidad	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
18/06/2026	La ley seca en Bogotá se mantiene para la segunda vuelta de las elecciones presidenciales	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
18/06/2026	El llamado a proteger la democracia	Canal Caracol	1.340.300	$171.813.900	
18/06/2026	Piden a las campañas presidenciales respetar los resultados de la segunda	Canal Caracol	662.760	$0	
18/06/2026	Bogotá anuncia plan de cierres viales y suspensión de ciclovía por jornada electoral presidencial	Caracol Radio	435.600	$17.166.650	
18/06/2026	Debate Hora 20 # 1: Tensión por la recta final de la campaña presidencial en Colombia, el miedo, los apoyos y el respeto a los resultados	Caracol Radio	435.600	$27.533.240	
18/06/2026	Debate Hora 20 # 2: Tensión por la recta final de la campaña presidencial en Colombia; el miedo, los apoyos	Caracol Radio	435.600	$133.466.200	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 19 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
66	41

Audiencia estimada
9.856.427

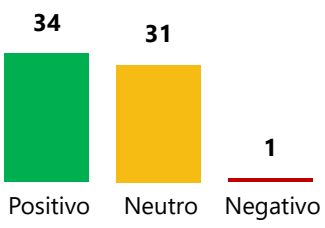
CPE aproximado
$390.450.238

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 51,5 % de los contenidos, principalmente asociados a la Incorporación de 225 motos nuevas.

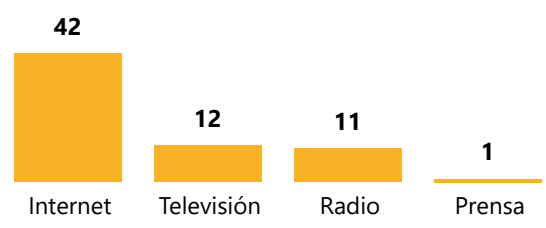
En términos generales, la conversación mediática se centró en la Elecciones Presidenciales en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



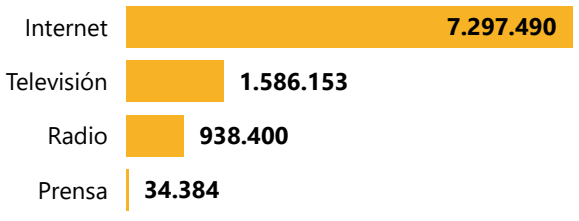
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	759.756	$7.765.621
Eltiempo.com	5	4.451.440	$17.500.000
City TV	4	221.760	$71.734.046
Canal Capital	3	42.513	$8.244.932
Canal ET	3	124.740	$20.805.000
Colmundo Bogotá	2	4.000	$6.811.573
Elnuevosiglo.com.co	2	17.112	$615.332
Ifmnoticias.com	2	3.684	$2.348.190
La FM	2	593.600	$43.973.424
Noticiascaracol.com	2	90.420	$15.620.400

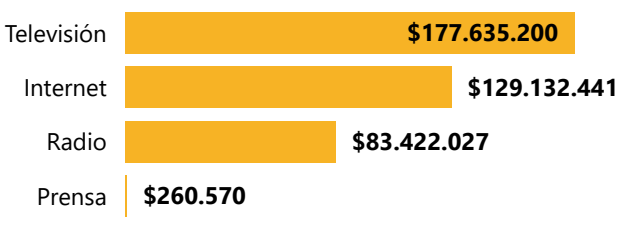
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Elecciones presidenciales		23		**23**
Incorporación de 225 motos nuevas			16	**16**
Ley seca	1	8		**9**
Registro Universal de Ingresos (RUI)			5	**5**
Cursos Experta			3	**3**
Ruta Mundialista			3	**3**
Raíces del Renacer			2	**2**
Comedor comunitario			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
19/06/2026	¿Quieres aprender inglés en Bogotá? Inscríbete a la convocatoria de Atenea y British Council hasta el 28 de junio	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
19/06/2026	Alcalde Galán entregó 225 nuevas motos a la Policía para reforzar seguridad en TransMilenio	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
19/06/2026	Bogotá refuerza la seguridad de los usuarios de TransMilenio con 225 motocicletas nuevas para la Policía	Bogota.gov.co	126.626	$1.304.100	
19/06/2026	Cursos gratis y formación para el trabajo en Bogotá con `Experta`: inscríbete hasta este domingo 21 de junio	Bogota.gov.co	126.626	$993.600	
19/06/2026	Cursos gratis y formación para el trabajo en Bogotá con 'Experta': inscríbete hasta este domingo 21 de junio	Bogota.gov.co	126.626	$1.147.500	
19/06/2026	Elecciones presidenciales domingo 21 de junio: conoce cierres y desvíos en el centro de Bogotá, Corferias y otros puntos	Bogota.gov.co	126.626	$2.663.197	
19/06/2026	Alcalde Galán invita a votar temprano	Canal Capital	14.171	$2.298.366	
19/06/2026	Autoridades fortalecen operativos en el sistema	Canal Capital	14.171	$2.717.909	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 20 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
152	74

Audiencia estimada
30.697.973

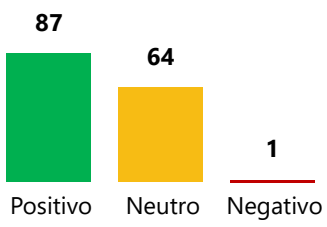
CPE aproximado
$1.676.303.610

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 57.24% de los contenidos, principalmente asociados a la Incorporación de 225 motos nuevas.

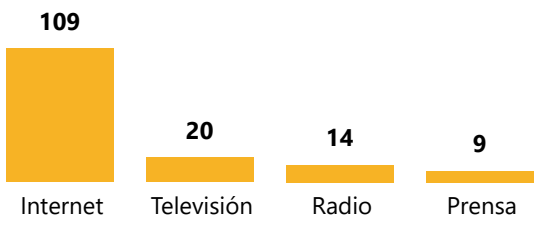
En términos generales, la conversación mediática se centró en Plan Democracia para las elecciones presidenciales en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



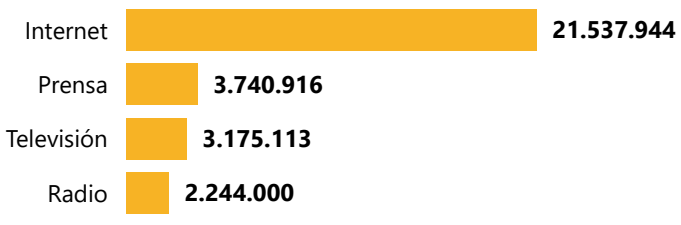
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	13	11.573.744	$45.300.000
Bogota.gov.co	7	886.382	$8.594.233
Msn.com	7	1.403.122	$31.708.072
Semana.com	6	3.459.972	$67.200.000
Canal Capital	5	74.193	$12.604.531
City TV	5	376.200	$88.894.842
Elnuevosiglo.com.co	5	42.780	$1.538.330

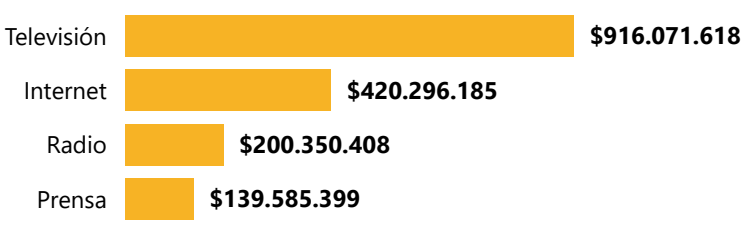
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Incorporación de 225 motos nuevas	1	31	**32**
Elecciones presidenciales	29		**29**
Ley seca	18		**18**
Plan Democracia		16	**16**
Registro Universal de Ingresos (RUI)		8	**8**
Cierres viales	5		**5**
Bronx Distrito Creativo		4	**4**
Pasaporte Mundialista		4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
19/06/2026	¿Quieres aprender inglés en Bogotá? Inscríbete a la convocatoria de Atenea y British Council hasta el 28 de junio	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
19/06/2026	Alcalde Galán entregó 225 nuevas motos a la Policía para reforzar seguridad en TransMilenio	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
19/06/2026	Bogotá refuerza la seguridad de los usuarios de TransMilenio con 225 motocicletas nuevas para la Policía	Bogota.gov.co	126.626	$1.304.100	
19/06/2026	Cerca de 240 toneladas de residuos retirados del Canal Castilla en Kennedy	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
19/06/2026	Cursos gratis y formación para el trabajo en Bogotá con `Experta`: inscríbete hasta este domingo 21 de junio	Bogota.gov.co	126.626	$993.600	
19/06/2026	Cursos gratis y formación para el trabajo en Bogotá con 'Experta': inscríbete hasta este domingo 21 de junio	Bogota.gov.co	126.626	$1.147.500	
19/06/2026	Elecciones presidenciales domingo 21 de junio: conoce cierres y desvíos en el centro de Bogotá, Corferias y otros puntos	Bogota.gov.co	126.626	$2.663.197	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 20 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
36	25

Audiencia estimada
6.389.280

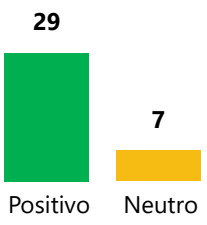
CPE aproximado
$955.516.091

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 80.56% de los contenidos, principalmente asociados al Avance del Metro.

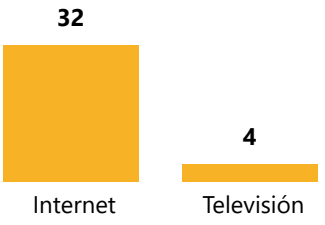
En términos generales, la conversación mediática se centró en Plan Democracia para las elecciones presidenciales en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



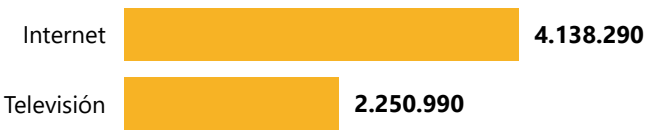
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	3	601.338	$13.589.174
Portafolio.co	3	327.174	$10.500.000
Radiosantafe.com	3	1.992	$3.483.405
Bogota.gov.co	2	253.252	$1.657.224
Canal Caracol	2	1.716.360	$774.408.936
Elnuevosiglo.com.co	2	17.112	$615.332
Eltiempo.com	2	1.780.576	$7.000.000
Larepublica.co	2	228.492	$20.981.760

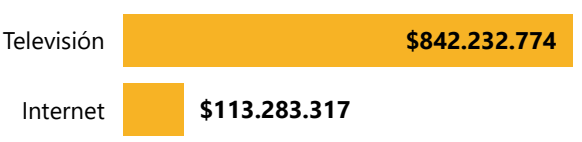
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro		15	**15**
Plan Democracia		6	**6**
Foto referencial	2		**2**
Ley seca	2		**2**
Pagos Ingreso Mínimo Garantizado		2	**2**
Cierres viales	1		**1**
Impuesto predial		1	**1**
Jornadas de adopción		1	**1**
Nuevo comedor comunitario		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
20/06/2026	Brigada 13 despliega más de 5000 soldados en Bogotá y Cundinamarca para segunda vuelta	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
20/06/2026	El tren energizado llegó a la Estación 4, hoy recorrió 5.7 km sobre el viaducto	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
20/06/2026	Actividad del mundial 2026	Canal Caracol	858.180	$716.866.048	
20/06/2026	Recorrido el Metro de Bogotá	Canal Caracol	858.180	$57.542.888	
20/06/2026	Metro de Bogotá: tren energizado llegó a la Estación 4 en Kennedy	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
20/06/2026	Metro de Bogotá: tren energizado llegó a la Estación 4 en Kennedy | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
20/06/2026	El tren del Metro llegó energizado hasta la estación 4 y completó un recorrido de 5,7 kilómetros sobre el viaducto	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
20/06/2026	No fue solo en La Guajira: ANT ha delimitado 23 zonas indígenas autónomas, ¿cuáles son?	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
20/06/2026	Así funcionará la ley seca por elecciones de segunda	Larepublica.co	114.246	$10.490.880	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 21 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
72	37

Audiencia estimada
15.922.317

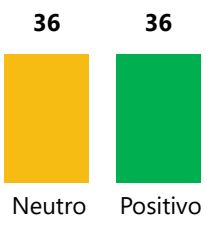
CPE aproximado
$576.053.147

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 50% de los contenidos, principalmente asociados a la jornada de la segunda vuelta electoral.

En términos generales, la conversación mediática se centró en contenidos asociados a la aceptación de los resultados de la segunda vuelta electoral.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



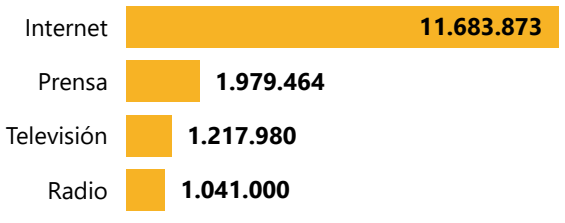
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	9	1.804.014	$40.767.519
Eltiempo.com	5	4.451.440	$17.100.000
Elnuevosiglo.com.co	4	34.224	$1.230.664
Semana.com	4	2.306.648	$44.800.000
Alertabogota.com	3	150	$11.781.000
Bluradio.com	3	887.637	$23.430.600
Blu Radio	2	1.041.000	$21.386.496
Bogota.gov.co	2	253.252	$2.658.132
Caracol.com.co	2	728.546	$21.600.000
Diariodelcauca.com.c	2	3.038	$2.700.000

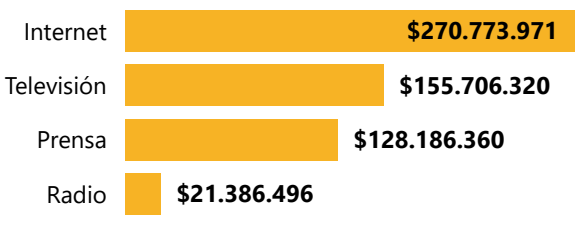
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Jornada de segunda vuelta electoral	24		**24**
Aceptar los resultados de la segunda vuelta		15	**15**
Avance del Metro		11	**11**
Cierres viales	7		**7**
Riñas en elecciones	4		**4**
Recuperación del espacio público en Bogotá		3	**3**
Ley seca		2	**2**
Relación Galán-Petro		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
20/06/2026	Alcalde Galán promete parque y arreglos de canchas tras pavimentar calles en Chapinero	Alertabogota.com	50	$3.927.000	
20/06/2026	Bogotá recupera su historia: el Parque Santander vuelve a ser de la gente tras años de zozobra	Alertabogota.com	50	$3.927.000	
20/06/2026	El metro de Bogotá ya rueda por Kennedy: llegó a 90 kilómetros por hora y con Galán a bordo	Alertabogota.com	50	$3.927.000	
20/06/2026	Metro de Bogotá llegó por primera vez a Kennedy: así fue el recorrido	Bluradio.com	295.879	$7.810.200	
20/06/2026	Respetemos el voto y los resultados: figuras públicas llaman a respaldar el proceso electoral	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
20/06/2026	Elecciones presidenciales Colombia 2026: conozca los cierres en el centro de Bogotá, Corferias y otros puntos por la segunda vuelta del 21 de junio	Msn.com	200.446	$4.529.725	
20/06/2026	Más de 328.000 hogares y personas recibirán pagos de Ingreso Mínimo Garantizado en junio	Msn.com	200.446	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 21 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
52	35

Audiencia estimada
8.413.593

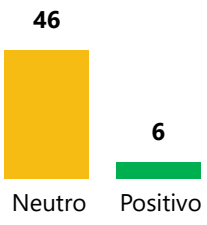
CPE aproximado
$335.408.494

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 88.46% de los contenidos, principalmente asociados a la jornada de la segunda vuelta electoral.

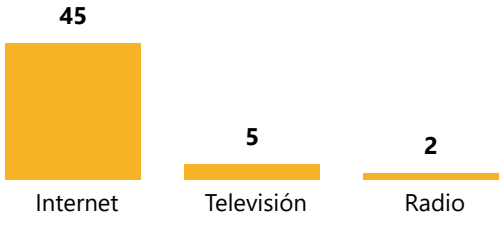
En términos generales, la conversación mediática se centró en contenidos asociados a la aceptación de los resultados de la segunda vuelta electoral.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



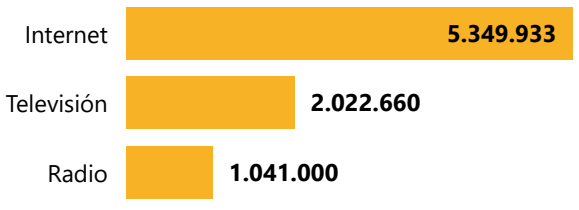
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Hsbnoticias.com	5	7.700	$7.750.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.898
City TV	3	487.080	$74.784.155
90minutos.co	2	10.458	$9.000.000
Blu Radio	2	1.041.000	$18.128.397
Bluradio.com	2	591.758	$15.620.400
Caracol.com.co	2	728.546	$21.600.000
Diariodelcauca.com.co	2	3.038	$2.700.000
Elespectador.com	2	767.086	$24.000.000

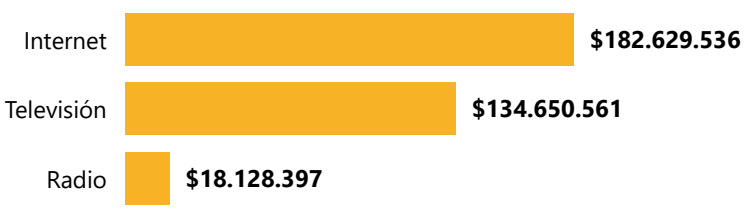
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Jornada de segunda vuelta electoral	35		**35**
Resultados de segunda vuelta electoral	7		**7**
Participación comunitaria		3	**3**
Incorporación de 225 motos nuevas		1	**1**
Inspección a Panaderías	1		**1**
Ley seca	1		**1**
Pagos Ingreso Mínimo Garantizado		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
21/06/2026	"Una mayor demanda que en primera vuelta": así avanzan las elecciones en Bogotá	90minutos.co	5.229	$4.500.000	
21/06/2026	Consulte aquí los resultados de las elecciones presidenciales 2026 en Bogotá: boletines	90minutos.co	5.229	$4.500.000	
21/06/2026	Carlos Fernando Galán llama a acatar la ley y canalizar disputas por vías institucionales	Blu Radio	520.500	$6.599.739	
21/06/2026	Hernán Penagos, Carlos Fernando Galán y autoridades entregan reportes durante la jornada electoral	Blu Radio	520.500	$11.528.658	
21/06/2026	Hasta qué hora son las elecciones en Colombia para elegir presidente en 2026	Bluradio.com	295.879	$7.810.200	
21/06/2026	Resultados elecciones en Colombia 2026: ¿cuántos votos sacarán De La Espriella y Cepeda?	Bluradio.com	295.879	$7.810.200	
21/06/2026	"Estamos preparados para cualquier escenario": Alcalde Galán sobre segunda vuelta en Bogotá	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
21/06/2026	Estamos preparados para cualquier escenario: Alcalde Galán sobre segunda vuelta en Bogotá	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 25 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

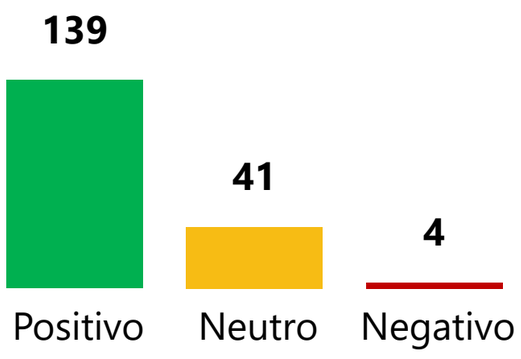
Notas: 184
 # de medios: 79
Audiencia estimada: 36.538.924
CPE aproximado: $2.824.192.270

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 75,5 % de los contenidos, principalmente asociados con las ayudas desde la administración distrital hacia Venezuela tras el fuerte sismo.

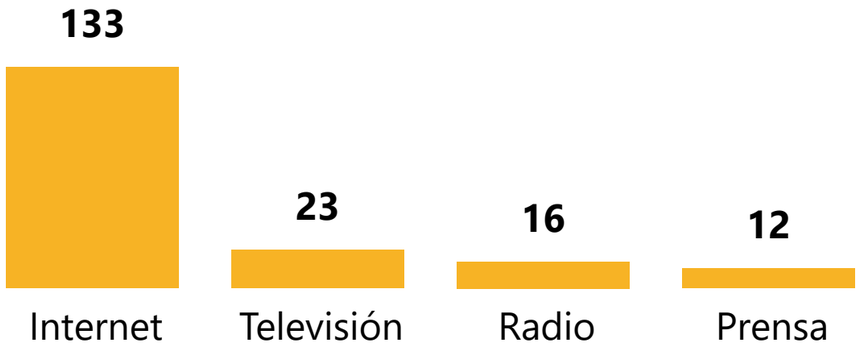
En términos generales, la conversación mediática se centró en contenidos asociados a dichas ayudas para el pueblo venezolano y la primera conversación entre Galán y el presidente electo.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



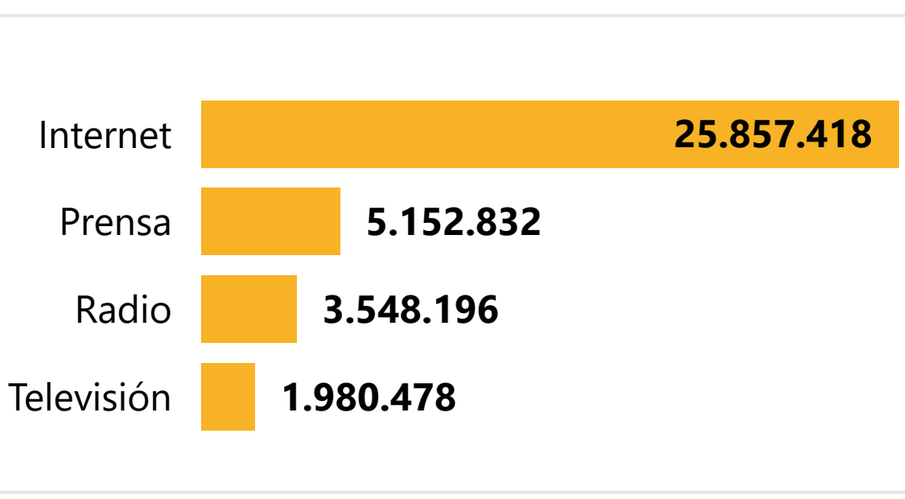
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	12	2.405.352	$54.356.690
City TV	11	1.102.860	$301.775.758
Eltiempo.com	11	9.793.168	$38.100.000
Pulzo.com	11	2.721.719	$275.000.000
Elnuevosiglo.com.co	7	59.892	$2.153.662
Elespectador.com	6	2.301.258	$72.000.000
Bogota.gov.co	5	633.130	$4.877.784
Lafm.com.co	5	413.610	$19.635.000
Semana.com	5	2.883.310	$56.000.000

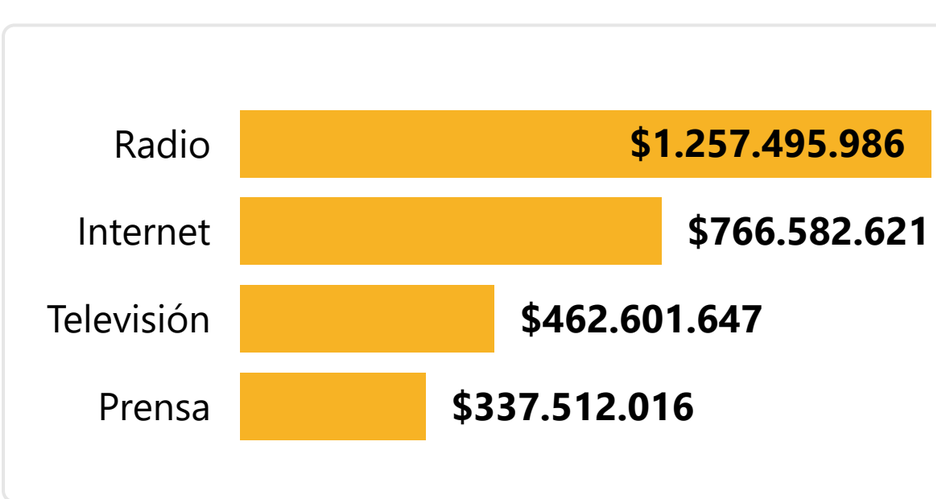
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo			64	**64**
Primera conversación entre Galán y De la Espriella			44	**44**
Nombre de las estaciones del Metro		9		**9**
Decreto para reorganizar el desarrollo de la ciudad alrededor de las futuras estaciones del Metro			6	**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/06/2026	Famisanar le adeuda 700 mil millones de pesos	City TV	154.440	$21.737.008	
24/06/2026	Potente sismos se sintió en ciudades de Colombia	City TV	154.440	$12.965.934	
24/06/2026	Presidente electo recibe felicitaciones y apoyo de varios sectores	City TV	154.440	$17.287.912	
24/06/2026	Titulares	City TV	154.440	$26.186.102	
24/06/2026	De la Espriella destaca aceptación de Cepeda y ofrece garantías a la oposición | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
24/06/2026	De la Espriella y Carlos Fernando Galán acuerdan trabajar por Bogotá | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
24/06/2026	Implementan medidas antivandálicas en deprimido del Concejo de Bogotá	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
24/06/2026	Instalan mecanismos antivandálicos en deprimido del Concejo de Bogotá | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
24/06/2026	Patria milagro | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
24/06/2026	Tensión en edificio de la ANT por bloqueos de comunidad Misak en Bogotá	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 25 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
57	33

Audiencia estimada
11.042.994

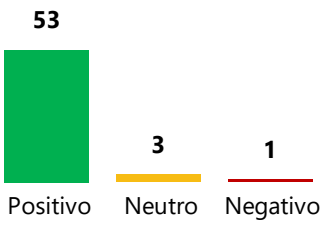
CPE aproximado
$785.055.698

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 92,98 % de los contenidos, principalmente asociado a las ayudas brindadas por la administración distrital a Venezuela tras los fuertes sismos registrados en las últimas horas.

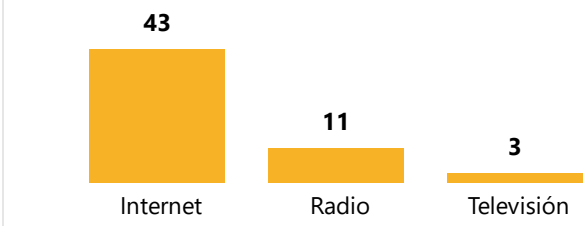
En términos generales, la conversación mediática se centró al inicio de las pruebas técnicas del TransMiCable en la localidad de San Cristóbal.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



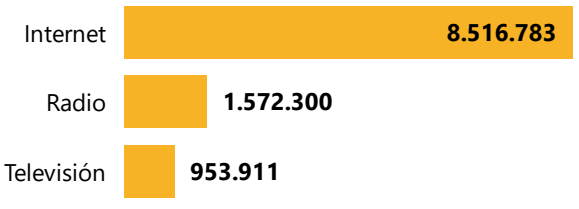
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	7	886.382	$7.867.512
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.624
Semana.com	4	2.306.648	$44.800.000
Elespectador.com	3	1.150.629	$36.000.000
Radio Capital	3	2.700	$6.768.000
Alerta Bogotá AM	2	126.400	$6.502.100
Blu Radio	2	415.400	$184.100.488
Elnuevosiglo.com.co	2	17.112	$615.332
Eltiempo.com	2	1.780.576	$6.800.000
La FM	2	593.600	$69.031.810

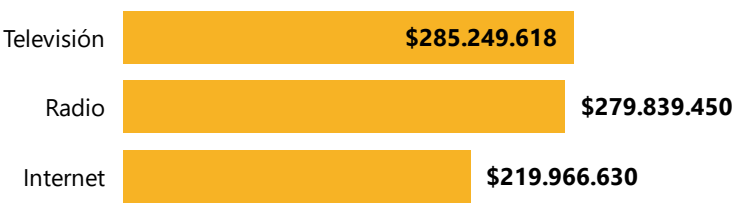
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo			24	**24**
Pruebas técnicas del TransmiCable en San Cristóbal			10	**10**
Avances del Metro			7	**7**
Prevención para desastres naturales			2	**2**
Breathe Cities para mejorar la calidad del aire			1	**1**
Campañas de prevención			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/06/2026	¡Bogotá se solidariza con Venezuela y pone a disposición rescatistas, ingenieros y tecnología satelital!	Bogota.gov.co	126.626	$981.450	
25/06/2026	¡Los preservativos no van al inodoro! Campaña del Acueducto `Que el amor no contamine`	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
25/06/2026	¿Qué hacer en caso de un sismo en Bogotá? Estos son algunos mitos y realidades que debes saber	Bogota.gov.co	126.626	$1.195.020	
25/06/2026	Bogotá impulsa acciones internacionales para mejorar la calidad del aire de la ciudad con Breathe Cities	Bogota.gov.co	126.626	$1.095.930	
25/06/2026	El IPES llega a Bosa con toda su oferta institucional en la Feria a Tu Servicio: asiste este viernes 26 de junio	Bogota.gov.co	126.626	$949.320	
25/06/2026	La salud más cerca de la gente: Galán fortalece atención especializada en Ciudad Bolívar con nuevo SER	Bogota.gov.co	126.626	$1.412.640	
25/06/2026	Por primera vez circulan las cabinas del TransMiCable San Cristóbal: comenzó la fase final de pruebas	Bogota.gov.co	126.626	$1.404.540	
25/06/2026	Así puede ayudar a los damnificados en Venezuela desde distintas ciudades de Colombia	Elespectador.com	383.543	$12.000.000	
25/06/2026	Opinión: Nos quedamos sin la cárcel Distrital II: el macro	Elespectador.com	383.543	$12.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 26 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 160

 # de medios: 71

Audiencia estimada: 29.372.980

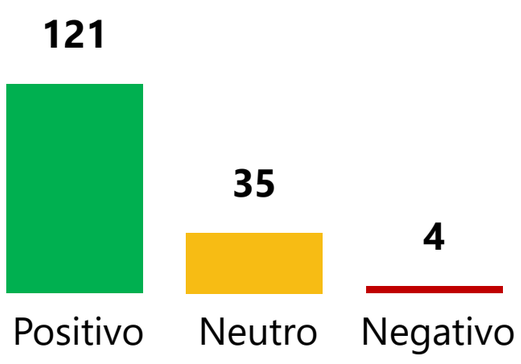
CPE aproximado: $1.905.786.298

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 92,98 % de los contenidos, principalmente asociado a las ayudas brindadas por la administración distrital a Venezuela tras los fuertes sismos registrados en las últimas horas.

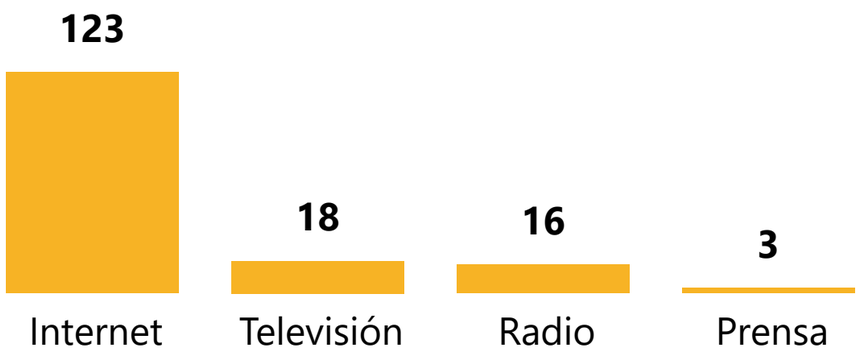
En términos generales, la conversación mediática se centró al inicio de las pruebas técnicas del TransMiCable en la localidad de San Cristóbal.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



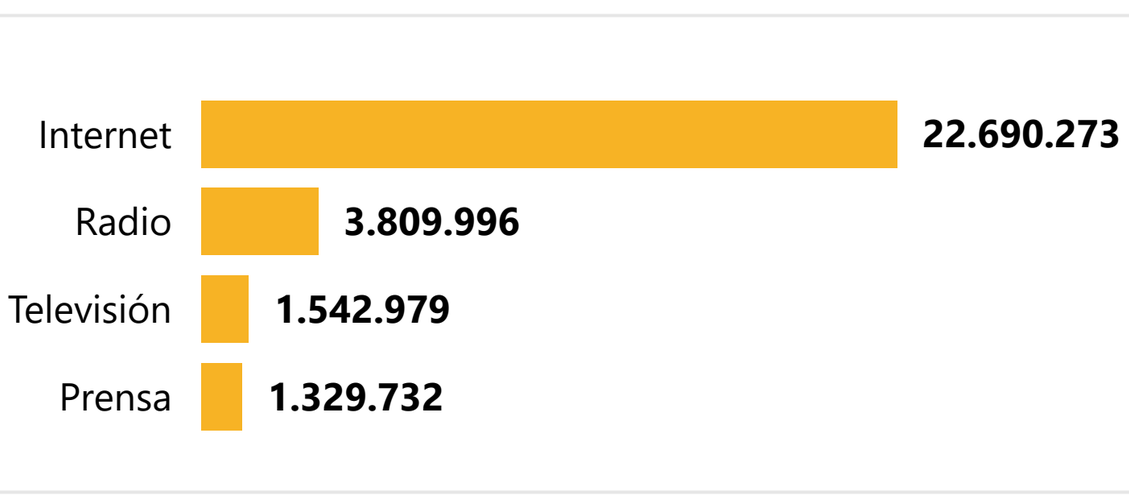
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	10	2.004.460	$45.297.245
Eltiempo.com	8	7.122.304	$27.000.000
Noticiasrcn.com	8	706.392	$38.400.000
Semana.com	8	4.613.296	$89.600.000
Bogota.gov.co	7	886.382	$7.487.334
City TV	6	657.360	$209.371.184
Elespectador.com	5	1.917.715	$60.000.000

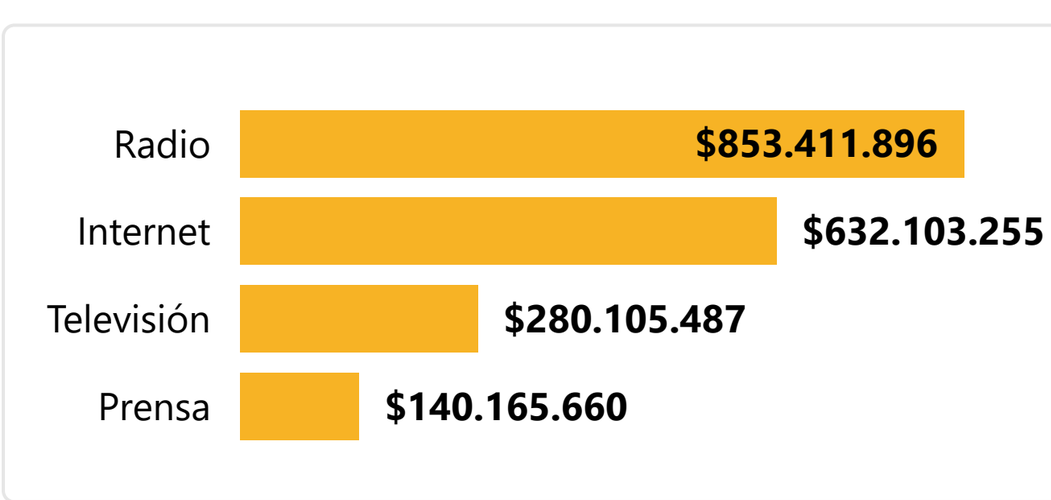
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo			45	**45**
Pruebas técnicas del TransmiCable en San Cristóbal			29	**29**
Excandidatos a la alcaldía de Bogotá		23		**23**
Primera conversación entre Galán y De la Espriella			6	**6**
Pico y placa		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/06/2026	Bronx Distrito Creativo llega a audiencias globales junto a Spotify, Ryan Castro y Páramo Lab	Bogota.gov.co	126.626	$1.083.240	
25/06/2026	El IPES llega a Bosa con toda su oferta institucional en la 'Feria a Tu Servicio': asiste este viernes 26 de junio	Bogota.gov.co	126.626	$949.320	
25/06/2026	Emprendedores y empresas locales de Bogotá presentes en Comic Con 2026: asiste a Corferias del 26 al 29 de junio	Bogota.gov.co	126.626	$1.020.870	
25/06/2026	¿Qué pasará con la iluminación bajo el viaducto del metro de Bogotá? Expertos advierten sobre riesgos en seguridad a falta de 20 meses de su entrega	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
25/06/2026	Conozca a Dastan, el perro bombero que viajará a Venezuela tras fuertes terremotos y es experto en encontrar personas bajo escombros: habla guía	Eltiempo.com	890.288	$3.300.000	
25/06/2026	Deudas con el sector salud en Bogotá podrían provocar relevo en las EPS intervenidas y afectar la continuidad del servicio	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 26 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
78	47

Audiencia estimada
16.864.709

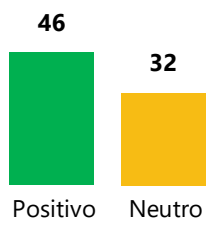
CPE aproximado
$947.985.878

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 58,97 % de los contenidos, principalmente asociado a la felicitación expresada por el alcalde Carlos Fernando Galán al nuevo ministro del Interior, Rodrigo Lara, de cara al próximo gobierno.

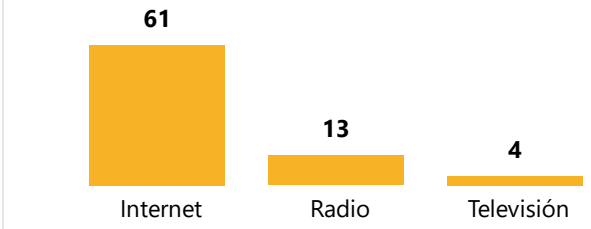
En términos generales, la conversación mediática se centró en las gestiones y ayudas humanitarias que se están recolectando y gestionando para apoyar a Venezuela tras los fuertes sismos que afectaron al país.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



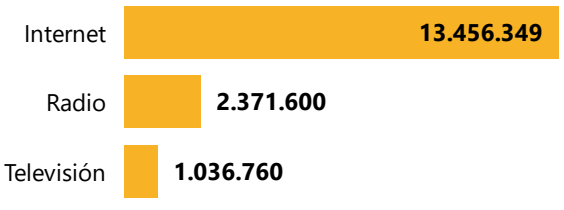
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	8	7.122.304	$28.000.000
La FM	4	1.187.200	$94.736.860
Msn.com	4	801.784	$18.118.897
Radio Minuto de Dios	4	84.800	$1.378.609
Blu Radio	3	758.400	$343.373.576
Bogota.gov.co	3	379.878	$2.485.836
Caracol.com.co	3	1.092.819	$32.400.000
Elcolombiano.com	3	1.420.866	$28.089.600
Minuto6.com	3	5.814	$2.881.980

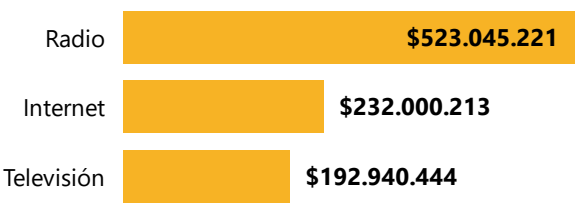
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Excandidatos a la alcaldía de Bogotá	26		**26**
Alcalde Galán felicitó al nuevo Ministro del Interior		16	**16**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		11	**11**
Fanzones Mundial		3	**3**
Movilidad en el puente de San Pedro	3		**3**
Avances del Metro		2	**2**
Quinta edición de Monumentum		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
26/06/2026	Alcalde de Bogotá envía un mensaje a Rodrigo Lara	Blu Radio	207.700	$26.076.232	
26/06/2026	Gente desaparecida luego de los terremotos en Venezuela- PARTE 2	Blu Radio	343.000	$294.508.032	
26/06/2026	Titulares- 26 JUN 2026	Blu Radio	207.700	$22.789.312	
26/06/2026	Alcalde Galán reafirma su compromiso con la localidad Antonio Nariño tras jornada de diálogo y supervisión de obras	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
26/06/2026	Bogotá no recoge ayudas humanitarias de manera directa para Venezuela: se apoyan canales dispuestos por ONG y fundaciones	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
26/06/2026	Bogotá se prepara para vivir fiesta electrónica a cielo abierto con entrada libre	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
26/06/2026	Alcalde Galán felicitó a Rodrigo Lara, nuevo ministro del Interior del gobierno entrante	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
26/06/2026	British Council tiene CURSOS GRATIS de INGLÉS en Bogotá: Alcaldía explica cómo inscribirse y aplicar	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
26/06/2026	Vea el partido de Colombia vs Portugal GRATIS en	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 27 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
117	55

Audiencia estimada
27.544.140

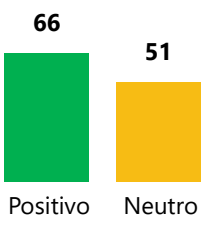
CPE aproximado
$1.236.856.819

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 56,4 % de los contenidos, principalmente asociado a las Ayudas para Venezuela tras el fuerte sismo.

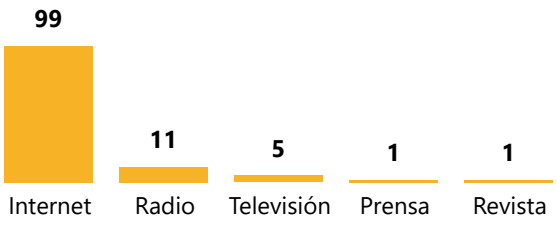
En términos generales, la conversación mediática se centró en las gestiones y ayudas humanitarias que se están recolectando y gestionando para apoyar a Venezuela tras los fuertes sismos.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



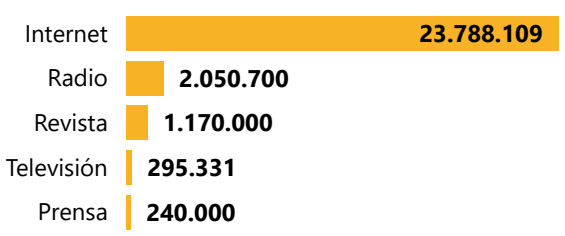
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	17	15.134.896	$58.900.000
Bogota.gov.co	10	1.266.260	$9.176.094
Msn.com	10	2.004.460	$45.297.246
Elnuevosiglo.com.co	4	34.224	$1.230.664
Pulzo.com	4	989.716	$100.000.000
City TV	3	265.320	$68.462.428
La FM	3	890.400	$72.265.148
Radio Minuto de Dios	3	63.600	$1.238.581
Radiosantafe.com	3	1.992	$3.483.405

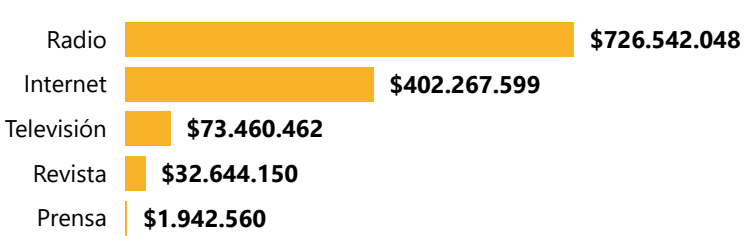
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		27	**27**
Caso de Natalie Villalba	25	2	**27**
Movilidad en el puente de San Pedro	10		**10**
Fanzones Mundial		7	**7**
Galán y De la Espriella	6		**6**
Monumentum 2026		5	**5**
Salud SER		5	**5**
Comic con	4		**4**
Obras en la capital		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
26/06/2026	Alcalde Galán reafirma su compromiso con la localidad Antonio Nariño tras jornada de diálogo y supervisión de obras	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
26/06/2026	Bogotá no recoge ayudas humanitarias de manera directa para Venezuela: se apoyan canales dispuestos por ONG y fundaciones	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
26/06/2026	Bogotá reconocida a nivel internacional por estrategias de transformación urbana	Bogota.gov.co	126.626	$957.150	
26/06/2026	Bogotá se prepara para vivir fiesta electrónica a cielo abierto ¡Entrada libre!	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
26/06/2026	Bogotá se prepara para vivir fiesta electrónica a cielo abierto con entrada libre	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
26/06/2026	Bogotá se une a `Una Garra por Venezuela` para ayudar con donaciones a cientos de animales damnificados	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
26/06/2026	Bogotá se une a 'Una Garra por Venezuela' para ayudar con donaciones a cientos de animales damnificados	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 27 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
24	18

Audiencia estimada
3.337.965

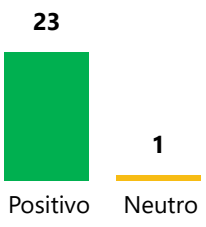
CPE aproximado
$228.126.118

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 95,8 % de los contenidos, principalmente asociado a las Ayudas para Venezuela tras el fuerte sismo.

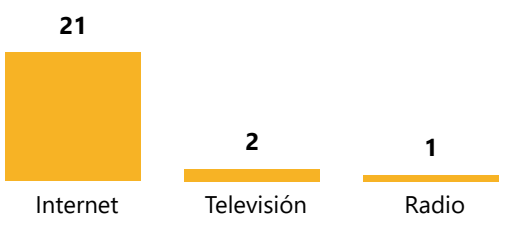
En términos generales, la conversación mediática se centró en el Caso de Natalia Villalba y al captura del presunto culpable.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



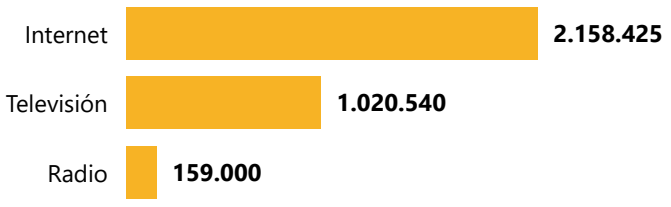
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	379.878	$3.156.822
Ifmnoticias.com	3	5.526	$3.367.440
Elpais.com.co	2	227.834	$7.150.000
Radiosantafe.com	2	1.328	$2.322.270
Blu Radio	1	159.000	$3.425.181
Canal Caracol	1	858.180	$153.268.448
Caracol.com.co	1	364.273	$10.800.000
City TV	1	162.360	$28.241.750
Colombia.pitirre.info	1	50	$926.640
Cronista.com	1	1.046.460	$1.649.700

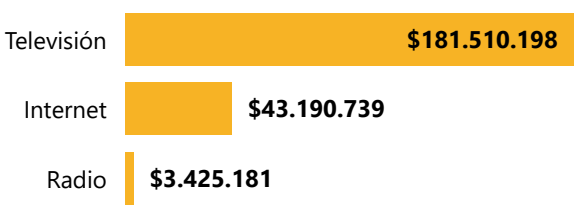
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		7	**7**
Caso de Natalia Villalba		4	**4**
Avances del Metro		2	**2**
Festival de la Lechona		2	**2**
Capturas por Robo		1	**1**
Feria A Tu Servicio		1	**1**
Intervención en Chapinero		1	**1**
Movilidad en el puente de San Pedro	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/06/2026	Bogotá abre taller audiovisual gratuito en la Cinemateca	Periodicolatribuna.com	100	$828.612	
25/06/2026	tres fueron escogidos por la ciudadanía	Colombia.pitirre.info	50	$926.640	
25/06/2026	Colombia ofrece ayuda a Venezuela tras dos grandes terremotos que dejaron 188 muertos, miles de desaparecidos y graves destrozos	Cronista.com	1.046.460	$1.649.700	
26/06/2026	Bogotá intensifica operativos contra bares ilegales que operan como falsos sindicatos	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
26/06/2026	Tobías Toby Prieto: 65 años formando campeones y salvando vidas a través del deporte en La Valvanera en Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$1.243.620	
27/06/2026	Avances en las pruebas del Metro de Bogotá	Blu Radio	159.000	$3.425.181	
27/06/2026	Cerrados en operativo contra ruido, tres establecimientos y bares en Chapinero, al norte Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$1.084.590	
27/06/2026	Bogotá recibe ayudas para animales afectados	Canal Caracol	858.180	$153.268.448	
27/06/2026	Capturado en Bogotá hombre señalado de robar un	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 28 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
43	25

Audiencia estimada
9.828.651

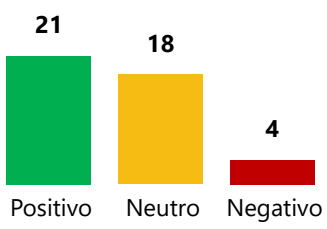
CPE aproximado
$384.611.102

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 60,4 % de los contenidos, principalmente asociado a las Ayudas para Venezuela tras el fuerte sismo.

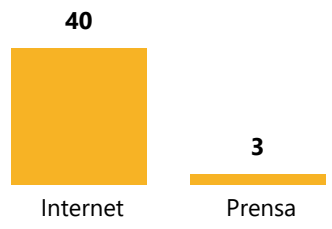
En términos generales, la conversación mediática se centró en el Caso de Natalia Villalba y al captura del presunto culpable.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



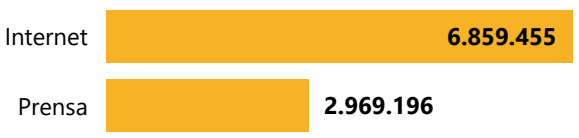
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	5	4.451.440	$17.100.000
Diariodelcauca.com.co	4	6.076	$5.400.000
Bogota.gov.co	3	379.878	$3.431.700
El Tiempo	3	2.969.196	$261.356.424
Hsbnoticias.com	3	4.620	$4.650.000
Impactamag.com	3	207	$3.626.370
Diariodelsur.com.co	2	4.268	$2.700.000
Extra.com.co	2	100	$3.100.000
Publimetro.co	2	172.306	$18.720.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		1	9	**10**
Caso de Natalia Villalba		6		**6**
Charla presidente electo		6		**6**
Retrasos en construcción Canal Salitre	4			**4**
Marcha del Orgullo LGBTI+		3		**3**
Laboratorio de Semaforización			2	**2**
Retiraron escombros del			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
27/06/2026	Cinco recomendaciones clave para identificar licor adulterado y proteger su salud	Bogota.gov.co	126.626	$970.380	
27/06/2026	Frente al fenómeno de El Niño, Bogotá invita al sector turístico a adoptar acciones responsables	Bogota.gov.co	126.626	$1.179.090	
27/06/2026	Denuncian retrasos en construcción de importante obra	Diariodelcauca.com.co	1.519	$1.350.000	
27/06/2026	Innovación tecnológica en la capital del país	Diariodelcauca.com.co	1.519	$1.350.000	
27/06/2026	Retiraron escombros del espacio público	Diariodelcauca.com.co	1.519	$1.350.000	
27/06/2026	Los cambios que vienen con Abelardo De la Espriella como presidente y los mensajes detrás de sus primeras decisiones	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
27/06/2026	Ministerio de Salud define cómo Colombia enviará ayuda médica a Venezuela tras los terremotos: así será el procedimiento	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 28 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
25	16

Audiencia estimada
6.018.650

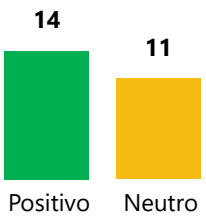
CPE aproximado
$107.881.286

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 56 % de los contenidos, principalmente asociado a las Ayudas para Venezuela tras el fuerte sismo.

En términos generales, la conversación mediática se centró en el la charla del presidente electo y el Alcalde Galán.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	5	4.451.440	$17.500.000
Msn.com	3	601.338	$13.589.175
Radiosantafe.com	3	1.992	$3.483.405
Kienyke.com	2	13.064	$7.000.000
Bluradio.com	1	295.879	$7.810.200
Bogota.gov.co	1	126.626	$843.750
Cambiocolombia.com	1	54.891	$6.500.000
Confidencialnoticias.com	1	91	$1.750.950

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		6	**6**
Charla presidente electo	5		**5**
Caso de Natalia Villalba	4		**4**
Ciclovía de Bogotá		3	**3**
Avances del Metro		2	**2**
Cifras revelan violencia contra LGBTIQ+	1		**1**
Operativo contra ruido		1	**1**
Programa Conexión Social		1	**1**
Talento Capital		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/06/2026	¿Viaja con su mascota en TransMilenio? Esto es lo que debe tener en cuenta para evitar inconvenientes en el transporte en Bogotá	Msn.com	200.446	$4.529.725	
27/06/2026	Suba supera la meta de hogares beneficiados con internet gratuito y alcanza 13.768 conexiones	Bogota.gov.co	126.626	$843.750	
27/06/2026	Ministerio de Salud define cómo Colombia enviará ayuda médica a Venezuela tras los terremotos: estas son las reglas	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
27/06/2026	¿A dónde quería huir británico señalado del crimen de Natalia Villalba?	Noticiascaracol.com	45.210	$7.810.200	
27/06/2026	Convocatoria para médicos y enfermeros en Bogotá 2026: así puedes aplicar y estas son las fechas	Rcnradio.com	18.689	$3.927.000	
28/06/2026	Equipo colombiano rescata con vida a un niño de 11 años atrapado tras los terremotos en Venezuela	Bluradio.com	295.879	$7.810.200	
28/06/2026	Gobierno define el procedimiento para canalizar la ayuda médica que Colombia enviará a Venezuela tras los sismos	Cambiocolombia.com	54.891	$6.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 29 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
57	35

Audiencia estimada
11.728.486

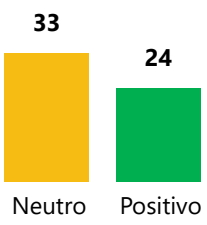
CPE aproximado
$438.689.810

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto Neutro del 57.8 % de los contenidos, principalmente asociado a la reunión entre el presidente electo y el Alcalde de Bogotá.

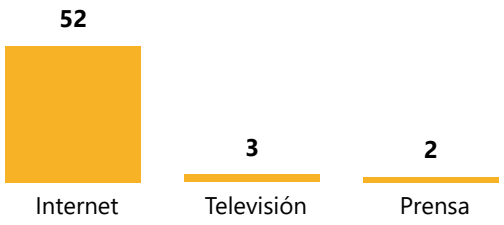
En términos generales, la conversación mediática se centró en las Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



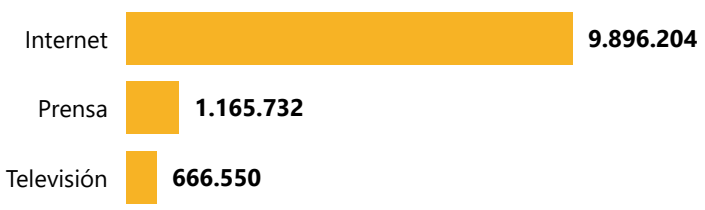
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	6	1.202.676	$27.178.346
Semana.com	6	3.459.972	$67.200.000
Bogota.gov.co	5	633.130	$5.055.156
Elespectador.com	3	1.150.629	$36.000.000
City TV	2	190.080	$38.389.333
Elnuevosiglo.com.co	2	17.112	$615.332
Elpais.com.co	2	227.834	$7.150.000
Eltiempo.com	2	1.780.576	$6.800.000
Noticiasrcn.com	2	176.598	$9.600.000
Radiosantafe.com	2	1.328	$2.322.270

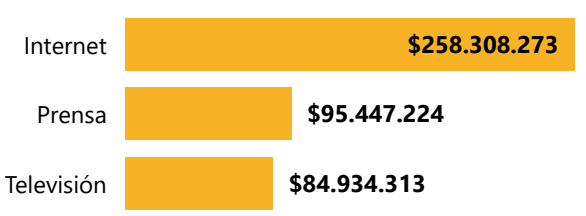
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Presidente electo y el alcalde de Bogotá	25		**25**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		7	**7**
Caso de Natalia Villalba		6	**6**
Pico y placa regional	3		**3**
Plan retorno		3	**3**
Bogotá Camina Segura		2	**2**
Marcha del Orgullo LGBTI+	2		**2**
Bienestar Animal		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/06/2026	Bogotá fortalece la convivencia durante el Mundial 2026 con acciones de prevención de riñas y consumo responsable de alcohol	Bogota.gov.co	126.626	$1.053.270	
28/06/2026	Bogotá ya recolectó 3,5 toneladas de ayudas para los animales afectados en Venezuela: aún puedes donar	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
28/06/2026	Más de 2.000 capturados durante junio en Bogotá: cayeron extorsionistas, ladrones de bicicletas y productores de licor adulterado	Bogota.gov.co	126.626	$1.516.050	
28/06/2026	Mira las recomendaciones para disfrutar la música electrónica el 25 de julio con Monumentum 2026 en Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
28/06/2026	Policía capturó a hombre acusado de hurto en el barrio la Soledad de Bogotá: tenía brazalete de prisión domiciliaria	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
28/06/2026	Bogotá será prioridad para el próximo gobierno	City TV	95.040	$11.313.413	
28/06/2026	En la Plaza de Bolívar se vive una gran fiesta del orgullo	City TV	95.040	$27.075.920	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 29 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
31	19

Audiencia estimada
3.448.662

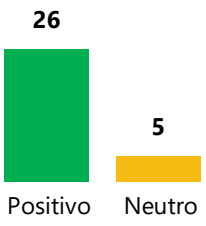
CPE aproximado
$87.304.031

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 83,87 % de los contenidos, asociado a la reunión sostenida entre el alcalde Carlos Fernando Galán y el presidente electo Abelardo de la Espriella, en la que se alcanzaron acuerdos y se expresaron respaldos.

En términos generales, la conversación mediática se centró en las cifras y avances de las ayudas destinadas a Venezuela tras los fuertes sismos registrados en los últimos días.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.624
Lafm.com.co	3	248.166	$11.781.000
Radiosantafe.com	3	1.992	$3.483.405
Bogota.gov.co	2	253.252	$1.657.224
Impactamag.com	2	138	$2.452.950
Lasillavacia.com	2	406.760	$2.399.998
Tropicanafm.com	2	28.362	$14.600.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reunión entre el alcalde Galán y el presidente electo De La Espriella		8	**8**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		7	**7**
Cortes de luz	3		**3**
Plan retorno		3	**3**
Avances del Metro		1	**1**
Caso de Natalia Villalba		1	**1**
Cifras de capturados en junio		1	**1**
Cana ra Internacional de		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacia abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/06/2026	Concurso Internacional de Violín Ciudad de Bogotá abre convocatoria global para su segunda edición en 2027	Impactamag.com	69	$1.203.660	
25/06/2026	El Cabildo Indígena Muisca de Bosa y el distrito celebran el vigesimosexto Festival Jizca Chia Zhue	Impactamag.com	69	$1.249.290	
27/06/2026	Colombia vs. Portugal hoy: hora, dónde ver y planes en Bogotá para el Mundial 2026	Msn.com	200.446	$4.529.725	
27/06/2026	Terremotos en Venezuela: así puede donar a los animales afectados; centros de acopio en Bogotá	Tropicanafm.com	14.181	$7.300.000	
29/06/2026	Bogotá supera las seis toneladas de ayudas para animales afectados por los terremotos en Venezuela: súmate a la donación en cuatro puntos de la ciudad	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
29/06/2026	Legalizada la captura de ciudadano británico señalado de la muerte Natalia Villalba en Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
29/06/2026	Abelardo De la Espriella le respondió a Karol G; la invitó a "unirse a la manada"	Lafm.com.co	82.722	$3.927.000	
29/06/2026	Abelardo De la Espriella le respondió a Karol G; la invitó a \"unirse a la manada\"	Lafm.com.co	82.722	$3.927.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 30 de junio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 74

 # de medios 45

Audiencia estimada 22.920.935

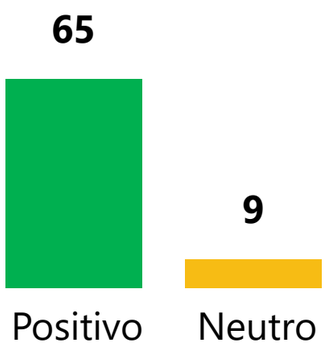
CPE aproximado $2.657.473.902

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 86,0 % de los contenidos, asociado a la reunión que se llevó a cabo entre el alcalde Carlos Fernando Galán y el presidente electo, Abelardo de la Espriella, en la que se lograron acuerdos.

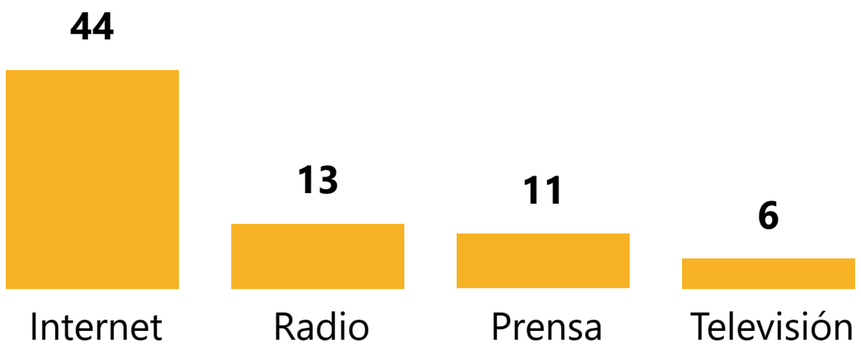
En términos generales, la conversación se centró en la reunión de los mandatarios Galán y de La Espriella en pro de mejorar la relación entre el gobierno nacional y el distrital.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



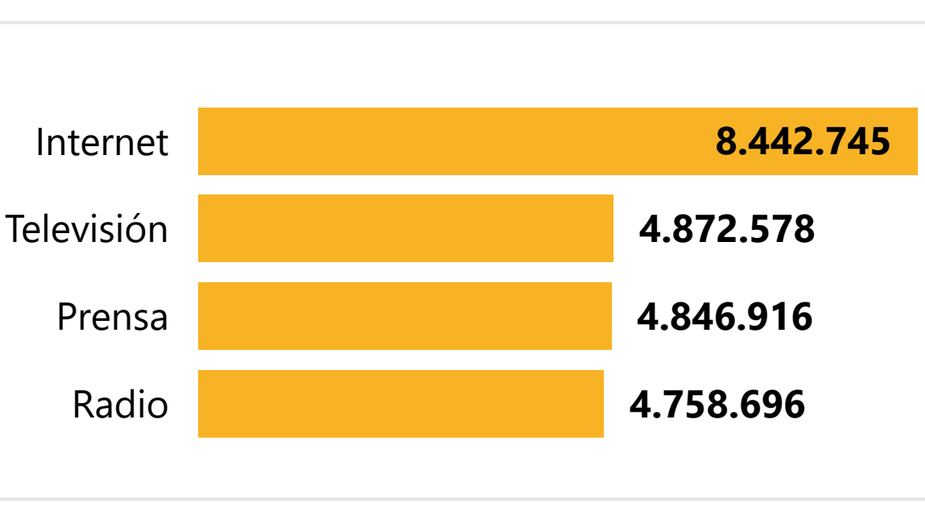
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Blu Radio	5	3.154.300	$739.337.888
Eltiempo.com	5	4.451.440	$17.300.000
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.625
Canal Caracol	4	4.614.900	$1.010.764.152
Elnuevosiglo.com.co	4	34.224	$1.230.664
Pulzo.com	4	989.716	$100.000.000
El Tiempo	3	2.969.196	$222.180.046

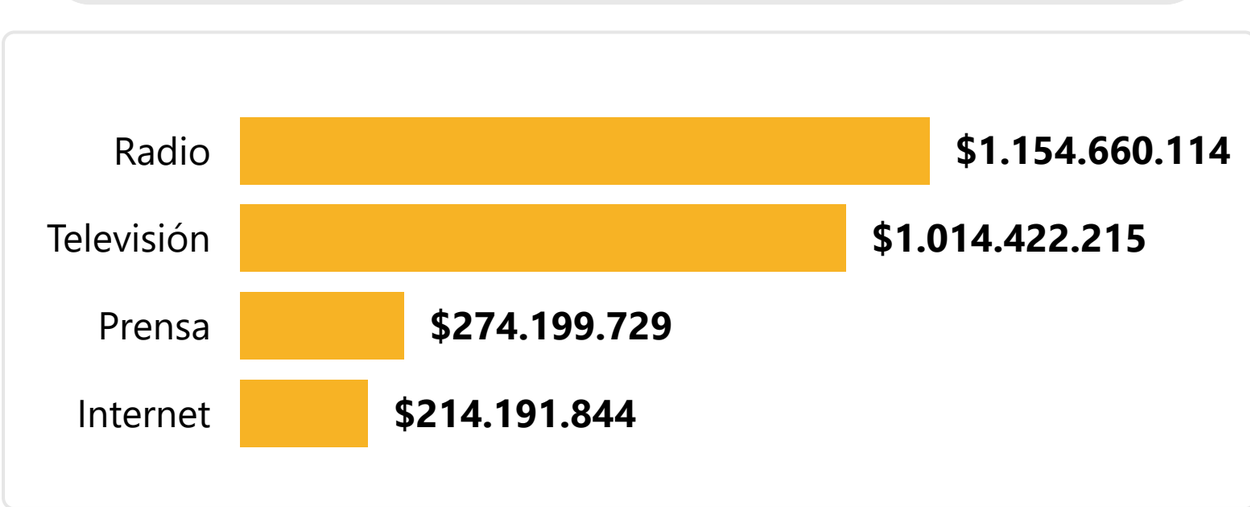
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reunión entre el alcalde Galán y el presidente electo De La Espriella		26	**26**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		11	**11**
Legalizan captura caso Natalia Villalba		6	**6**
Pico y placa	5		**5**
Bogotá Camina Segura		3	**3**
Plan retorno		3	**3**
Premio Internacional de		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
29/06/2026	Abelardo de la Espriella, una semana como presidente electo	Canal Caracol	1.340.300	$690.323.840	
29/06/2026	Ayudemos a Venezuela	Canal Caracol	1.340.300	$139.598.816	
29/06/2026	Ayudemos a Venezuela	Canal Caracol	1.340.300	$139.598.816	
29/06/2026	Autoridades reportan más de dos mil capturas durante junio | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
29/06/2026	Autoridades reportan más de dos mil capturas durante junio en Bogotá	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
29/06/2026	Carlos Fernando Galán: Innovación urbana en Bogotá	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
29/06/2026	Carlos Fernando Galán: Innovación urbana en Bogotá | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
29/06/2026	Abelardo De la Espriella, presidente electo, envía señales de recomposición de relación entre Gobierno Nacional y las regiones	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
29/06/2026	En vivo | Plan retorno en Bogotá hoy, lunes 29 de junio | Reportan accidente en Engativá	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 30 de junio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
93	35

Audiencia estimada
8.593.834

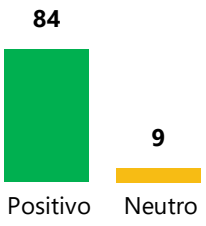
CPE aproximado
$473.014.725

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 90,32 % de los contenidos, asociado a las ayudas humanitarias recolectadas en la ciudad para ser enviadas a Venezuela tras los fuertes sismos.

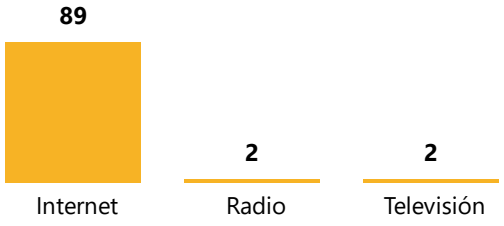
En términos generales, la conversación mediática se centró en la reunión entre el alcalde Carlos Fernando Galán y el presidente electo Abelardo de la Espriella, orientada a fortalecer la relación entre el Gobierno nacional y la administración distrital.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



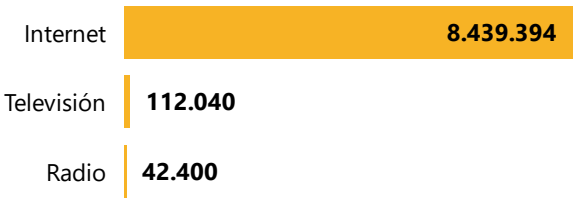
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	11	2.721.719	$275.000.000
Diariodelcauca.com.co	10	15.190	$13.500.000
Extra.com.co	9	450	$13.950.000
Hsbnoticias.com	9	13.860	$13.950.000
Diariodelsur.com.co	8	17.072	$10.800.000
Bogota.gov.co	5	633.130	$4.410.414
Elperiodicodeportivo.com.co	4	644	$5.400.000

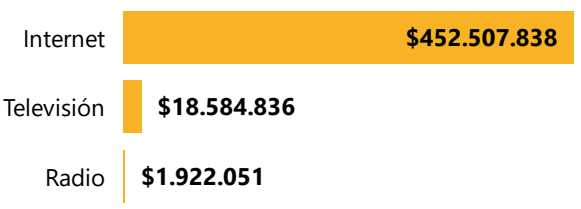
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo	11	**11**
Reunión entre el alcalde Galán y el presidente electo De La Espriella	7	**7**
Traslado de Zeus y Princesa	7	**7**
Infraestructura del parque La Valvanera	6	**6**
Apertura del nuevo Servicio Especializado Resolutivo	5	**5**
Certificación de cuidadores de Suba	5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
26/06/2026	Bogotá envía equipos de rescate y apoyo técnico a Venezuela tras los terremotos de alta magnitud	Pulzo.com	247.429	$25.000.000	
26/06/2026	Bogotá habilita fanzones gratuitas en parques para ver el partido Colombia vs. Portugal del Mundial 2026	Pulzo.com	247.429	$25.000.000	
26/06/2026	Capturaron al inglés envuelto en asesinato de Natalia Villalba, mujer hallada en unapartamento de Bogotá	Pulzo.com	247.429	$25.000.000	
26/06/2026	EAAB realiza jornada #CamineAlBarrio en Tibabita, Usaquén, para diálogo con la comunidad sobre servicios públicos	Pulzo.com	247.429	$25.000.000	
26/06/2026	Museo de Bogotá ofrece taller gratuito para niños que explora historia y creatividad en la Casa de los Siete Balcones	Pulzo.com	247.429	$25.000.000	
26/06/2026	Taller gratuito de teatro de sombras para familias en la Cinemateca de Bogotá: fecha, lugar y cómo participar	Pulzo.com	247.429	$25.000.000	
27/06/2026	Cortes de luz en barrios de Bogotá y municipios de Cundinamarca este 27 de junio de 2026 por trabajos de Enel Colombia	Pulzo.com	247.429	$25.000.000	









Informe de monitoreo y análisis de medios

30 de mayo al 05 de junio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

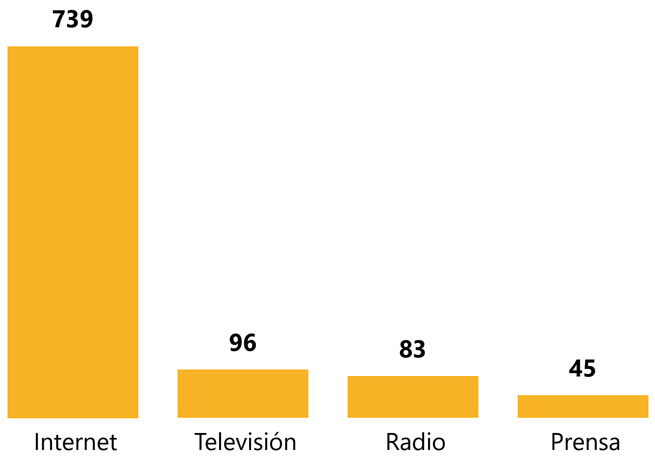
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
963	164	179.521.052	$14.014.825.798

Segmentación por tipo de medio

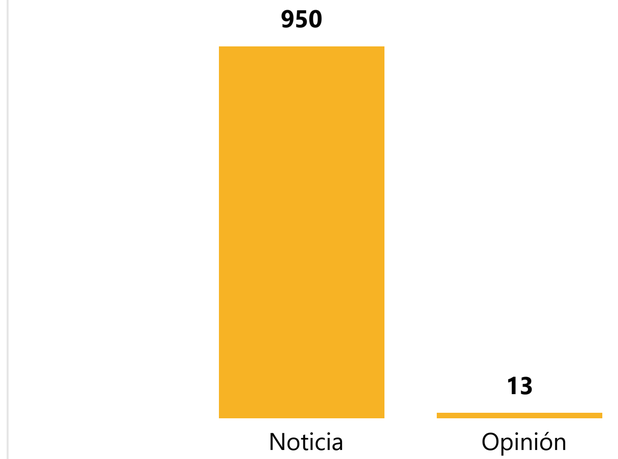
Internet | Prensa | Radio | Televisión

Entre el 30 de mayo y el 05 de junio de 2026, el 76,7 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por televisión con el 10,0 %; radio con el 8,6 %, prensa con el 4,7 % restante.

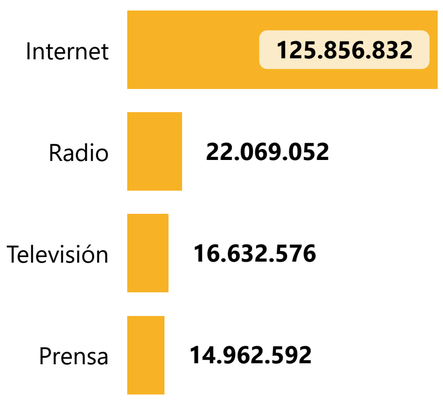
Figuración por tipo de medio



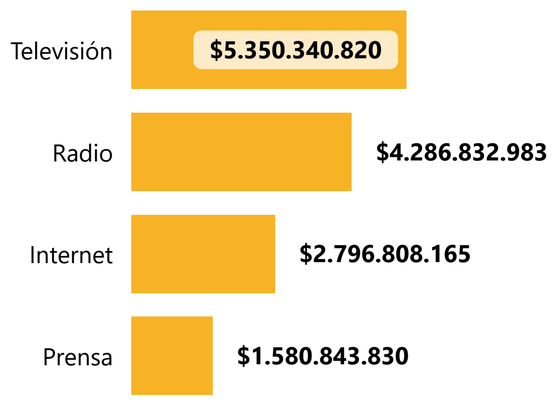
Género de la información



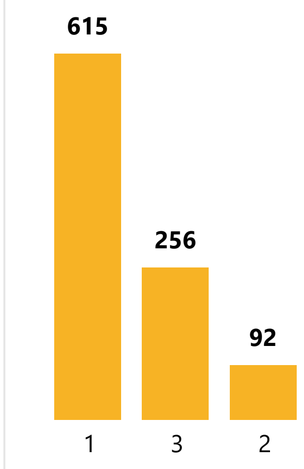
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	67	56.440.800	$233.500.000
Bogota.gov.co	55	7.965.980	$66.459.337
Msn.com	41	8.218.286	$185.718.703
City TV	37	3.661.020	$1.168.225.230
Diariodelcauca.com.co	31	63.240	$41.850.000
Semana.com	30	16.044.270	$336.000.000
Caracol.com.co	28	10.751.216	$302.400.000
Extra.com.co	28	1.456	$43.400.000
Hsbnoticias.com	28	56.896	$43.400.000
Diariodelsur.com.co	26	74.906	$35.100.000
Noticiasrcn.com	26	2.176.876	$124.800.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
963	164	179.521.052	$14.014.825.798

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Televisión

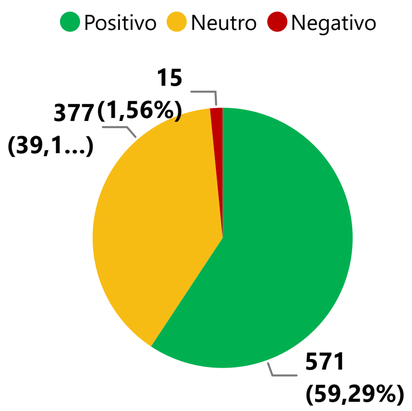
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Elecciones Presidenciales	270
Avenidad Laureano Gomez	30
Avances del Metro	26
Entrega de obras	26
Seguridad en Elecciones	24
Despedida de la selección	19
Día Mundial de la bicicleta	19
Foto referencial	19
Ferias de empleo	18
Situaciones de orden público	17

Tono de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente sobre el pronunciamiento de los alcaldes de las principales ciudades exigiendo respeto de los resultados electorales; sobre esto Burbujapolitica.com publicó: "Desde la capital de la República, el alcalde Carlos Fernando Galán emitió uno de los pronunciamientos más institucionales y contundentes. Galán advirtió que cualquier reclamación u objeción frente a los votos debe canalizarse exclusivamente a través de los mecanismos legales y constitucionales".

Información neutra

En el tono neutro se destacó la información sobre las situaciones de orden público, Msn.com publicó: "En la noche de este jueves, 4 de junio, se reportó que un grupo de personas intentó atacar la sede de la campaña presidencial del candidato del movimiento Defensores de la Patria, Abelardo de la Espriella. Hasta el momento, el mandatario local y la Secretaría de Gobierno no han emitido declaraciones institucionales sobre estos hechos".

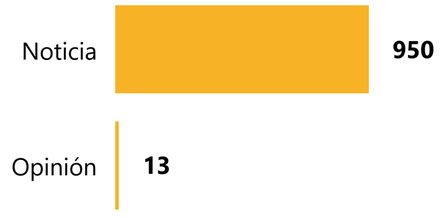
Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por las criticas sobre la Ley Seca adoptada por las elecciones en el país, Msn.com publicó: "El anuncio generó reacciones entre comerciantes y empresarios del sector nocturno, quienes cuestionaron el impacto económico que tendría el adelanto de la medida en uno de los fines de semana con mayor movimiento para restaurantes y bares. De hecho, organizaciones del sector incluso convocaron manifestaciones para rechazar la ampliación del horario restrictivo".

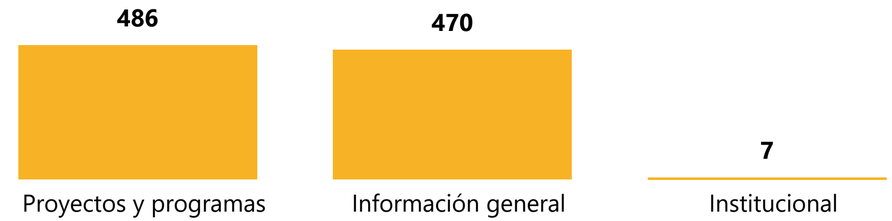
Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	67	56.440.800	$233.500.000
Bogota.gov.co	55	7.965.980	$66.459.337
Msn.com	41	8.218.286	$185.718.703
City TV	37	3.661.020	$1.168.225.230
Diariodelcauca.com.co	31	63.240	$41.850.000
Semana.com	30	16.044.270	$336.000.000
Caracol.com.co	28	10.751.216	$302.400.000
Extra.com.co	28	1.456	$43.400.000
Hsbnoticias.com	28	56.896	$43.400.000
Diariodelsur.com.co	26	74.906	$35.100.000

Género de la información



Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
4.468	214.790	29.811.035

Entre el 30 de mayo y el 05 de junio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 49,6 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 48,7 %; Instagram con el 1,5 % y TikTok con el 0,2 %.

El 02 de junio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de El Tiempo, la cual destaca:

"📦co#RespaldoALasInstituciones | -Colombia se expresó el pasado 31 de mayo en la primera vuelta y los resultados deben ser respetados-: alcalde de Bogotá, Carlos Galán".

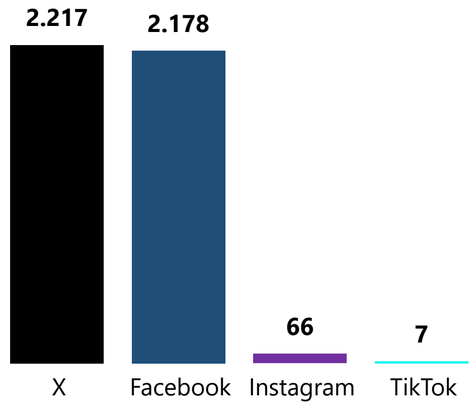
Segmentación por red social

Facebook | Instagram | TikTok | X

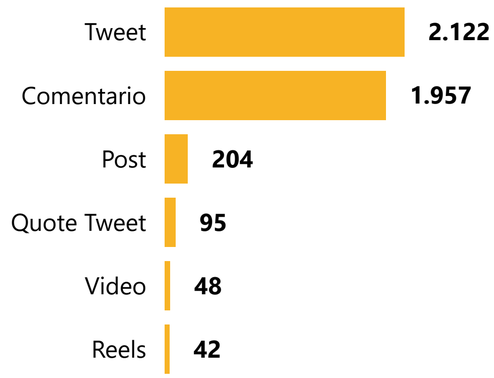
Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo

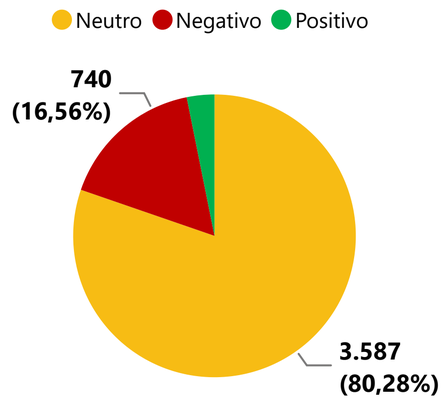
Publicaciones por red social



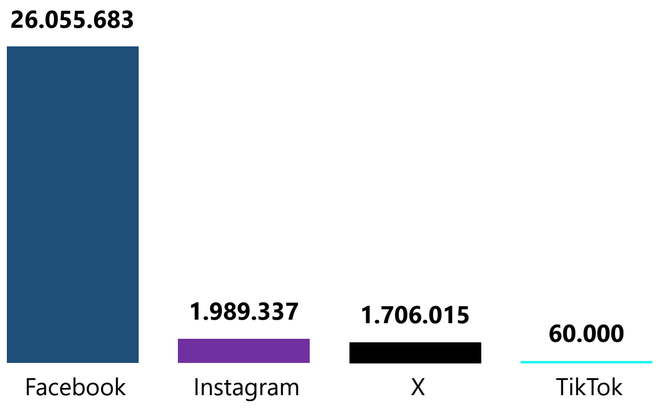
Tipo de contenido



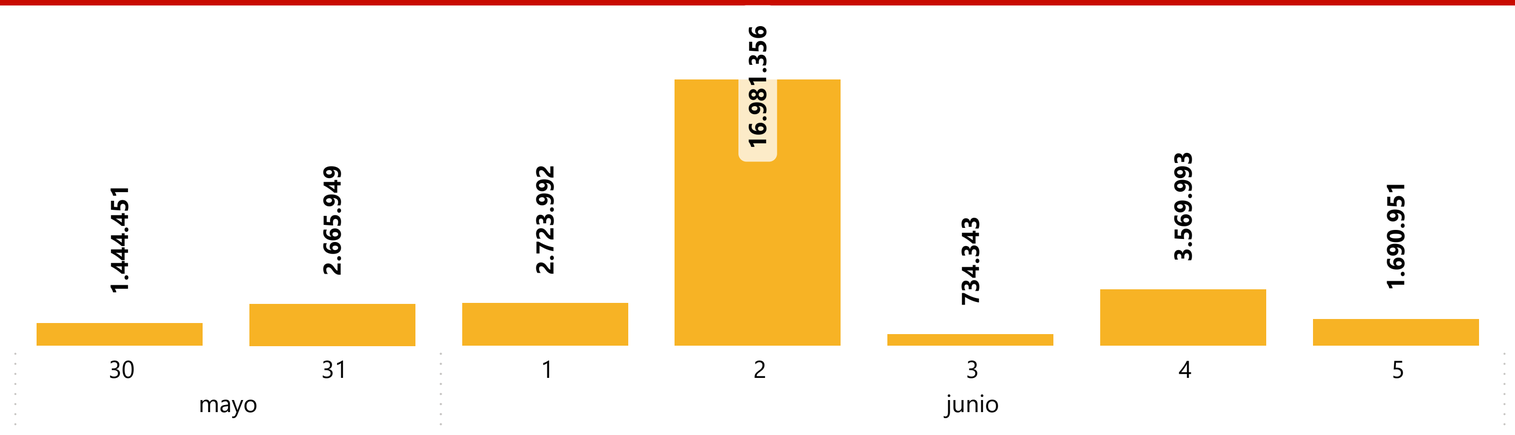
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

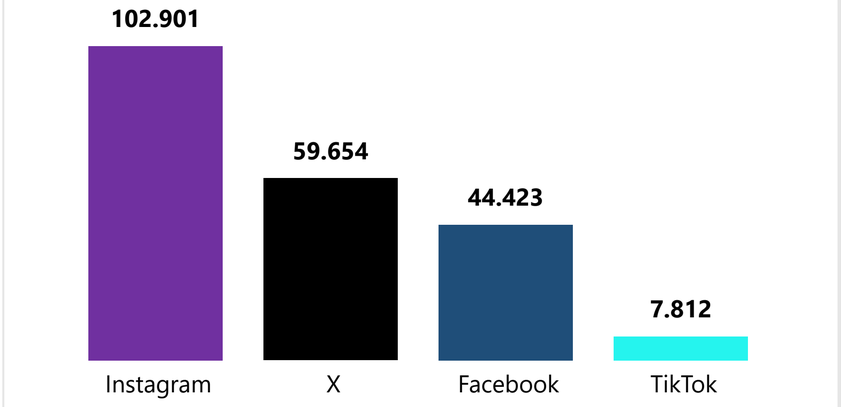
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
4.468	214.790

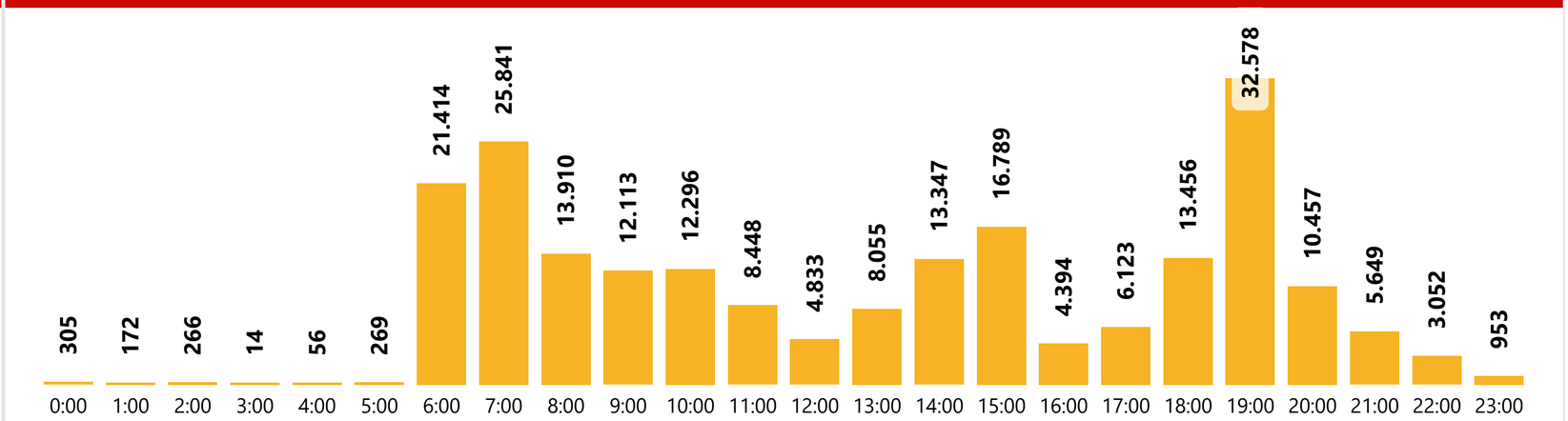
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

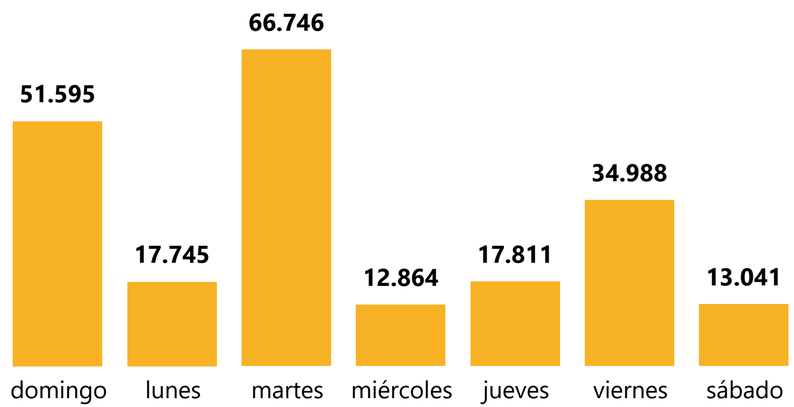
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	Juan Daniel Oviedo aseguró en entrevista con el diario El País que, pese a las diferencias durante la campaña, mantiene una buena relación con Paloma Valencia y Álvaro Uribe Vélez tras la primera vuelta presidencial. . El exprecandidato afirmó que aún no define si votará por Abelardo de la Espriella, Iván Cepeda o en blanco. Señaló que evaluará el comportamiento de ambas campañas antes de tomar una decisión. . Además, dijo que le cree a Cepeda cuando descarta una constituyente y que también confiaría en De la Espriella si se compromete a proteger los derechos de las minorías. .	24.422	

Análisis de la conversación

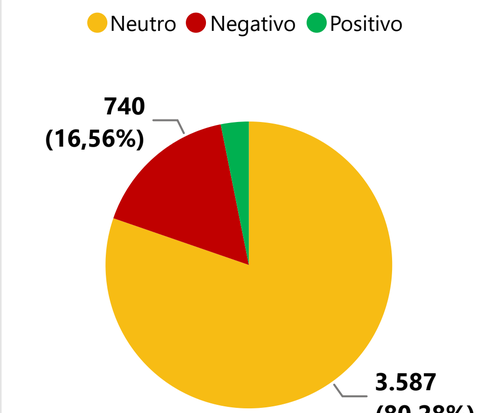
Publicaciones	Interacciones
4.468	214.790

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



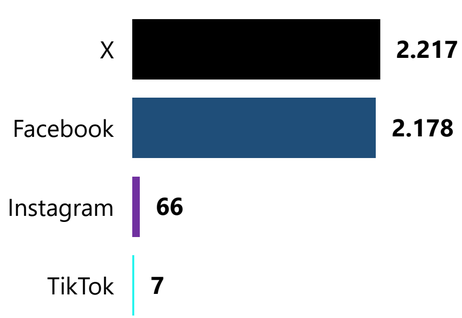
Sentimiento



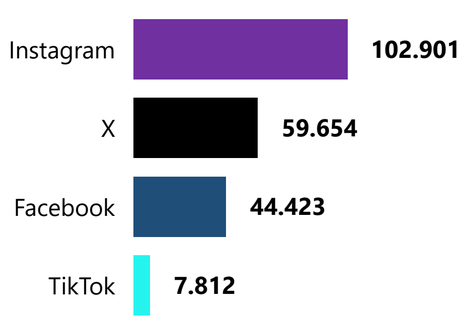
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	1	24.422
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	25	22.645
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	3	21.316
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	141	19.449
El Espectador (@elespectador)	Instagram	6	12.390
Revista Semana (@revistasemana)	Instagram	2	10.753
El Tiempo	Facebook	3	10.078
LARAZON.CO (@larazonco)	TikTok	4	6.342
Revista Semana (@revistasemana)	X	7	6.183
X Post 1A (@XPost1A)	X	1	5.941
Sergio D. Rodriguez (@SdrodriguezT)	X	1	3.713

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	Juan Daniel Oviedo aseguró en entrevista con el diario El País que, pese a las diferencias durante la campaña, mantiene una buena relación con Paloma Valencia y Álvaro Uribe Vélez tras la primera vuelta presidencial. . El exprecandidato afirmó que aún no define si votará por Abelardo de la Espriella, Iván Cepeda o en blanco. Señaló que evaluará el comportamiento de ambas campañas antes de tomar una decisión. .	24.422	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional priorizando una agenda de contenidos proactiva sobre los temas de mayor interés ciudadano y aquellos que proyectan una imagen de liderazgo institucional. Durante el periodo analizado se registraron 963 notas en 164 medios, con una audiencia estimada superior a 179,5 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) superior a $14.014 millones, lo que evidencia una alta capacidad de amplificación de los mensajes institucionales.

En este contexto, es recomendable continuar posicionando iniciativas relacionadas con infraestructura, movilidad, empleabilidad y gestión pública, aprovechando que el 59,3 % de la cobertura fue positiva y que las Elecciones Presidenciales (270 menciones) concentraron la mayor atención mediática, convirtiéndose en una oportunidad para reforzar mensajes de institucionalidad, democracia y gobernabilidad.

Asimismo, se recomienda fortalecer la comunicación preventiva frente a temas coyunturales que puedan generar cuestionamientos o desinformación. Aunque la cobertura negativa fue baja (1,6 %), asuntos como la Ley Seca, el orden público y las decisiones adoptadas durante la jornada electoral evidenciaron la necesidad de contar con protocolos de respuesta rápida, vocerías visibles y contenidos explicativos que permitan contextualizar las decisiones institucionales antes de que sean interpretadas únicamente desde actores externos. Complementariamente, se sugiere incrementar la producción de contenidos institucionales propios, considerando que estos representaron únicamente 7 registros, frente a 486 publicaciones sobre proyectos y programas y 470 de información general, lo que refleja una oportunidad para aumentar la presencia directa de la Secretaría General en la conversación pública.

En el entorno digital se identificaron 4.468 publicaciones, con un alcance estimado cercano a 29,8 millones de usuarios y más de 214.000 interacciones, manteniéndose X (49,6 %) y Facebook (48,7 %) como las principales plataformas de conversación. Sin embargo, Instagram concentró el mayor nivel de interacción (102.901), lo que demuestra un mayor potencial de engagement para contenidos audiovisuales y de alto valor informativo. En este sentido, se recomienda adaptar los mensajes al comportamiento de cada red social, fortaleciendo el uso de formatos visuales, videos cortos y piezas explicativas que amplíen el alcance de la gestión institucional y favorezcan la interacción con la ciudadanía. Finalmente, se propone complementar el monitoreo con alertas reputacionales, seguimiento a influenciadores y análisis de tendencias emergentes, transformando la información recopilada en un insumo estratégico para anticipar riesgos, identificar oportunidades de posicionamiento y orientar la toma de decisiones en materia de comunicación institucional.



Informe de monitoreo y análisis de medios

30 de mayo al 05 de junio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

6 al 12 de junio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

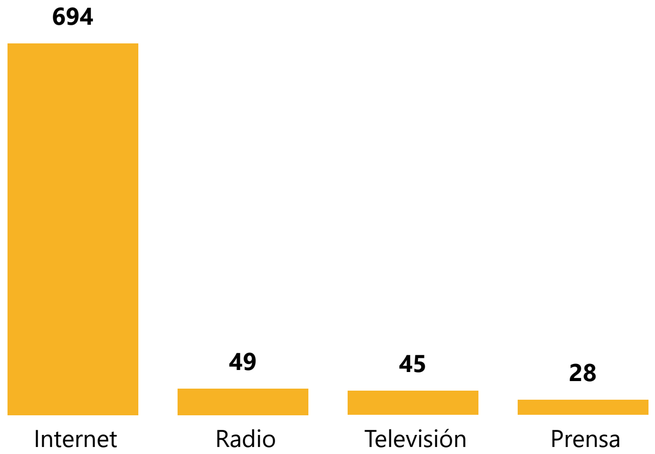
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
816	149	117.667.254	$4.854.432.166

Segmentación por tipo de medio

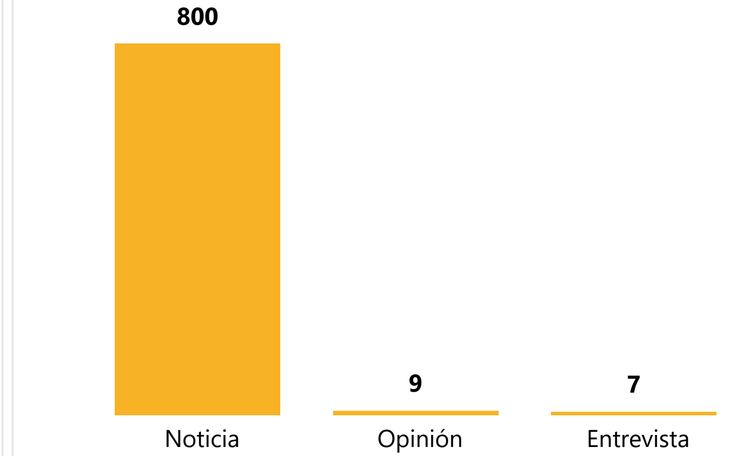
Internet | Prensa | Radio | Televisión

Entre el 6 y el 12 de junio de 2026, el 85,1 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 6,0 %; televisión con el 5,5 % y prensa con el 3,4 % restante.

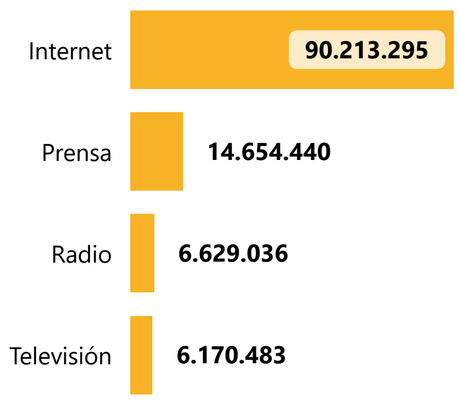
Figuración por tipo de medio



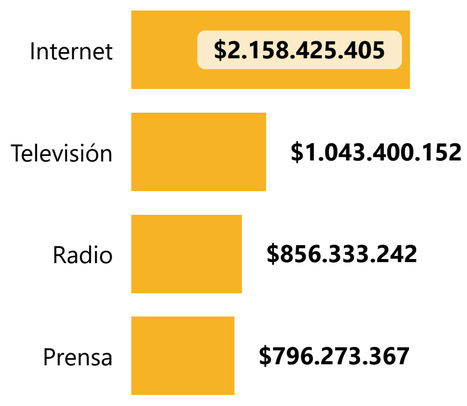
Género de la información



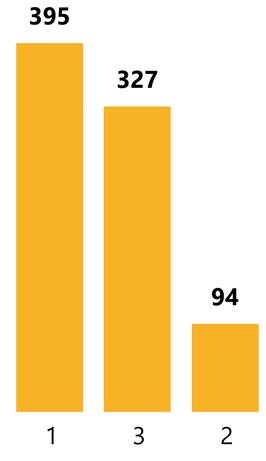
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Hsbnoticias.com	56	109.364	$86.800.000
Diariodelcauca.com.co	54	105.992	$72.900.000
Bogota.gov.co	48	6.515.088	$59.406.516
Diariodelsur.com.co	47	131.672	$63.450.000
Eltiempo.com	46	40.187.040	$159.800.000
Extra.com.co	46	2.382	$71.300.000
Elperiodicodeportivo.com.co	28	5.780	$37.800.000
Semana.com	26	14.490.976	$291.200.000
Msn.com	23	4.610.258	$104.183.658
Lafm.com.co	18	1.495.080	$70.686.000
City TV	15	1.239.480	$319.430.575

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
816	149	117.667.254	$4.854.432.166

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Televisión

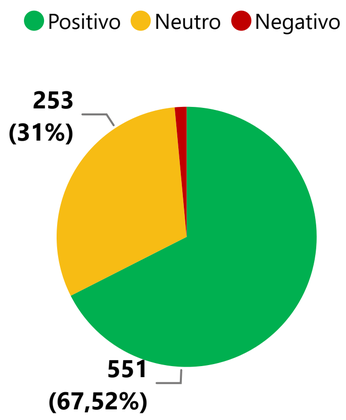
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Recuperación puente Autopista Sur	50
Ley seca	46
Avances del Metro	38
Exalcalde/a de Bogotá	22
Pico y placa	22
Ver gratis los partidos del Mundial 2026	19
Eventos	16
Seguridad	16
Avenida 68	15
Foto	14

Tono de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente sobre el operativo de la Alcaldía de Bogotá para la recuperación del puente de la Autopista Sur. Sobre esto Eltiempo.com publicó: "La Alcaldía de Bogotá , a través de la Defensoría del Espacio Público , dio inicio a la transformación del bajo puente de la avenida Villavicencio con autopista Sur, un proyecto clave de embellecimiento en este sector de Bosa y Ciudad Bolívar".

Información neutra

En el tono neutro se destacó la información sobre la ley seca debido a las elecciones presidenciales, Bluradio.com publicó: "El Distrito ya tomó una decisión de cómo funcionará la medida para ese fin de semana electoral que determinará el próximo presidente del país. Pese a las criticas que recibió la Alcaldía de Bogotá en las elecciones de la primera vuelta presidencial por determinar el inicio de la ley seca desde el viernes, para la segunda no cambió la posición del Distrito y nuevamente funcionará bajo el mismo tiempo".

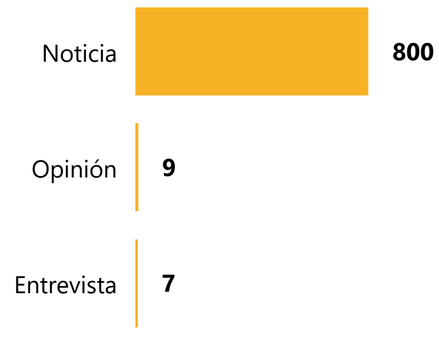
Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por la crisis de seguridad en el barrio La Estrada, Extra.com.co publicó: "La ciudadanía expresa un profundo descontento ante la falta de acciones contundentes para recuperar el orden, especialmente en el parque ubicado frente a la iglesia principal del barrio. Los residentes aseguran que las solicitudes de apoyo no han generado hasta el momento intervenciones estructurales que erradiquen los cambuches o retiren a los dinamizadores del delito. Por esta razón, las familias del sector exigen una respuesta inmediata por parte de la Alcaldía de Bogotá para prevenir que el control territorial

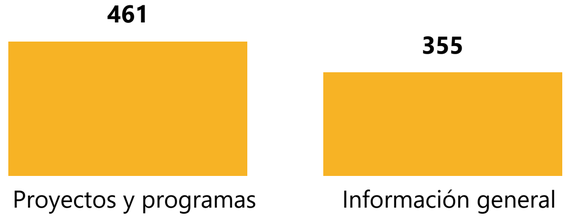
Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Hsbnoticias.com	56	109.364	$86.800.000
Diariodelcauca.com.co	54	105.992	$72.900.000
Bogota.gov.co	48	6.515.088	$59.406.516
Diariodelsur.com.co	47	131.672	$63.450.000
Eltiempo.com	46	40.187.040	$159.800.000
Extra.com.co	46	2.382	$71.300.000
Elperiodicodeportivo.com.co	28	5.780	$37.800.000
Semana.com	26	14.490.976	$291.200.000
Msn.com	23	4.610.258	$104.183.658
Lafm.com.co	18	1.495.080	$70.686.000

Género de la información



Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
5.674	333.589	126.411.870

Entre el 6 al 12 de junio de 2026, la red social YouTube reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 46,3 % de los contenidos; seguido por X con el 29,2 %; Facebook con el 23,4 %. Instagram con el 10,0 % y TikTok con el 0,1 % restante.

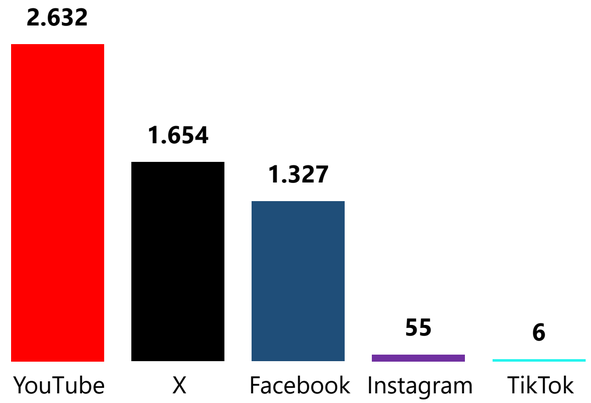
El 6 de junio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de Gustavo Petro, la cual destaca:

"Gracias, James. Primero, la unidad de Colombia y la paz. Recuerda mis palabras al jugar; Lorenzo las entendió. James, me saludaste por protocolo, y no me gusta el protocolo. Sí conoces a mi hija de antes, porque te la presenté de pequeñita, siendo alcalde de Bogotá".

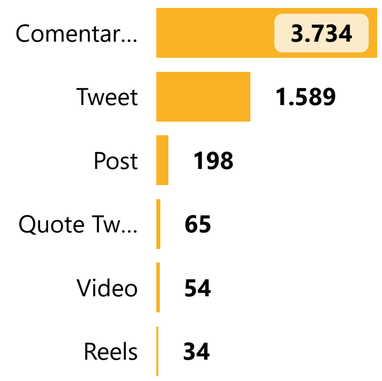
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

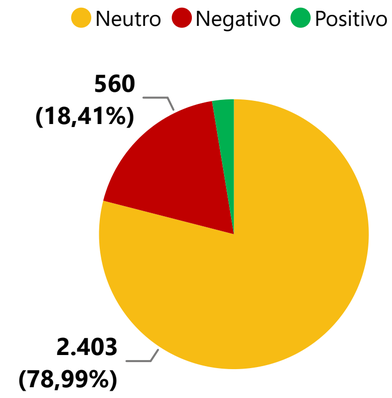
Publicaciones por red social



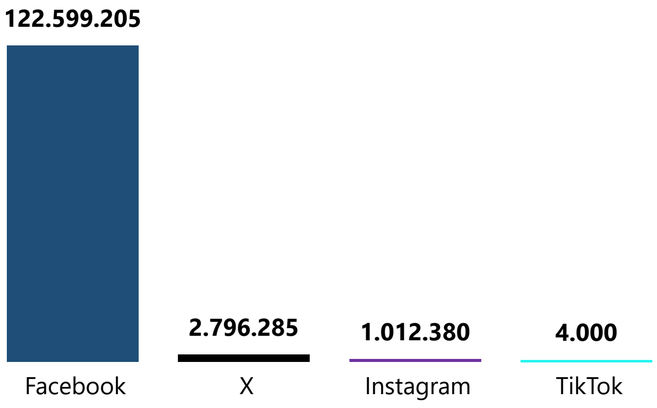
Tipo de contenido



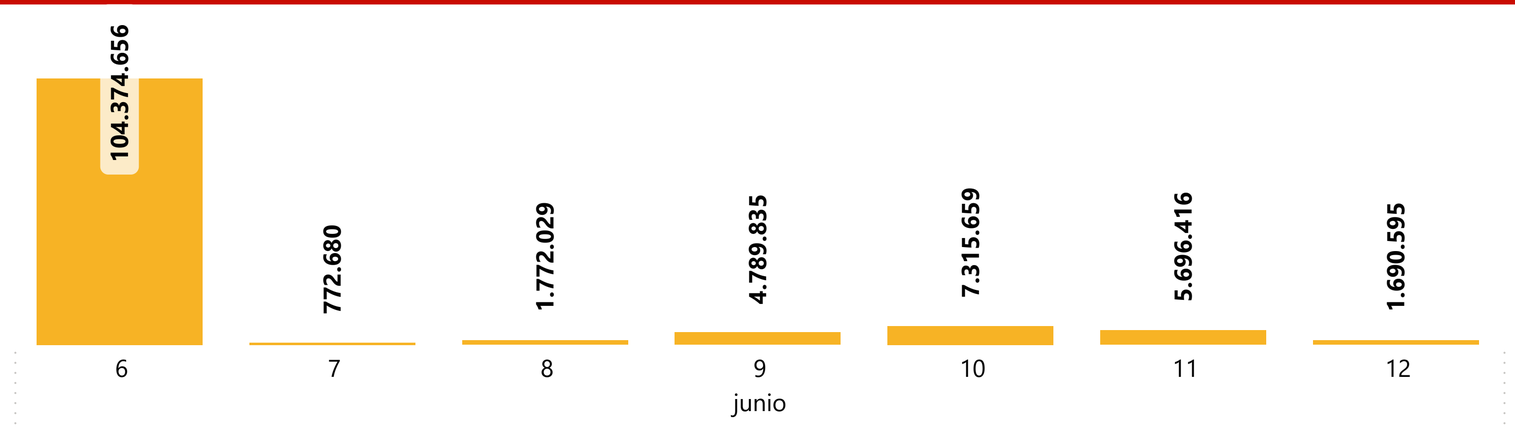
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta tono ni alcance*

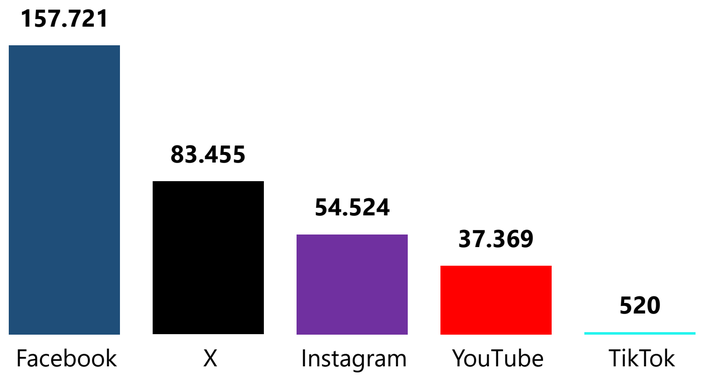
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
5.674	333.589

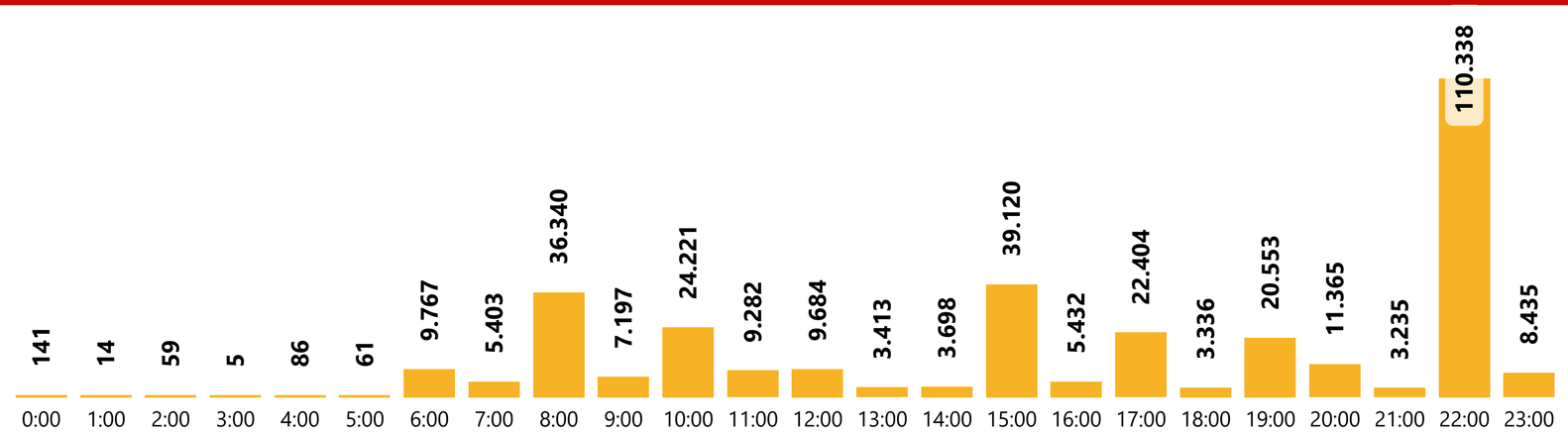
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

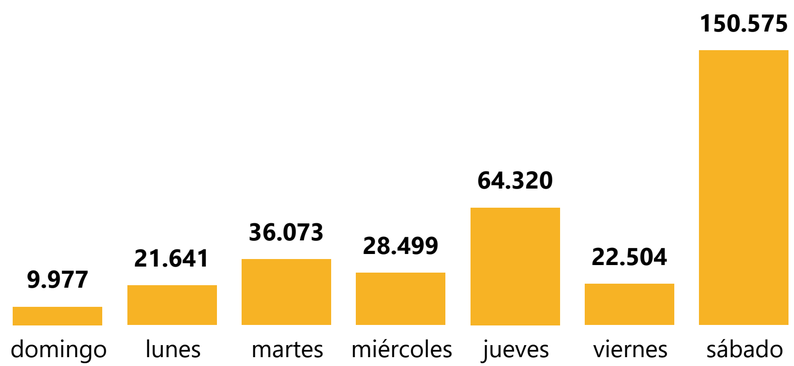
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Gustavo Petro	Facebook	Gracias, James. Primero, la unidad de Colombia y la paz. Recuerda mis palabras al jugar; Lorenzo las entendió. James, me saludaste por protocolo, y no me gusta el protocolo. Sí conoces a mi hija de antes, porque te la presenté de pequeñita, siendo alcalde de Bogotá. Lamento que lo hayas olvidado, porque te adoraba. Tus ideas políticas, que tendrás, no me apartan del objetivo común de que ganen y sean los mejores. Y, observando tu vida desde mi distancia, y la de Falcao, no hablo de ello, porque la vida es el espacio de la libertad y no debo meterme en ella. Quiero que ganen por la felicidad y el orgullo de	109.381	

Análisis de la conversación

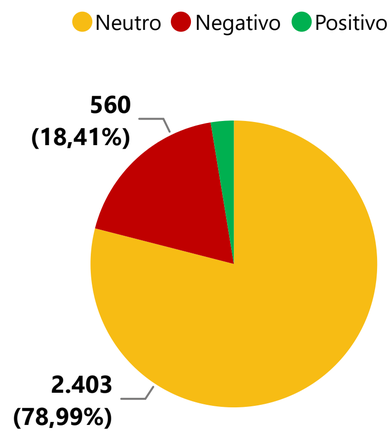
Publicaciones	Interacciones
5.674	333.589

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



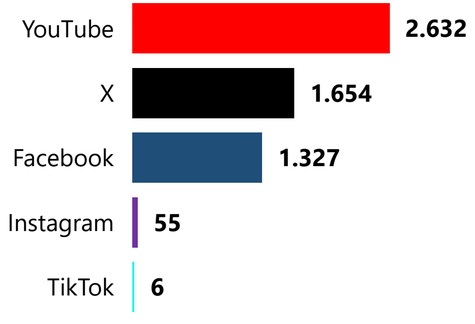
Sentimiento



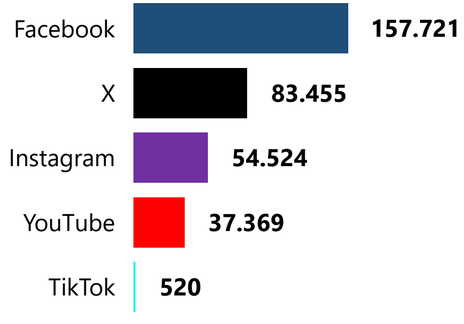
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Gustavo Petro	Facebook	1	109.381
Gustavo Petro (@petrogustavo)	X	1	29.187
Luis Carlos Vélez	YouTube	1	24.845
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	1	17.150
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	56	13.265
Gonzalo Guillén (@HELIODOPTERO)	X	1	12.319
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	16	11.378
La Lengua Caribe	Facebook	2	11.091
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	122	9.707
El Tiempo	Facebook	6	9.360

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Gustavo Petro	Facebook	Gracias, James. Primero, la unidad de Colombia y la paz. Recuerda mis palabras al jugar; Lorenzo las entendió. James, me saludaste por protocolo, y no me gusta el protocolo. Sí conoces a mi hija de antes, porque te la presenté de pequeñita, siendo alcalde de Bogotá. Lamento que lo hayas olvidado, porque te adoraba. Tus ideas políticas, que tendrás, no me apartan del objetivo	109.381	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un mayor aprovechamiento de los temas que generan una percepción favorable y alta visibilidad mediática. Durante el periodo analizado se registraron 1.246 notas en 194 medios, con una audiencia estimada superior a 223 millones de impactos y un CPE cercano a $14.600 millones, lo que evidencia un amplio potencial para posicionar los mensajes de la entidad.

Asimismo, considerando que cerca del 78 % de la cobertura se concentró en medios digitales, resulta estratégico fortalecer el relacionamiento con portales de alta audiencia y medios Tier 1 mediante contenidos exclusivos, vocerías técnicas y materiales informativos que permitan ampliar el alcance de las iniciativas institucionales.

De igual manera, se recomienda consolidar una estrategia de comunicación preventiva frente a los temas coyunturales que dominaron la agenda pública. Durante la semana, asuntos como el Regiotram del Norte, el encuentro entre el alcalde Carlos Fernando Galán y James Rodríguez, así como los proyectos de movilidad y seguridad, concentraron gran parte de la conversación, por lo que resulta conveniente anticipar escenarios de alto impacto mediante mensajes claros, contenidos pedagógicos y protocolos de respuesta temprana que permitan contextualizar las decisiones institucionales y minimizar la propagación de narrativas desfavorables. Paralelamente, es recomendable incrementar la producción de contenidos propios que destaquen resultados de gestión y beneficios para la ciudadanía, fortaleciendo la presencia institucional en la agenda mediática.

En redes sociales se registraron 5.674 publicaciones, con más de 333.500 interacciones, evidenciando que Facebook concentró las mayores interacciones (157.721), mientras que X y Facebook reunieron el mayor volumen de publicaciones. Estos resultados sugieren fortalecer la producción de contenido audiovisual y formatos adaptados a cada plataforma, priorizando publicaciones en los horarios y días de mayor actividad identificados por el monitoreo.

Finalmente, se recomienda complementar el seguimiento con alertas reputacionales, análisis de influenciadores y monitoreo de tendencias emergentes para transformar la información obtenida en una herramienta de inteligencia estratégica que facilite la toma de decisiones y el fortalecimiento continuo de la comunicación institucional.



Informe de monitoreo y análisis de medios

6 al 12 de junio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

13 al 19 de junio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

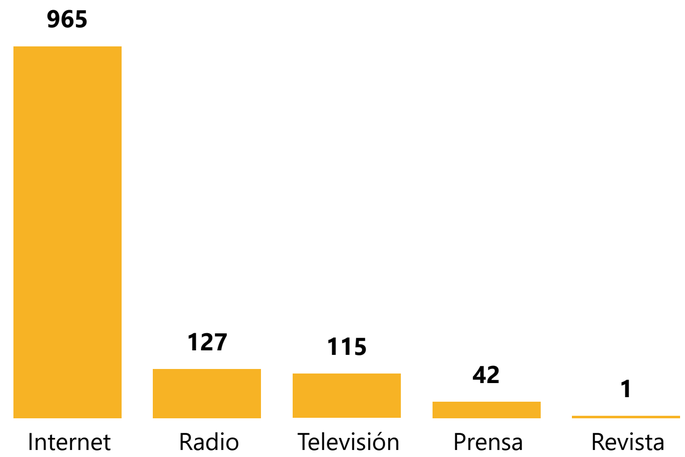
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.250	175	207.055.220	$12.119.000.259

Segmentación por tipo de medio

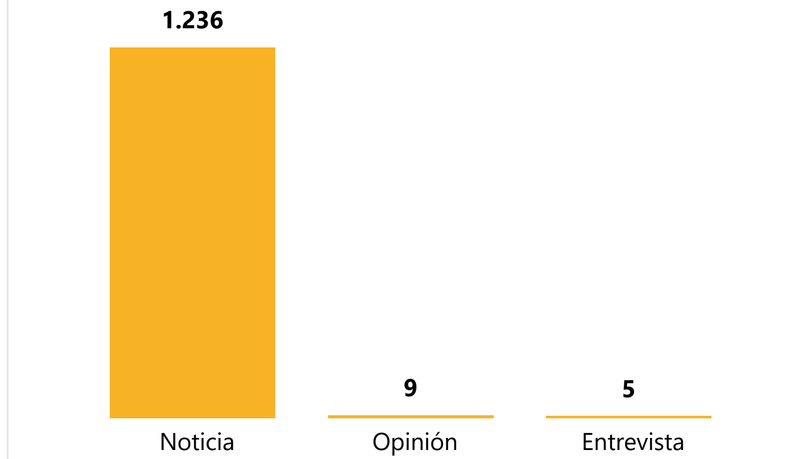
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 13 y el 19 de junio de 2026, el 77,1 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 10,2 %; televisión con el 9,2 %, prensa con el 3,4 % y revista con el 0,1 % restante.

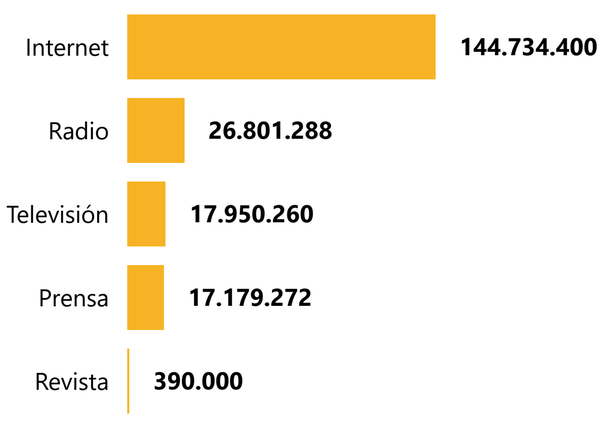
Figuración por tipo de medio



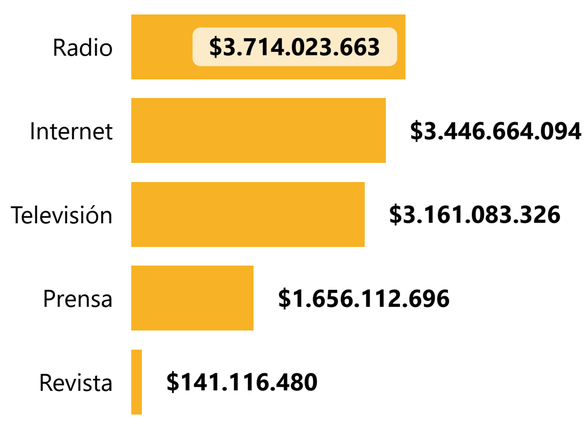
Género de la información



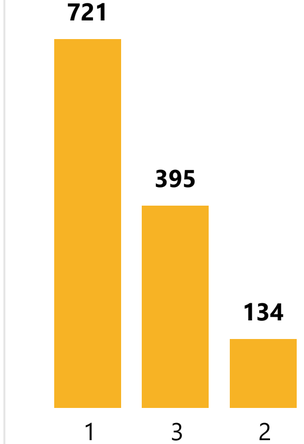
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	73	64.991.024	$253.500.000
Hsbnoticias.com	56	80.280	$86.800.000
Diariodelcauca.com.co	50	75.950	$67.500.000
Diariodelsur.com.co	48	101.202	$64.800.000
Extra.com.co	47	8.602	$72.250.000
Bogota.gov.co	44	5.571.544	$48.393.806
Msn.com	42	8.418.732	$190.248.420
Semana.com	39	22.489.818	$436.800.000
City TV	37	3.017.520	$847.419.606
Elnuevosiglo.com.co	32	273.792	$9.845.312
Caracol.com.co	28	10.199.644	$302.400.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.250	175	207.055.220	$12.119.000.259

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

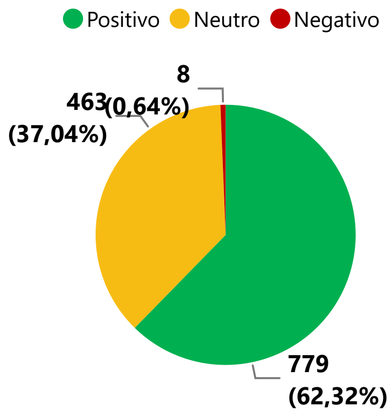
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Ley seca	106
Galán anunció cambios en la Ley Seca	68
Elecciones presidenciales	59
Polémica por ley seca: Alcaldía de Bogotá - Gobierno Nacional	59
Ver gratis los partidos del Mundial 2026	54
Nueva Secretaria de Movilidad de Bogotá	51
Plan Democracia	43
Incorporación de 225 motos nuevas	42
Capturan a extranjero por abuso sexual a menor	39

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	73	64.991.024	$253.500.000
Hsbnoticias.com	56	80.280	$86.800.000
Diariodelcauca.com.co	50	75.950	$67.500.000
Diariodelsur.com.co	48	101.202	$64.800.000
Extra.com.co	47	8.602	$72.250.000
Bogota.gov.co	44	5.571.544	$48.393.806
Msn.com	42	8.418.732	$190.248.420
Semana.com	39	22.489.818	$436.800.000
City TV	37	3.017.520	$847.419.606
Elnuevosiglo.com.co	32	273.792	$9.845.312

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente sobre el anuncio del Alcalde Carlos Fernando Galán acerca de la ley seca para la segunda vuelta presidencial. Además, mantuvo su decisión frente a la negativa del gobierno nacional. También se destacaron las noticias sobre las pantallas gigantes por parte de la administración distrital para ver el Mundial 2026.

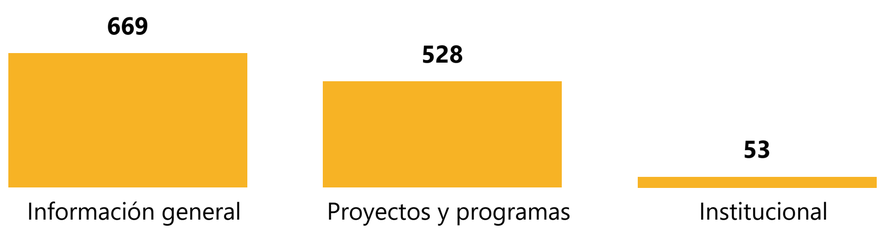
Información neutra

En el tono neutro se destacó la información sobre la ley seca debido a las elecciones presidenciales y su polémica con el gobierno nacional, Elnuevosiglo.com.co publicó: "La controversia comenzó cuando Benedetti aseguró que el decreto expedido por el Gobierno Nacional prevalece sobre cualquier medida adoptada por los mandatarios locales. En una declaración difundida a través de sus redes sociales, el ministro afirmó que los establecimientos nocturnos podrán operar normalmente durante el viernes y que la restricción para la venta y consumo de bebidas alcohólicas deberá comenzar a las 6:00 p.m. del sábado, tal como lo establece el decreto nacional para la jornada electoral".

Información negativa

"Basado en datos oficiales, el concejal Samir Bedoya denunció en el Concejo un alarmante esquema de clientelismo en Bogotá, donde solo 139 contratistas acaparan 436 contratos simultáneos por más de $19.200 millones. Esta concentración pone en entredicho la transparencia de la alcaldía y plantea serios interrogantes sobre la viabilidad física y técnica de que cumplan tantas obligaciones a la vez".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
4.748	214.483	15.907.884

Entre el 13 al 19 de junio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 41,5% de los contenidos; seguido por Facebook con el 29,9 %; YouTube con el 26,7 %. Instagram con el 1,5 % y TikTok con el 0,4 % restante.

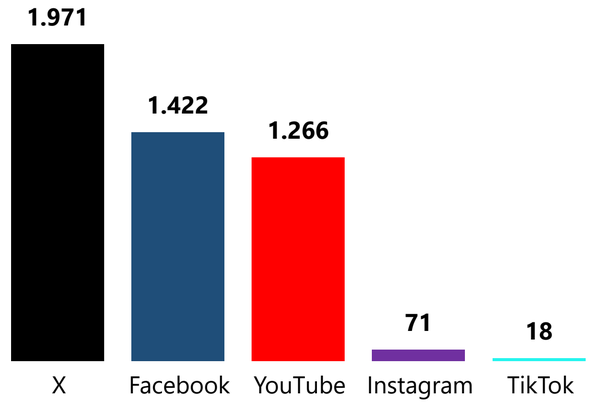
El 17 de junio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en TiKTok de Kienyke, la cual destaca:

"El ministro del Interior, Armando Benedetti, contradijo a la Alcaldía de Bogotá sobre la ley seca para la segunda vuelta presidencial del 21 de junio. Según Benedetti, los bares podrán abrir normalmente el viernes. La restricción comenzará el sábado 20 de junio a las 6:00 p.m.".

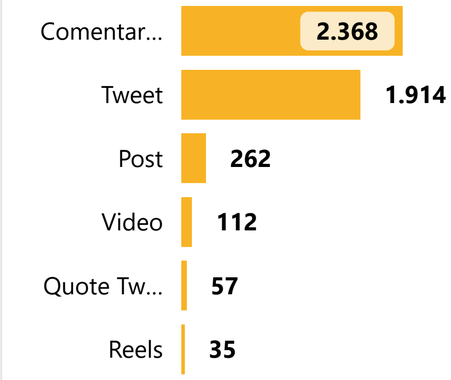
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

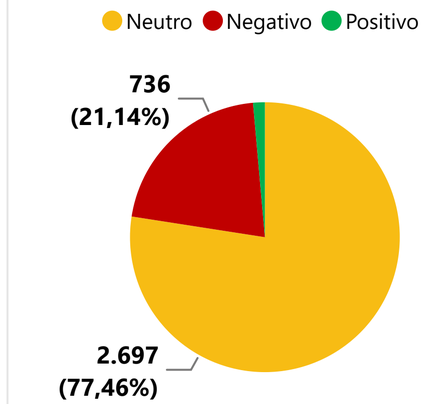
Publicaciones por red social



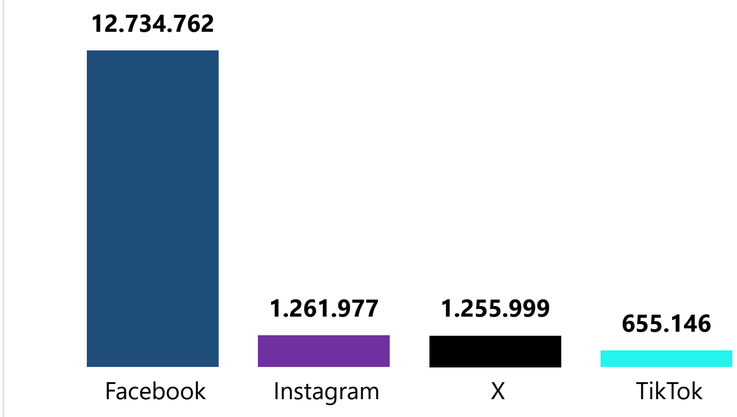
Tipo de contenido



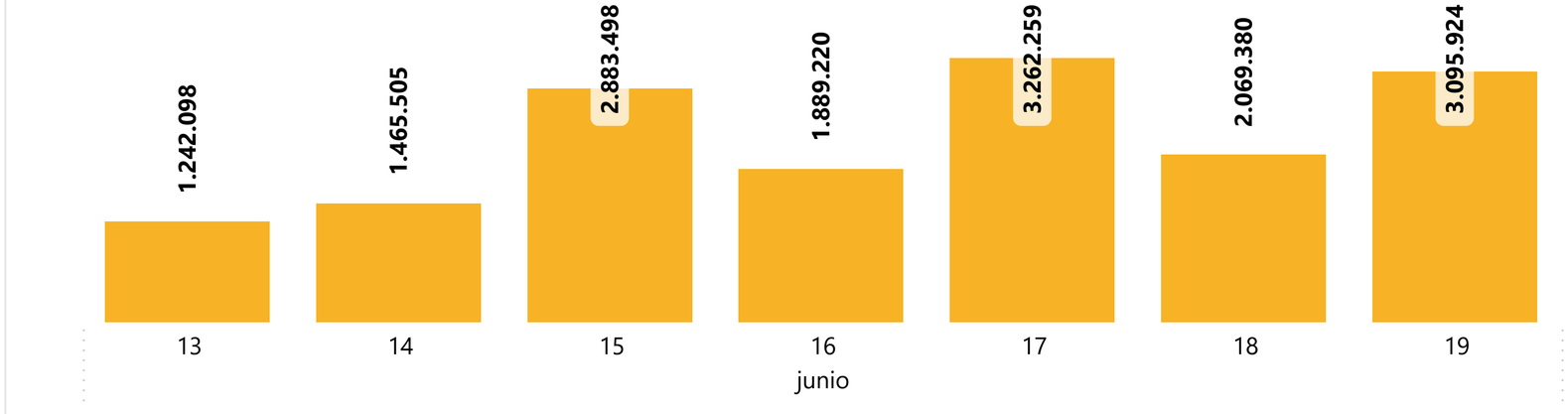
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta tono ni alcance*

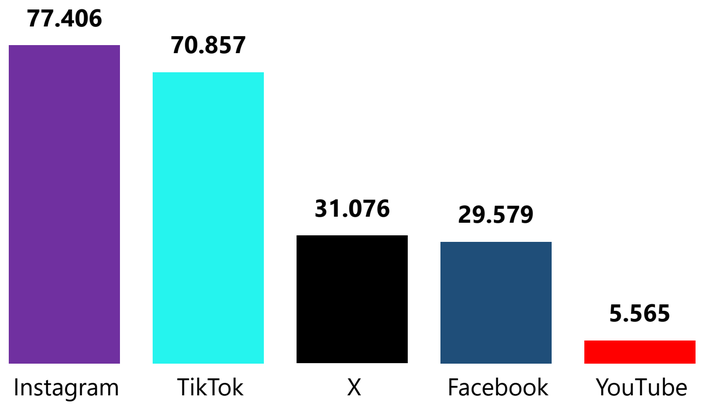
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
4.748	214.483

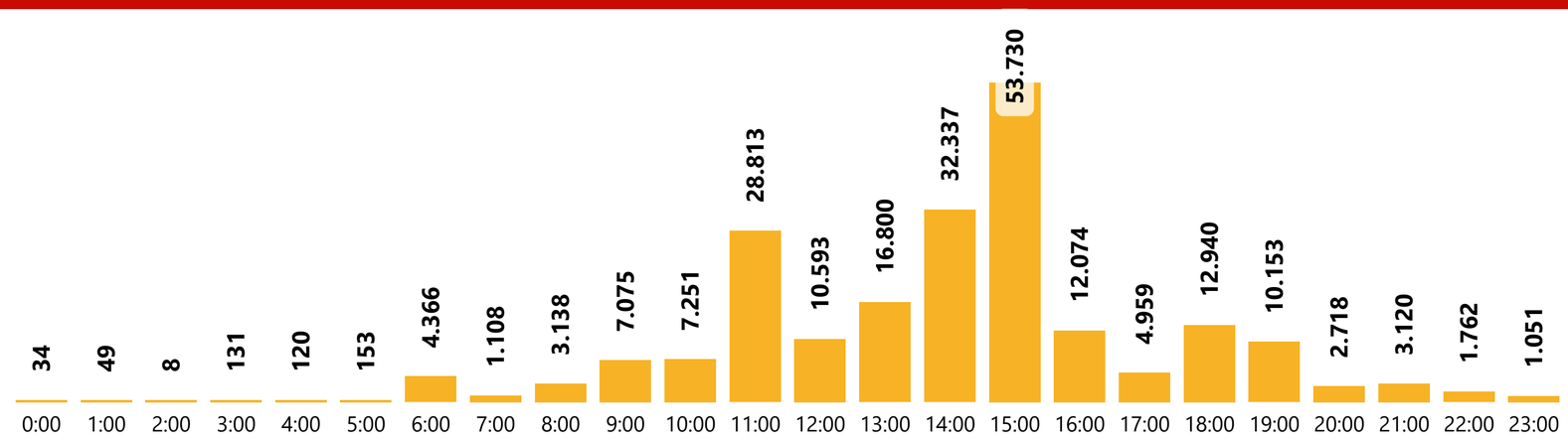
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

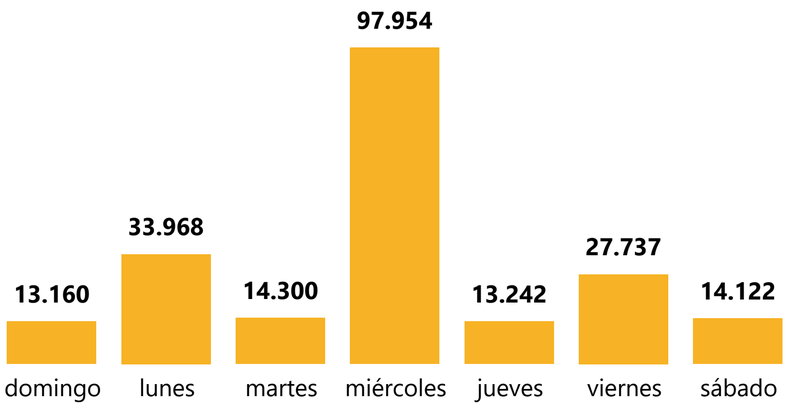
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
kienyke (@kienyke)	TikTok	El ministro del Interior, Armando Benedetti, contradijo a la Alcaldía de Bogotá sobre la ley seca para la segunda vuelta presidencial del 21 de junio. Según Benedetti, los bares podrán abrir normalmente el viernes. La restricción comenzará el sábado 20 de junio a las 6:00 p. m. La ley seca en Bogotá iría hasta la medianoche del lunes 22 de junio. El ministro afirmó que “decreto presidencial mata alcalde”. #bogotá #leyseca #benedetti #galan	33.167	
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	Alcalde de Bogotá mantiene los términos de la ley seca en la capital. #Noticias #NoticiasTikTok #Colombia	15.420	
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	📖La Alcaldía de Bogotá, a través de la Secretaría de Educación del Distrito, anunció una estrategia para recuperar el tiempo escolar perdido este año debido a las jornadas de movilización y paros docentes	15.215	

Análisis de la conversación

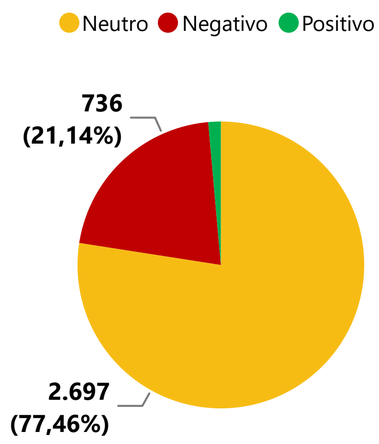
Publicaciones	Interacciones
4.748	214.483

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



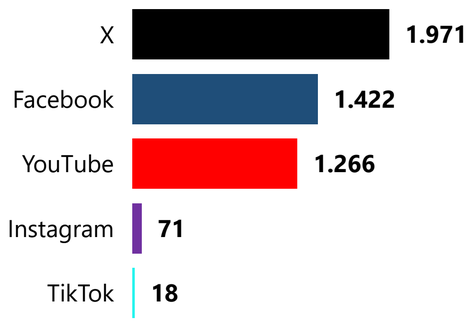
Sentimiento



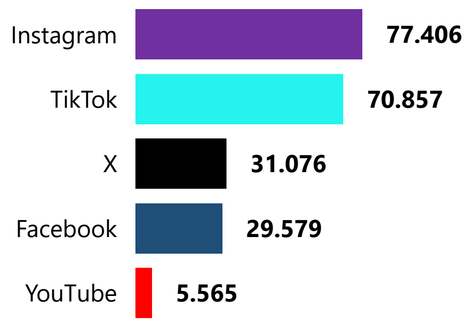
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
kienyke (@kienyke)	TikTok	4	33.306
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	3	28.745
LARAZON.CO (@larazonco)	TikTok	5	21.205
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	33	16.792
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	1	15.420
Pulzo (@pulzo_col)	Instagram	2	12.924
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	136	11.860
Abuelo Emberracado (@criticolombia3)	X	1	9.609
RED+ Noticias (@redmasnoticias)	Instagram	3	4.680
Revista SEMANA (@revistasemana)	Instagram	1	3.886

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
kienyke (@kienyke)	TikTok	El ministro del Interior, Armando Benedetti, contradijo a la Alcaldía de Bogotá sobre la ley seca para la segunda vuelta presidencial del 21 de junio. Según Benedetti, los bares podrán abrir normalmente el viernes. La restricción comenzará el sábado 20 de junio a las 6:00 p. m. La ley seca en Bogotá iría hasta la medianoche del lunes 22 de junio. El ministro afirmó que “decreto presidencial mata alcalde”. #bogotá #leyseca #benedetti #galan	33.167	
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	Alcalde de Bogotá mantiene los términos de la ley seca en la capital. #Noticias #NoticiasTikTok #Colombia	15.420	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante una mayor visibilidad de los temas que generan una percepción favorable y posicionan la gestión de la Administración. Durante el periodo analizado se registraron 1.250 notas en 175 medios, con una audiencia estimada superior a 207 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) de más de $12.119 millones, lo que evidencia una importante capacidad para amplificar los mensajes institucionales.

Asimismo, considerando que el 77,1 % de la cobertura se concentró en medios digitales, resulta estratégico fortalecer el relacionamiento con portales informativos de mayor alcance y medios Tier 1, promoviendo contenidos exclusivos, vocerías técnicas y materiales multimedia que incrementen la visibilidad de las acciones de la Secretaría General.

Se recomienda igualmente consolidar una estrategia de comunicación preventiva frente a los temas de mayor exposición mediática. Durante la semana, la Ley Seca (106 menciones), los cambios anunciados por el alcalde frente a esta medida (68 menciones) y la polémica entre la Alcaldía de Bogotá y el Gobierno Nacional (59 menciones) concentraron buena parte de la conversación pública.

Aunque el 62,3 % de la cobertura fue positiva y apenas el 0,6 % negativa, estos resultados evidencian la necesidad de anticipar posibles escenarios de controversia mediante mensajes oportunos, contenidos explicativos y vocerías institucionales que permitan contextualizar las decisiones antes de que otros actores definan la narrativa. También se identifica una oportunidad para incrementar la producción de contenidos institucionales propios, que representaron solo 53 registros, frente a 669 publicaciones de información general y 528 sobre proyectos y programas.

En el entorno digital se registraron 4.748 publicaciones, con un alcance estimado de 15,9 millones de usuarios y 214.483 interacciones. Si bien X concentró el mayor volumen de publicaciones (41,5 %), Instagram fue la red con mayor nivel de interacción (77.406), seguida por TikTok (70.857), lo que evidencia el potencial de los formatos audiovisuales para generar participación ciudadana. En este sentido, se recomienda fortalecer la estrategia de contenidos diferenciada por plataforma, priorizando videos cortos, piezas gráficas y publicaciones explicativas sobre los principales temas de coyuntura.

Finalmente, se sugiere complementar el monitoreo con alertas reputacionales, análisis de influenciadores y seguimiento permanente de tendencias para convertir la información obtenida en una herramienta de inteligencia estratégica que apoye la toma de decisiones en comunicación institucional.



Informe de monitoreo y análisis de medios

13 al 19 de junio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

20 al 26 de junio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

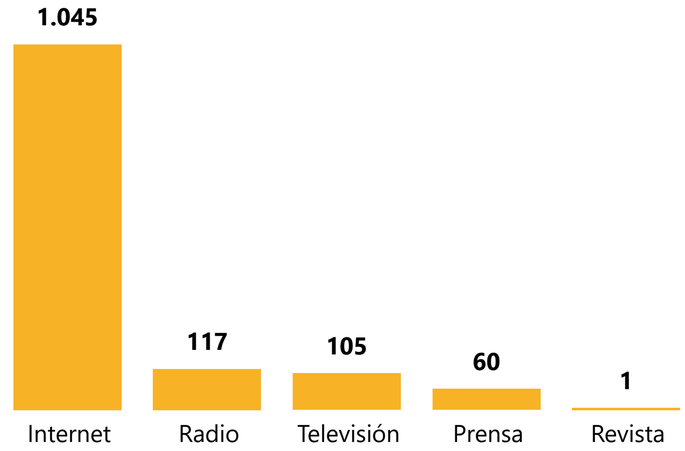
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.328	212	245.958.922	$16.530.545.986

Segmentación por tipo de medio

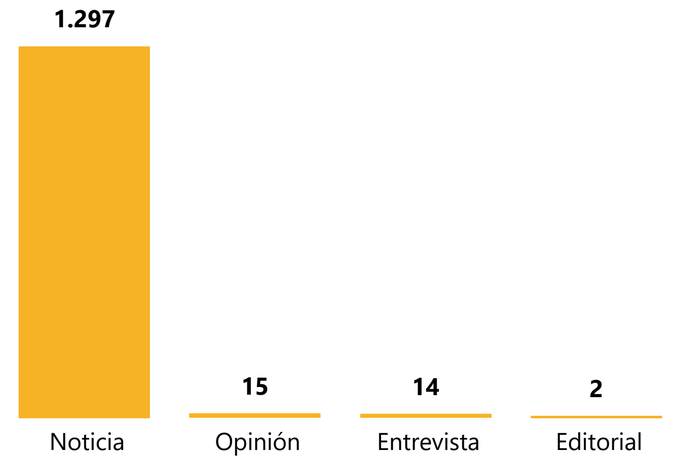
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 20 y el 26 de junio de 2026, el 78,7 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 8,8 %; televisión con el 7,9 %, prensa con el 4,5 % y revista con el 0,1 % restante.

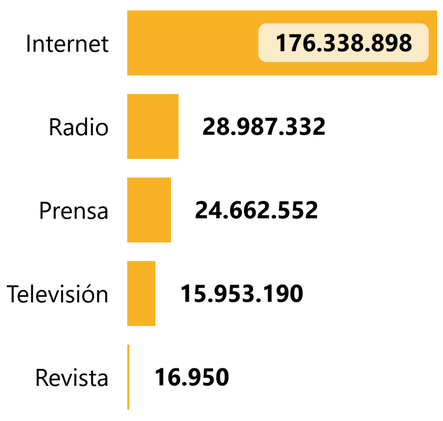
Figuración por tipo de medio



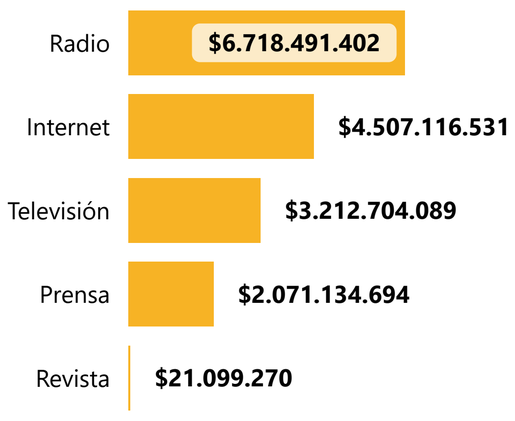
Género de la información



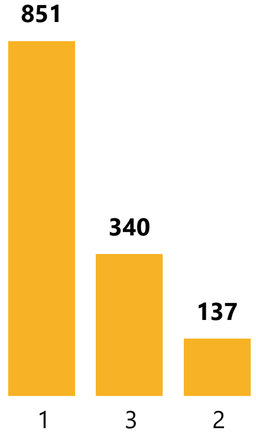
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	88	17.639.248	$398.615.754
Eltiempo.com	74	65.881.312	$256.400.000
Bogota.gov.co	52	6.584.552	$52.868.574
Semana.com	45	25.949.790	$504.000.000
City TV	39	3.728.340	$1.117.982.320
Hsbnoticias.com	34	52.360	$52.700.000
Elnuevosiglo.com.co	32	273.792	$9.845.312
Elespectador.com	31	11.889.833	$372.000.000
Caracol.com.co	30	10.928.190	$324.000.000
Diariodelcauca.com.co	30	45.570	$40.500.000
Noticiasrcn.com	28	2.472.372	$134.400.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.328	212	245.958.922	$16.530.545.986

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

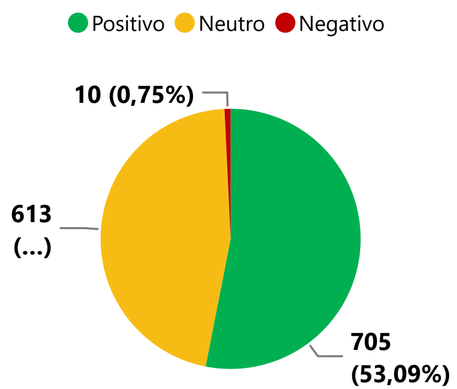
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo	152
Jornada de segunda vuelta electoral	135
Disturbios por segunda vuelta electoral	52
Primera conversación entre Galán y De la Espriella	51
Victoria de Abelardo de la Espriella en la segunda vuelta electoral	44
Caso de Natalia Villalba	43
Pruebas técnicas del TransmiCable en San Cristóbal	39
Avance del Metro	36
Excandidatos a la Alcaldía de Bogotá	28

Tono de la información



Información positiva

"La Alcaldía Mayor de Bogotá llevará este viernes 26 de junio una nueva edición de la Feria A Tu Servicio o SuperCADE Móvil a la localidad de Bosa, con una oferta integral orientada a fortalecer el cuidado del territorio, promover la participación ciudadana y acercar la atención institucional a las comunidades. La jornada se desarrollará entre las 8:00 a. m. y las 4:00 p. m. en la plazoleta La Alameda, ubicada en la Calle 73B con Carrera 80 i Sur, donde más de 70 entidades públicas y privadas".

Información neutra

"Los conductores deberán utilizar corredores alternos mientras se desarrollan las intervenciones en La Candelaria. Con el objetivo de mejorar la movilidad e infraestructura vial, la Alcaldía Mayor de Bogotá , a través de la Alcaldía Local de La Candelaria, informó a la ciudadanía sobre el inicio de unas nuevas obras de intervención en la localidad. Según la información compartida por el Distrito, los trabajos se realizarán sobre la carrera 1 entre las calles 12B y 12C".

Información negativa

"Más de 2603 millones de pesos destinados a la atención de niños y niñas en condición de vulnerabilidad terminaron convertidos en un escándalo que hoy golpea al alcalde Carlos Fernando Galán. La Contraloría de Bogotá abrió un proceso de responsabilidad fiscal tras detectar que 1315 menores fueron atendidos simultáneamente por la Secretaría Distrital de Integración Social y el ICBF durante 2024 y 2025, una situación que habría comprometido recursos públicos que pudieron beneficiar a miles de ciudadanos".

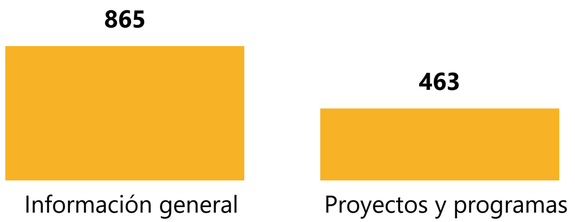
Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	88	17.639.248	$398.615.754
Eltiempo.com	74	65.881.312	$256.400.000
Bogota.gov.co	52	6.584.552	$52.868.574
Semana.com	45	25.949.790	$504.000.000
City TV	39	3.728.340	$1.117.982.320
Hsbnoticias.com	34	52.360	$52.700.000
Elnuevosiglo.com.co	32	273.792	$9.845.312
Elespectador.com	31	11.889.833	$372.000.000
Caracol.com.co	30	10.928.190	$324.000.000
Diariodelcauca.com.co	30	45.570	$40.500.000

Género de la información



Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
6.601	484.338	55.276.272

Entre el 20 al 26 de junio de 2026, la red social YouTube reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 38,0 % de los contenidos; seguido por X con el 35,6 %; Facebook con el 25,0 %. Instagram con el 1,1 % y TikTok con el 0,3 % restante.

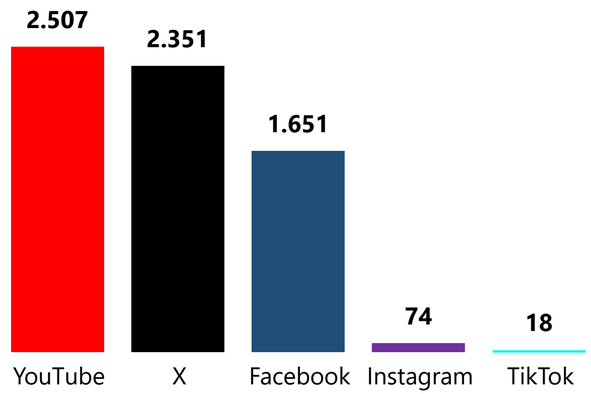
El 24 de junio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de Cali es Cali, la cual destaca:

"El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, anunció que la ciudad brindará apoyo a Venezuela luego del fuerte terremoto registrado en la tarde de este 24 de junio".

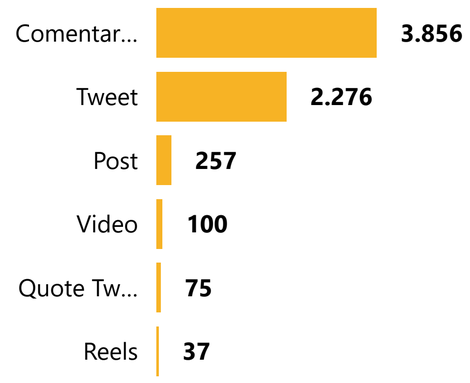
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

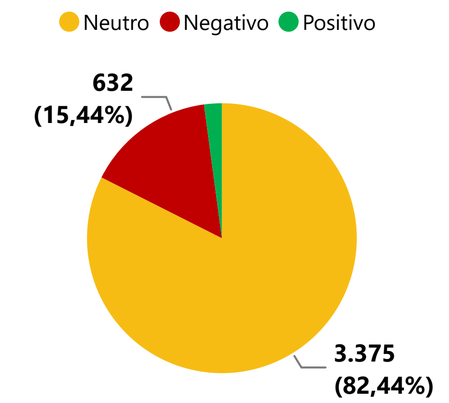
Publicaciones por red social



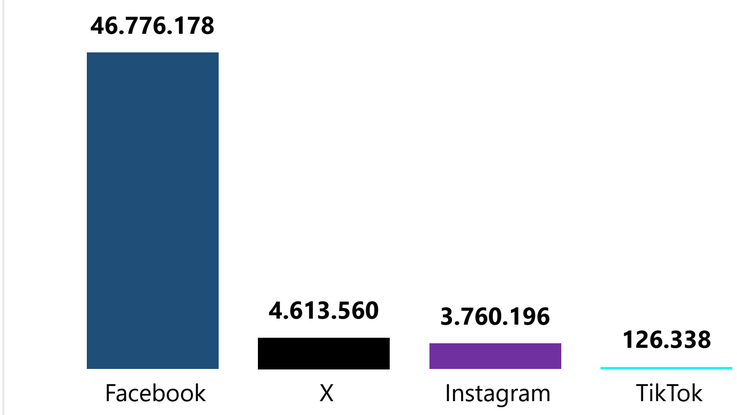
Tipo de contenido



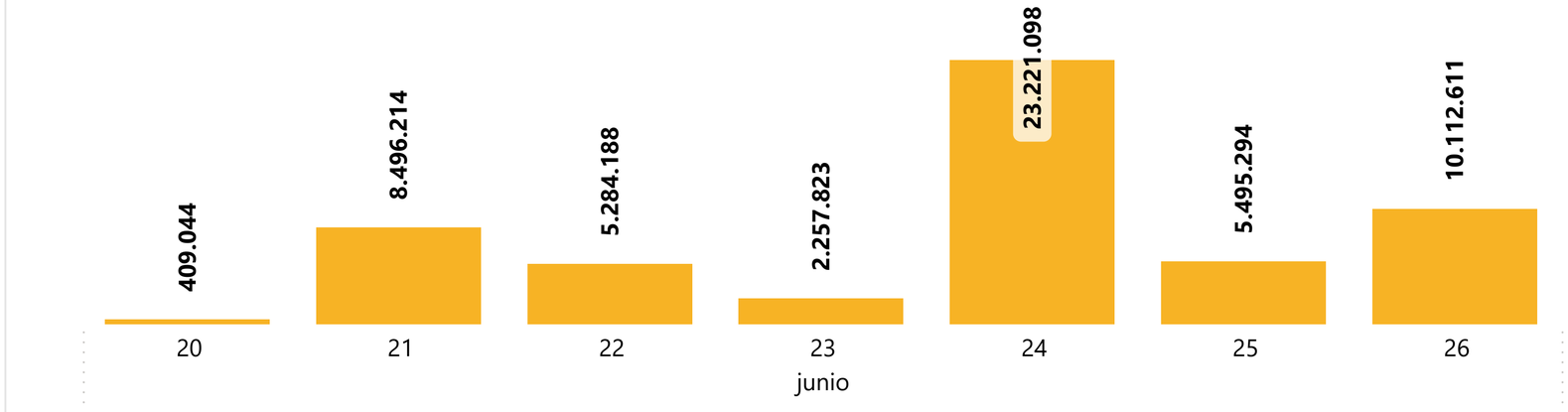
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta tono ni alcance*

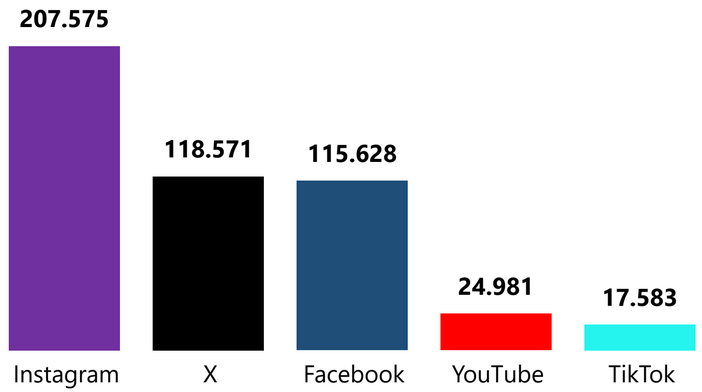
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
6.601	484.338

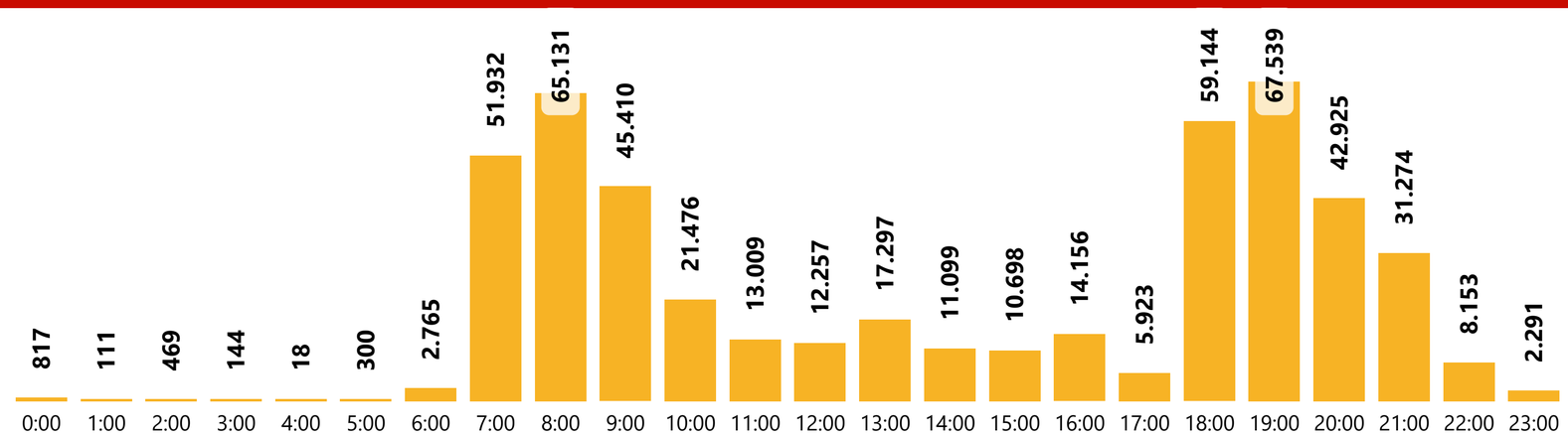
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

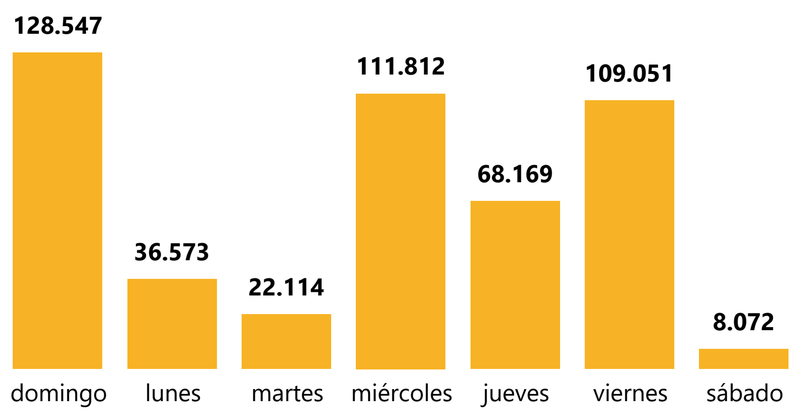
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

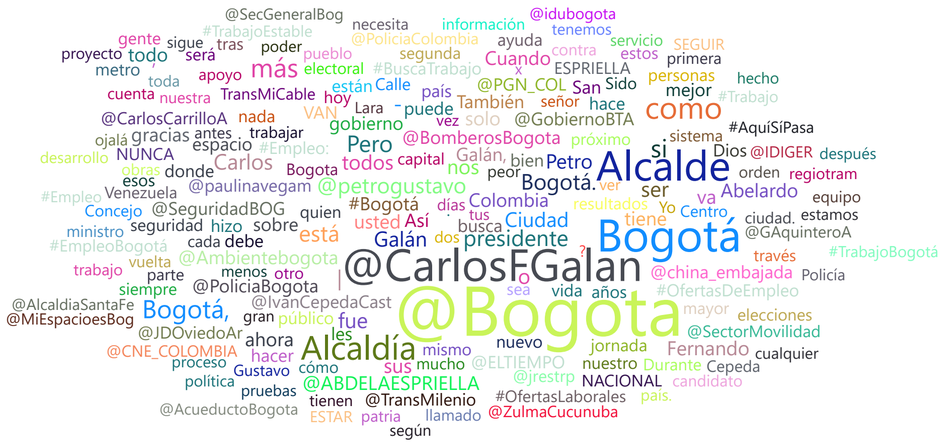
Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Cali es Cali	Facebook	co❤️ve Bogotá ofrecerá ayuda a Venezuela tras el fuerte sismo El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, anunció que la ciudad brindará apoyo a Venezuela luego del fuerte terremoto registrado en la tarde de este 24 de junio. El mandatario informó que dio instrucciones al director del IDIGER para coordinar, junto con la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD), las acciones de asistencia que Bogotá pueda aportar a las personas afectadas por la emergencia. Las autoridades continuarán evaluando la situación y definiendo las	32.994	

Análisis de la conversación

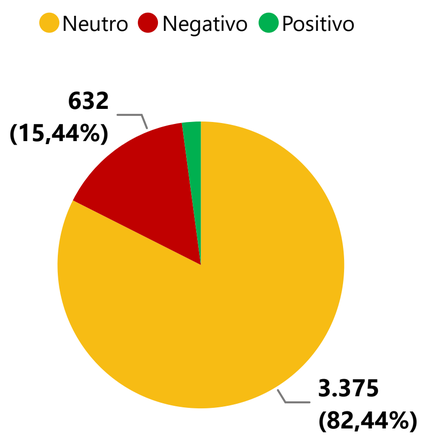
Publicaciones	Interacciones
6.601	484.338

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



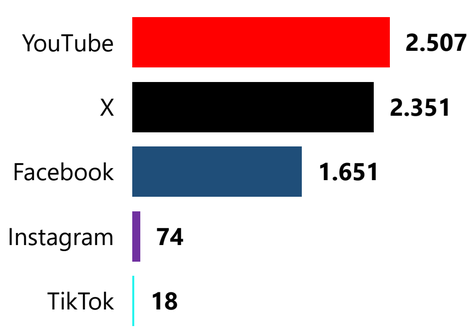
Sentimiento



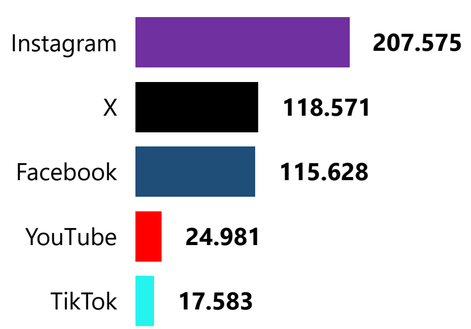
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	2	44.962
Cali es Cali	Facebook	1	32.994
Revista SEMANA (@revistasemana)	Instagram	2	30.247
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	1	29.926
Carlos F. Galán (@CarlosFGalan)	X	3	17.301
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	31	16.233
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	140	15.184
RED+ Noticias (@redmasnoticias)	Instagram	3	14.892
El Espectador (@elespectador)	Instagram	4	14.387
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	2	13.456
RTVC Noticias (@rtvcnoticias)	Instagram	1	13.161

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Cali es Cali	Facebook	co🧡ve Bogotá ofrecerá ayuda a Venezuela tras el fuerte sismo El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, anunció que la ciudad brindará apoyo a Venezuela luego del fuerte terremoto registrado en la tarde de este 24 de junio. El mandatario informó que dio instrucciones al director del IDIGER para coordinar, junto con la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD), las acciones de asistencia que Bogotá pueda aportar a las personas afectadas	32.994	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un mayor posicionamiento de los programas, servicios y proyectos que generan una percepción favorable y una amplia visibilidad mediática. Durante el periodo analizado se registraron 1.328 notas en 212 medios, con una audiencia estimada de 245,9 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) superior a $16.530 millones, lo que evidencia un importante potencial para amplificar los mensajes institucionales.

Teniendo en cuenta que el 78,7 % de la cobertura se concentró en medios digitales y que los medios Tier 1 aportaron 851 registros, resulta estratégico fortalecer el relacionamiento con estos espacios mediante contenidos exclusivos, vocerías técnicas y material multimedia que contribuya a consolidar el posicionamiento de la Secretaría General.

Asimismo, se recomienda mantener una estrategia de comunicación preventiva frente a los temas coyunturales que concentraron la conversación pública durante la semana. La agenda estuvo marcada por asuntos relacionados con las ferias de empleo, el apoyo institucional tras el terremoto en Venezuela, los proyectos de movilidad y otros temas de ciudad, lo que evidencia la importancia de anticipar escenarios de alta exposición mediante mensajes oportunos, información contextualizada y una coordinación permanente de vocerías institucionales.

De igual forma, es conveniente incrementar la producción de contenidos propios sobre resultados de gestión y beneficios para la ciudadanía, aprovechando el interés demostrado por los medios en este tipo de iniciativas para fortalecer la presencia institucional en la agenda informativa.

En el entorno digital se identificaron 6.601 publicaciones, con un alcance estimado superior a 55,2 millones de usuarios y 484.338 interacciones, evidenciando una alta capacidad de difusión y participación ciudadana. Aunque YouTube concentró el mayor volumen de publicaciones (38,0 %), Facebook generó el mayor alcance (46,7 millones de usuarios) e Instagram registró el mayor número de interacciones (207.575), lo que demuestra la necesidad de implementar una estrategia diferenciada por plataforma, priorizando contenidos audiovisuales y formatos adaptados al comportamiento de cada audiencia.

Finalmente, se recomienda complementar el monitoreo con alertas reputacionales, análisis de influenciadores y seguimiento permanente de tendencias, con el propósito de convertir la información obtenida en una herramienta de inteligencia estratégica que permita anticipar riesgos, identificar oportunidades de posicionamiento y fortalecer la toma de decisiones en materia de comunicación institucional.



Informe de monitoreo y análisis de medios

20 al 26 de junio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

27 de junio al 3 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

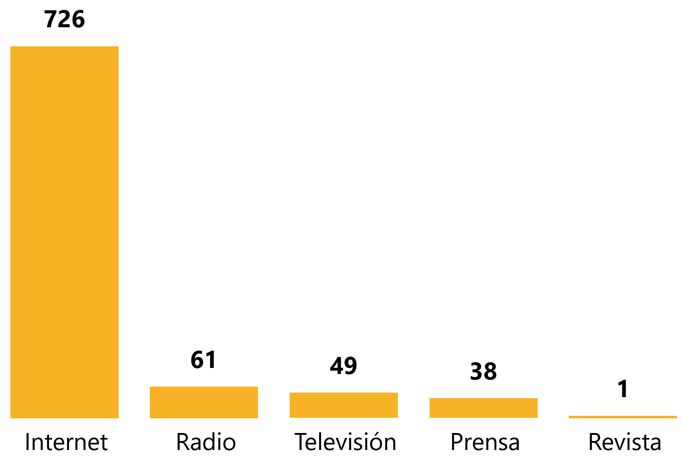
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
875	204	164.718.933	$8.657.251.251

Segmentación por tipo de medio

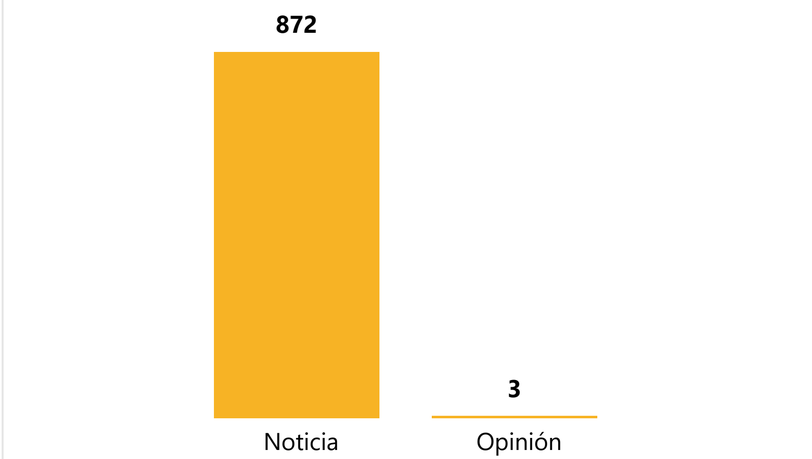
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 27 de junio y el 3 de julio de 2026, el 83 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 6,9 %; televisión con el 5,6 %, prensa con el 4,3 % y revista con el 0,1 % restante.

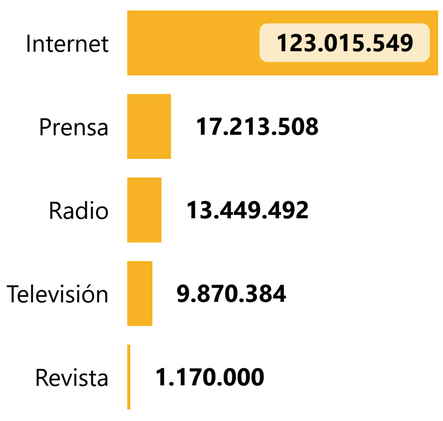
Figuración por tipo de medio



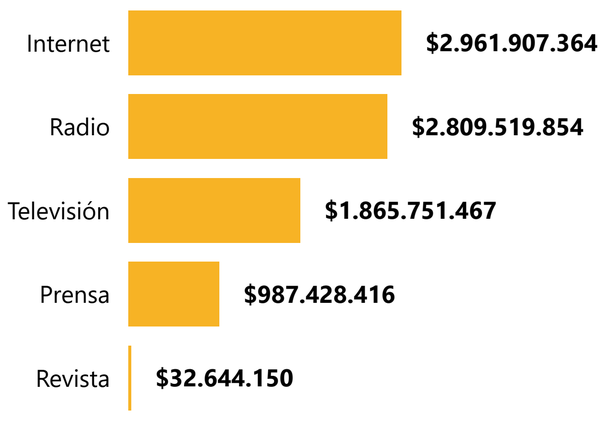
Género de la información



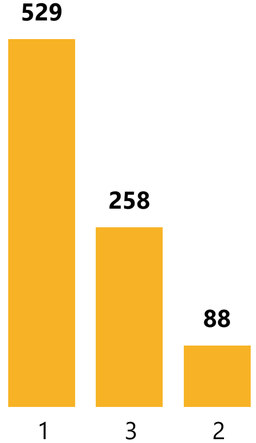
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	54	6.837.804	$56.331.324
Eltiempo.com	53	47.185.264	$183.300.000
Msn.com	45	9.020.070	$203.837.608
Semana.com	27	15.569.874	$302.400.000
Radiosantafe.com	26	17.264	$30.189.510
Pulzo.com	24	5.938.296	$600.000.000
Hsbnoticias.com	22	33.880	$34.100.000
Diariodelcauca.com.co	21	31.899	$28.350.000
Elnuevosiglo.com.co	20	171.120	$6.153.320
Impactamag.com	19	1.311	$21.535.470
Diariodelsur.com.co	18	38.412	$24.300.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
875	204	164.718.933	$8.657.251.251

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

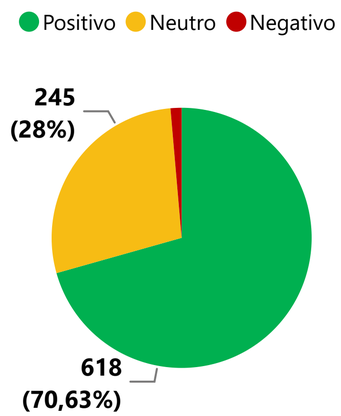
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo	122
Empalme de gobierno	53
Caso de Natalia Villalba	49
Reunión entre el alcalde Galán y el presidente electo De La Espriella	41
Capturan a cabecilla del Tren de Aragua	36
Presidente electo y el alcalde de Bogotá	25
Fanzones en Bogotá	24
Nueva secretaria de movilidad	24
Pico y placa	23

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	54	6.837.804	$56.331.324
Eltiempo.com	53	47.185.264	$183.300.000
Msn.com	45	9.020.070	$203.837.608
Semana.com	27	15.569.874	$302.400.000
Radiosantafe.com	26	17.264	$30.189.510
Pulzo.com	24	5.938.296	$600.000.000
Hsbnoticias.com	22	33.880	$34.100.000
Diariodelcauca.com.co	21	31.899	$28.350.000
Elnuevosiglo.com.co	20	171.120	$6.153.320
Impactamag.com	19	1.311	$21.535.470

Género de la información



Información positiva

Bogota.gov.co publicó: "La respuesta de la ciudadanía bogotana frente a la campaña 'Una Garra por Venezuela' sigue creciendo. Durante esta jornada solidaria entre el sábado 27 y domingo 28 de junio de 2026, ya se han recolectado 6,2 toneladas de ayudas en los centros de acopio habilitados en las estaciones del Cuerpo Oficial de Bomberos Bogotá, destinadas a apoyar a perros, gatos y otros animales afectados por los recientes terremotos ocurridos en Venezuela".

Información neutra

Sobre el empalme con el nuevo gobierno nacional, Cambiocolombia.com señaló: "Durante una reunión con el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, el presidente electo, Abelardo de la Espriella, reiteró que la capital contará con el respaldo de su administración y anunció una agenda conjunta para enfrentar los principales desafíos de la ciudad. El encuentro se llevó a cabo en la Parroquia Santuario del Divino Niño Jesús en el barrio 20 de Julio, desde donde ambos mandatarios enviaron un mensaje de cooperación institucional".

Información negativa

Lafm.com.co destacó: "El secretario de Salud de Bogotá, Gerson Bermont, denunció públicamente lo que considera una serie de "intervenciones abusivas de carácter político" por parte de la Superintendencia Nacional de Salud (Supersalud). La denuncia se da luego de que el organismo de control iniciara una auditoría integral sorpresa en las instalaciones de la entidad distrital".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
4.846	271.754	54.524.367

Entre el 27 de junio y el 3 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 36,7 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 33,1 %. YouTube con el 29,4 %, Instagram con el 0,7 % y TikTok con el 0,1 % restante.

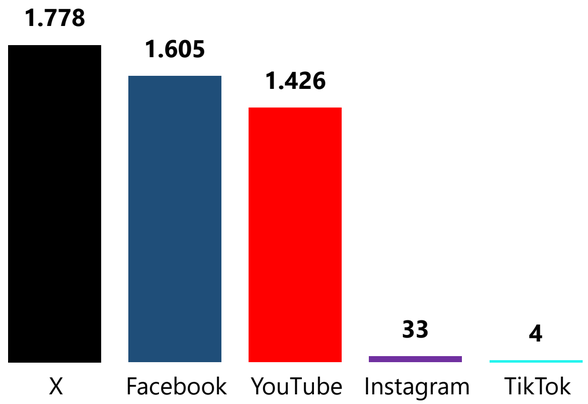
El 28 de junio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Instagram de EL TIEMPO (@eltiempo), la cual destaca:

"Durante el primer día de la campaña "Una Garra por Venezuela", impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) y el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, fueron recolectadas 3,5 toneladas de ayudas destinadas a animales de compañía afectados por la emergencia en Venezuela.".

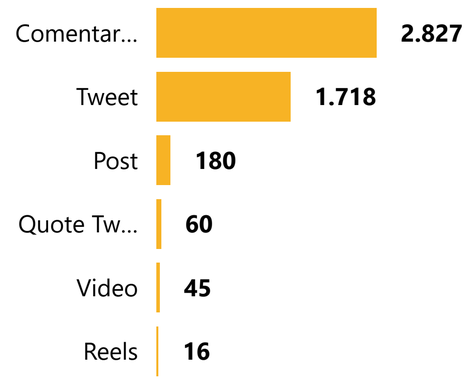
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

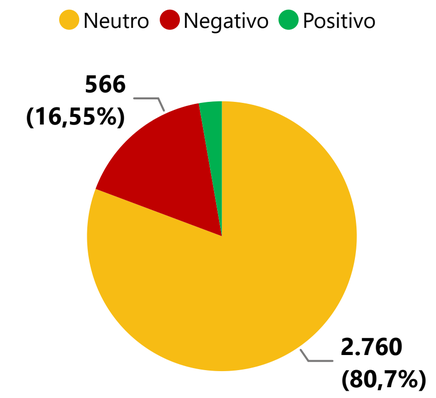
Publicaciones por red social



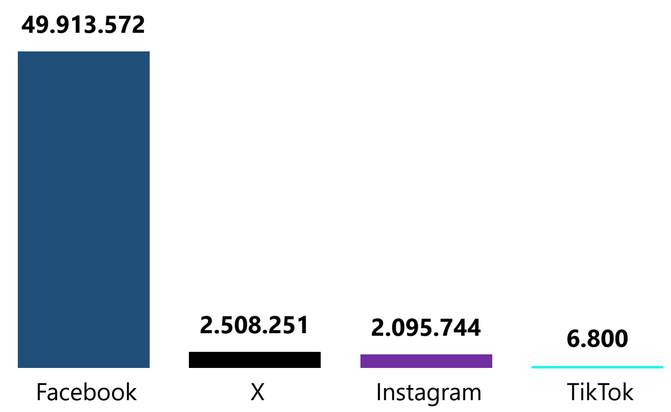
Tipo de contenido



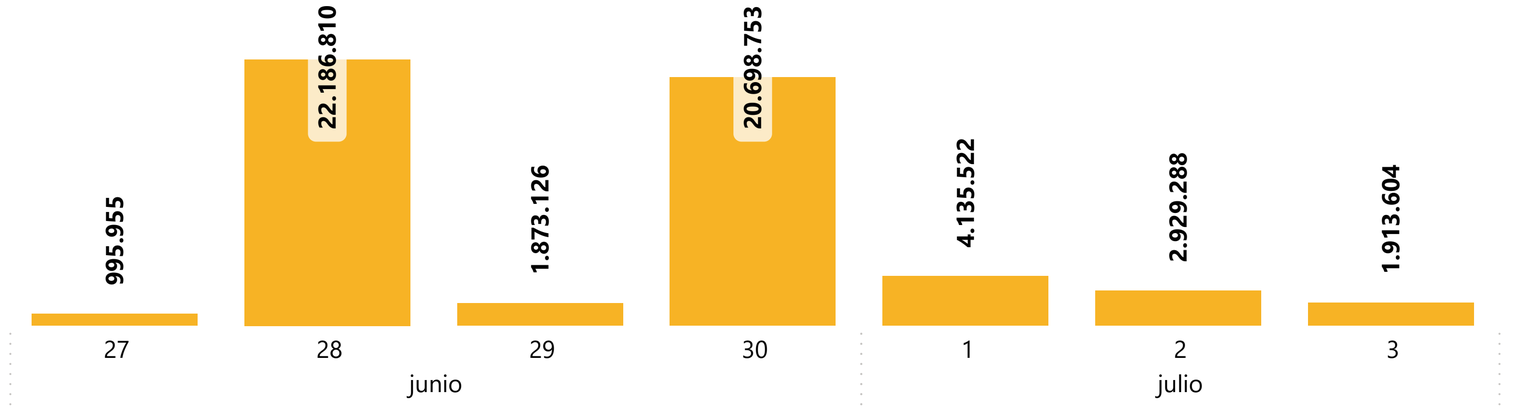
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

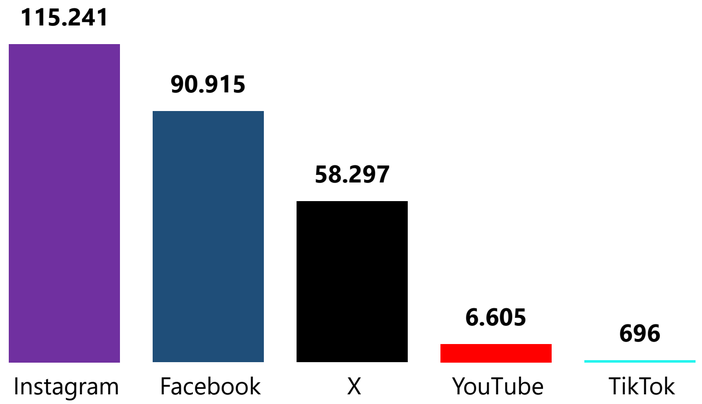
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
4.846	271.754

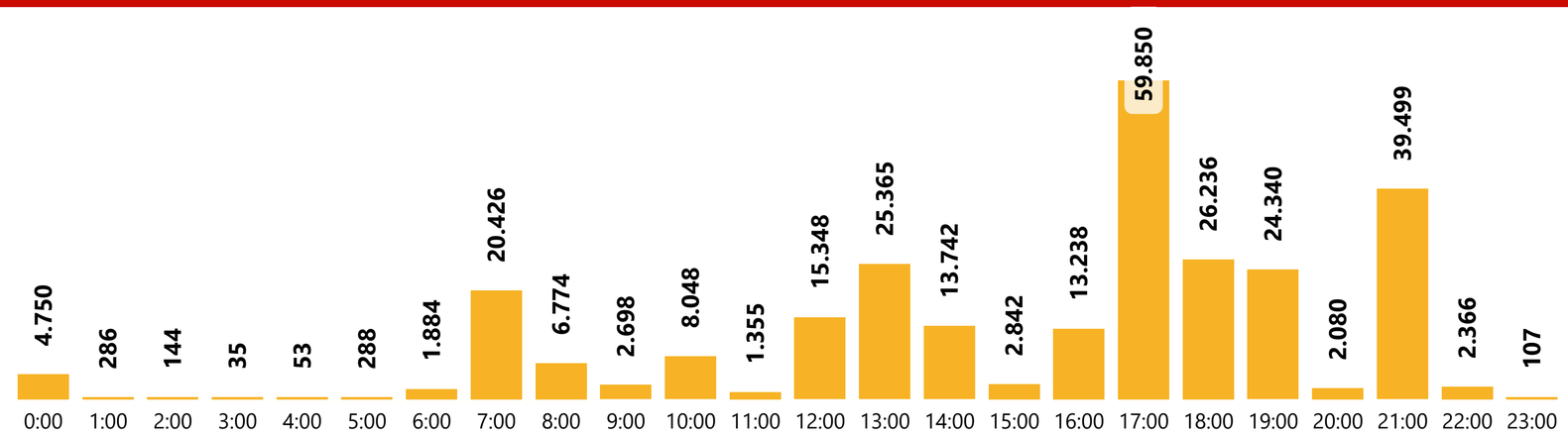
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

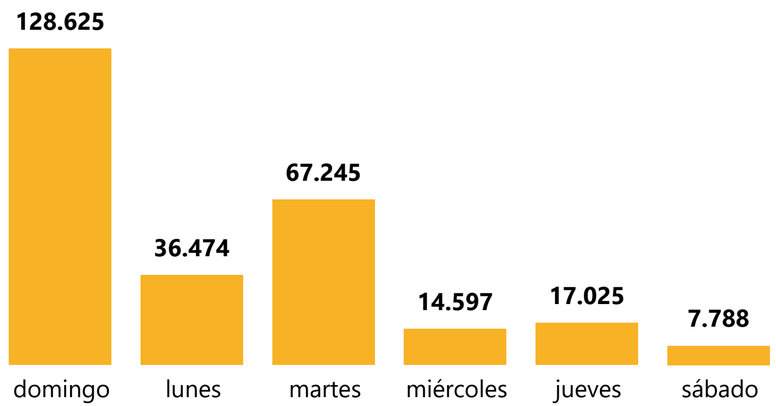
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	🐶 VE Durante el primer día de la campaña "Una Garra por Venezuela", impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) y el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, fueron recolectadas 3,5 toneladas de ayudas destinadas a animales de compañía afectados por la emergencia en Venezuela. Las donaciones incluyen alimento, medicamentos veterinarios y otros insumos para perros y gatos. Según informaron los organizadores, cerca de una tonelada de estos elementos ya fue enviada al país vecino para contribuir a la atención y alimentación de los animales afectados.	32.027	

Análisis de la conversación

Publicaciones 4.846

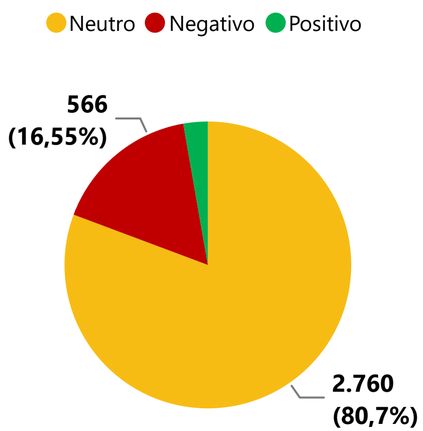
Interacciones 271.754

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



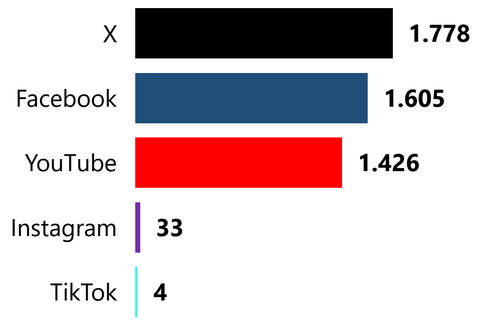
Sentimiento



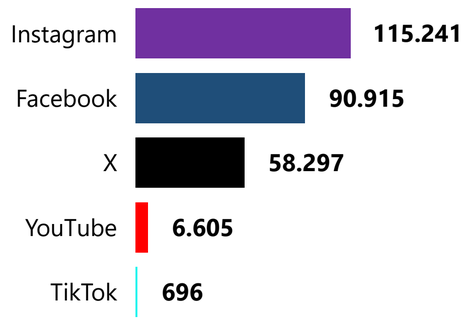
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Revista Semana (@revistasemana)	Instagram	3	37.749
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	1	32.027
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	114	26.222
El Tiempo	Facebook	2	20.219
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	19	15.547
Noticias Uno	Facebook	1	14.528
Lu Beccassino (@lu.beccassino)	Instagram	1	11.594
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	17	9.673
Paloma Valencia (@palomavalencial)	Instagram	1	9.431
Paloma Valencia L	X	1	9.052

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	🐶VE Durante el primer día de la campaña "Una Garra por Venezuela", impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) y el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, fueron recolectadas 3,5 toneladas de ayudas destinadas a animales de compañía afectados por la emergencia en Venezuela. Las donaciones incluyen alimento, medicamentos veterinarios y otros insumos para perros y gatos. Según informaron los	32.027	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un mayor posicionamiento de las iniciativas que generan una percepción favorable y contribuyen al reconocimiento de la gestión distrital. Durante el periodo analizado se registraron 875 notas en 204 medios, con una audiencia estimada superior a 164,7 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) de más de $8.657 millones, lo que evidencia un importante potencial para amplificar los mensajes institucionales.

Asimismo, teniendo en cuenta que el 83 % de la cobertura se concentró en medios digitales y que los medios Tier 1 aportaron 529 registros, resulta estratégico fortalecer el relacionamiento con estos espacios mediante contenidos exclusivos, vocerías oportunas y recursos multimedia que favorezcan el posicionamiento de la Secretaría General. Se recomienda igualmente consolidar una estrategia de comunicación que capitalice los temas con mayor aceptación ciudadana y, al mismo tiempo, fortalezca la gestión preventiva frente a asuntos de coyuntura.

Durante la semana, la campaña "Una Garra por Venezuela" lideró la agenda con 122 menciones, seguida por el empalme con el nuevo Gobierno Nacional (53) y el caso de Natalia Villalba (49), mientras que la cobertura alcanzó un 70,6 % de tono positivo y un 28 % de tono neutro, reflejando un escenario favorable para continuar posicionando mensajes sobre solidaridad, gestión institucional y articulación interinstitucional. No obstante, se recomienda mantener protocolos de monitoreo y respuesta temprana para los temas de mayor sensibilidad pública, con el fin de anticipar posibles cambios en la conversación y fortalecer la capacidad de reacción institucional. Asimismo, se identifica una oportunidad para incrementar la generación de contenidos institucionales propios, considerando que estos representaron únicamente 56 registros, frente a 427 publicaciones de información general y 392 relacionadas con proyectos y programas.

En el entorno digital se registraron 4.846 publicaciones, con un alcance estimado superior a 54,5 millones de usuarios y 271.754 interacciones, evidenciando que X concentró el mayor volumen de publicaciones (36,7 %), mientras que Facebook generó el mayor alcance (49,9 millones de usuarios) e Instagram lideró las interacciones con 115.241, demostrando un alto potencial para los contenidos audiovisuales. En este sentido, se recomienda fortalecer una estrategia diferenciada por plataforma, priorizando formatos visuales, videos cortos y contenidos explicativos que impulsen la interacción y amplifiquen los mensajes institucionales.

Finalmente, se sugiere complementar el monitoreo con análisis de influenciadores, alertas reputacionales y seguimiento permanente de tendencias para convertir la información obtenida en una herramienta de inteligencia estratégica que facilite la toma de decisiones y permita identificar oportunidades de posicionamiento de manera oportuna.



Informe de monitoreo y análisis de medios

27 de junio al 3 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 30 de junio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

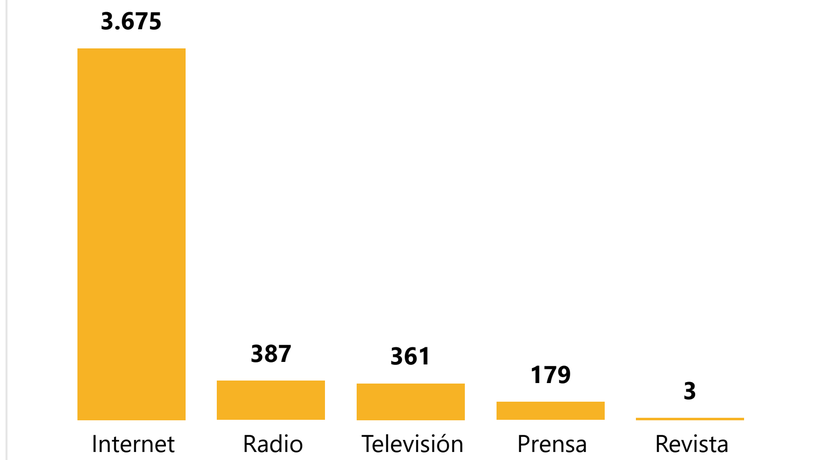
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
4.605	318	799.621.650	$47.541.553.568

Segmentación por tipo de medio

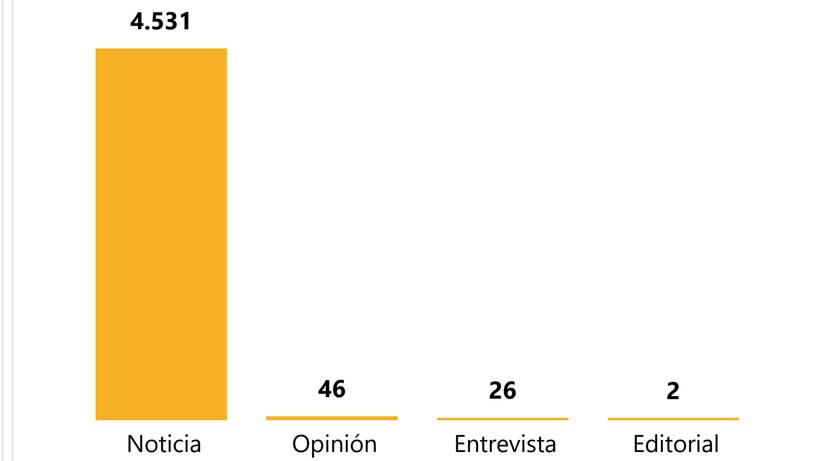
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 1 y el 30 de junio de 2026, el 79,8 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 8,4 %; televisión con el 7,8 %; prensa con el 3,9 %; y las revistas abarcaron el 0,1 % de la figuración restante.

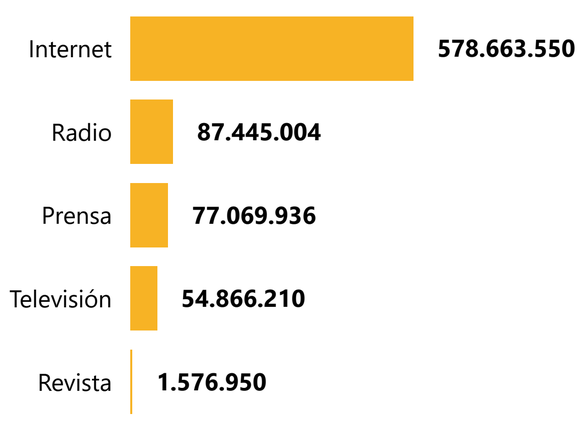
Figuración por tipo de medio



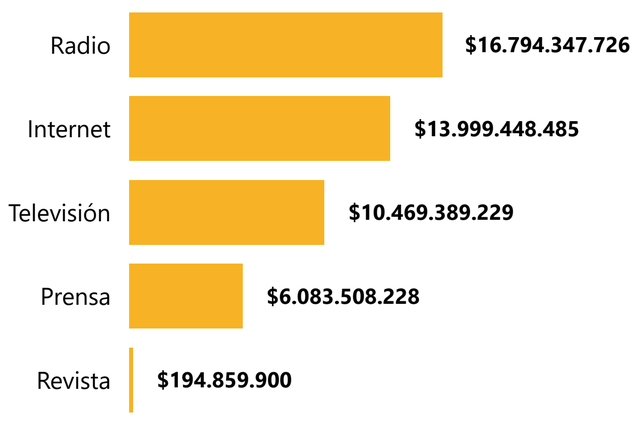
Género de la información



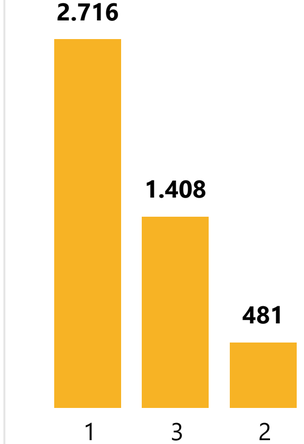
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	282	247.661.168	$978.600.000
Bogota.gov.co	212	28.137.622	$237.247.250
Msn.com	204	40.890.984	$924.063.783
Hsbnoticias.com	182	305.808	$282.100.000
Diariodelcauca.com.co	173	297.694	$233.550.000
Extra.com.co	153	14.018	$236.550.000
Semana.com	150	84.992.592	$1.680.000.000
Diariodelsur.com.co	148	357.181	$199.800.000
City TV	125	11.056.320	$3.211.629.842
Caracol.com.co	101	37.421.941	$1.090.800.000
Elnuevosiglo.com.co	100	829.399	$30.766.600

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
4.605	318	799.621.650	$47.541.553.568

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

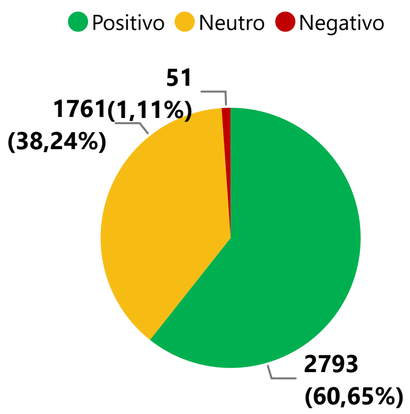
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Elecciones Presidenciales	248
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo	235
Ley Seca	161
Jornada de segunda vuelta electoral	134
Ver gratis los partidos del Mundial 2026	86
Caso de Natalia Villalba	82
Avances del Metro	80
Galán anunció cambios en la Ley Seca	68
Pico y placa	67
Polémica por ley seca: Alcaldía de Bogotá - Gobierno	59

Tono de la información



Información positiva

"Exhabitantes de calle se gradúan en gastronomía gracias a la Academia Pa'lante en Bogotá. Por otra parte, este logro social materializa los denominados 'Acuerdos Transformadores', una política de la Alcaldía de Bogotá que une los esfuerzos del sector público con la empresa privada para conectar oportunidades con las poblaciones vulnerables. El esquema formativo de la Academia Pa'lante opera bajo una alianza estratégica con el grupo de restaurantes Chichería Demente y Aguardientería, la firma Leyva Abogados y la Fundación Universitaria Los Libertadores. Los representantes de estas organizaciones aliadas expresaron su admiración por la constancia de los graduandos".

Información neutra

Abelardo de la Espriella es el nuevo presidente de la república, tras vencer a Iván Cepeda. Algunos de los mandatarios locales enviaron mensajes felicitando al ganador, entre ellos, el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, quien además, espera trabajar de la mano con De la Espriella.

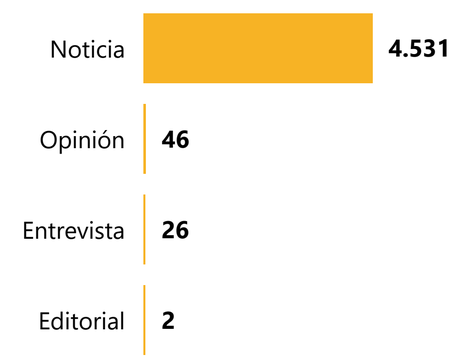
Información negativa

"¿Cuándo tendrá Bogotá una herramienta tecnológica capaz de cruzar la información contractual en tiempo real para bloquearestas anomalías? «La Administración debería fomentar la provisión de la planta de personal, garantizar la igualdad de oportunidades y la meritocracia . Bogotá no puede seguir concentrando contratos en pocas manos mientras miles de profesionales esperan una oportunidad», concluuyó Bedoya, dejando claro que el manejo de la contratación en la capital camina sobre la delgada línea de la ilegalidad y la corrupción administrativa. Mientras tanto silencio absoluto en la administración que orienta el alcalde, Carlos Fernando Galán".

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	282	247.661.168	$978.600.000
Bogota.gov.co	212	28.137.622	$237.247.250
Msn.com	204	40.890.984	$924.063.783
Hsbnoticias.com	182	305.808	$282.100.000
Diariodelcauca.com.co	173	297.694	$233.550.000
Extra.com.co	153	14.018	$236.550.000
Semana.com	150	84.992.592	$1.680.000.000
Diariodelsur.com.co	148	357.181	$199.800.000
City TV	125	11.056.320	$3.211.629.842

Género de la información



Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
23.095	1.446.583	272.426.904

Entre el 1 y el 30 de junio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 79,8% de los contenidos; seguido por YouTube con el 35,4 %; Facebook con el 26,3 %, Instagram con el 1,2 % y finalmente TikTok con el 0,2 % restante.

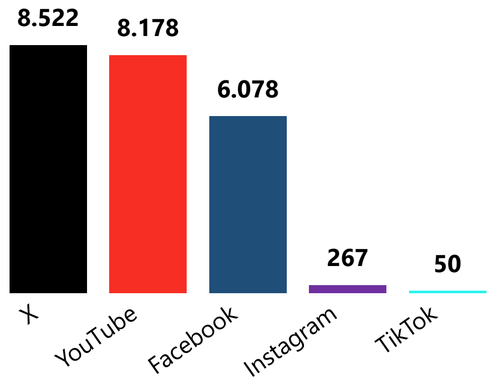
El 6 de junio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de Facebook del presidente Gustavo Petro el cual destaca:

"Recuerda mis palabras al jugar; Lorenzo las entendió. James, me saludaste por protocolo, y no me gusta el protocolo. Sí conoces a mi hija de antes, porque te la presenté de pequeñita, siendo alcalde de Bogotá".

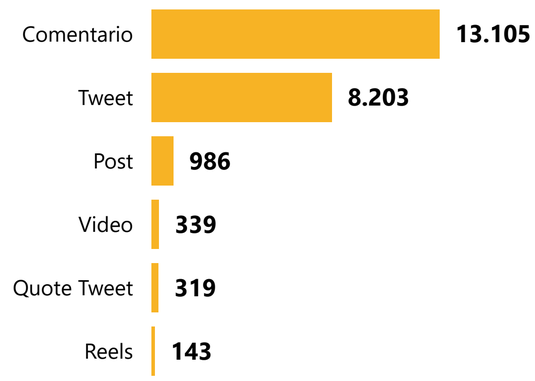
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

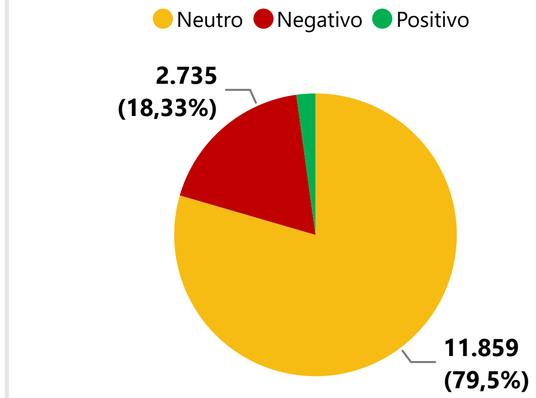
Publicaciones por red social



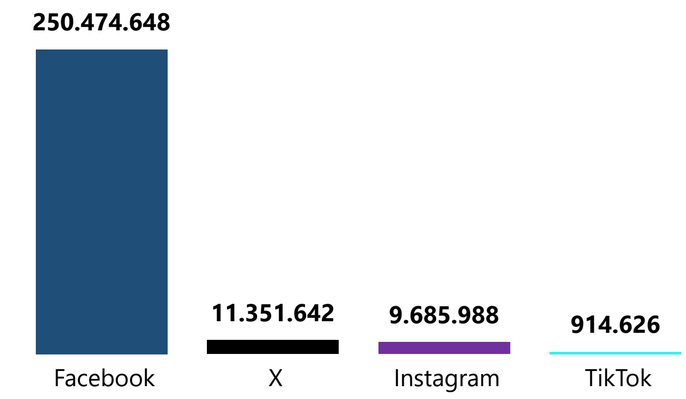
Tipo de contenido



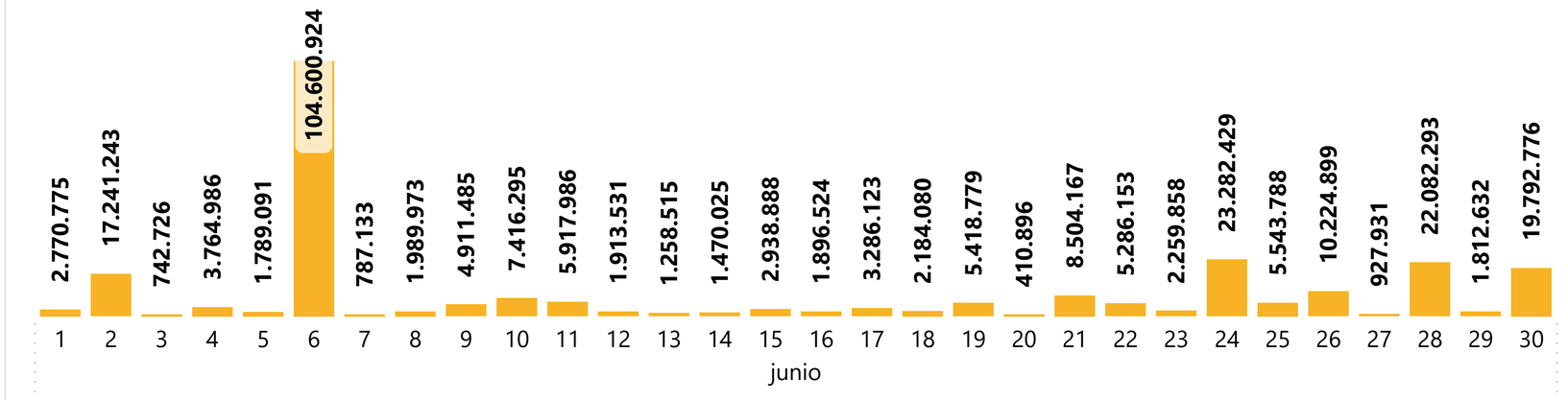
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



Alcance y sentimiento sin datos de YouTube

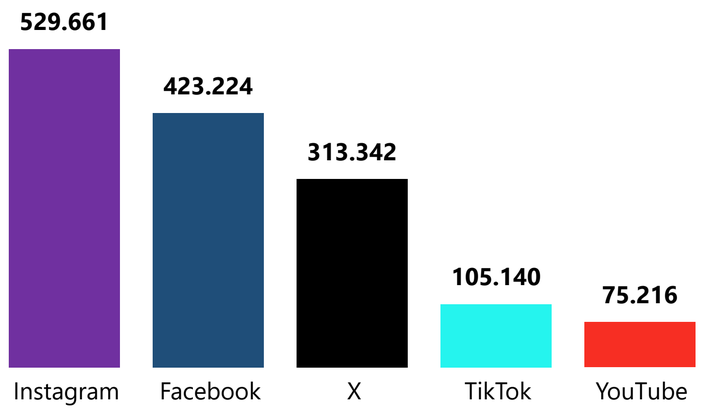
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
23.095	1.446.583

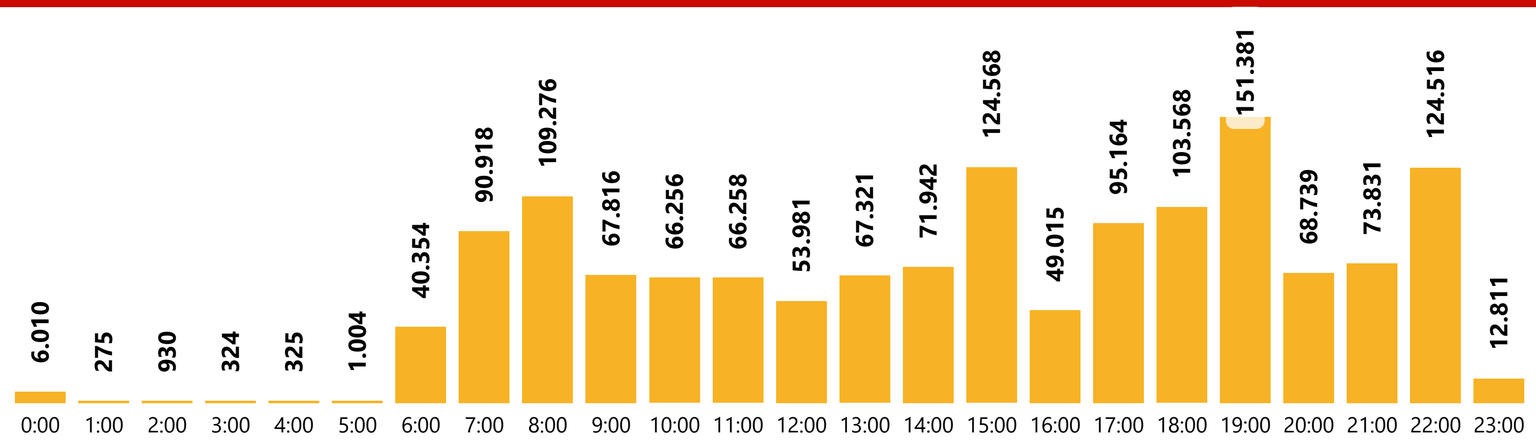
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

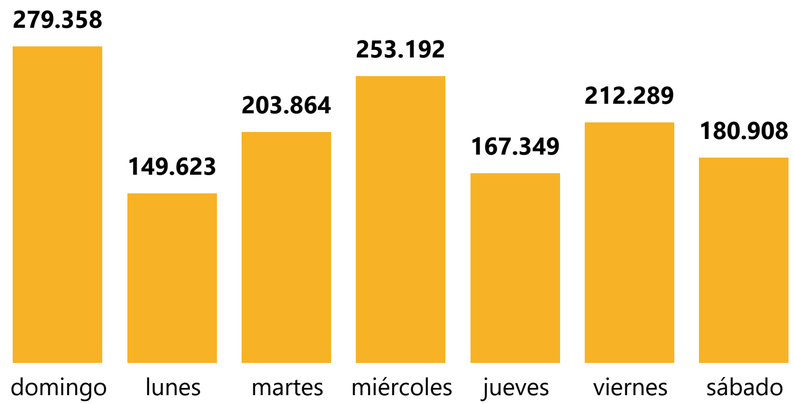
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Gustavo Petro	Facebook	Gracias, James. Primero, la unidad de Colombia y la paz. Recuerda mis palabras al jugar; Lorenzo las entendió. James, me saludaste por protocolo, y no me gusta el protocolo. Sí conoces a mi hija de antes, porque te la presenté de pequeñita, siendo alcalde de Bogotá. Lamento que lo hayas olvidado, porque te adoraba. Tus ideas políticas, que tendrás, no me apartan del objetivo común de que ganen y sean los mejores. Y, observando tu vida desde mi distancia, y la de Falcao, no hablo de ello, porque la vida es el espacio de la libertad y no debo meterme en ella. Quiero que ganen por la felicidad y	109.381	

Análisis de la conversación

Publicaciones 23.095

Interacciones 1.446.583

Segmentación por red social

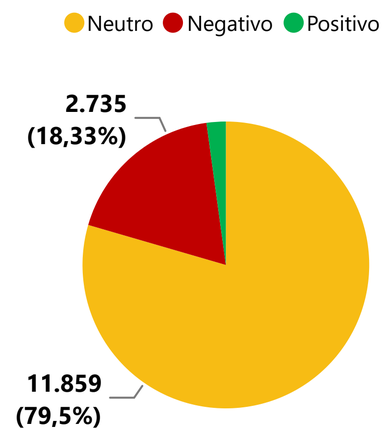
Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



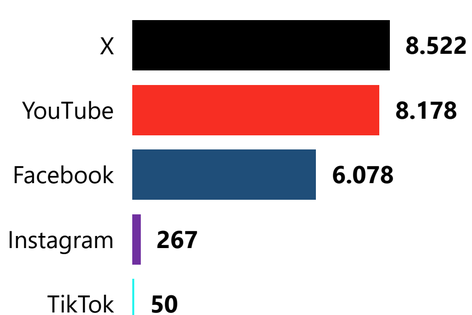
Sentimiento



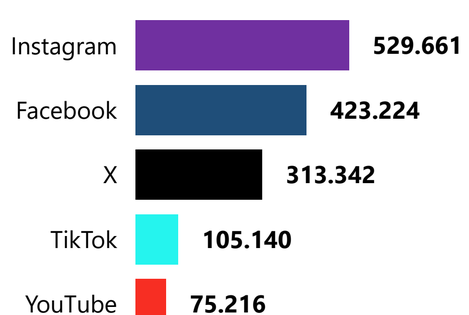
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Gustavo Petro	Facebook	1	109.381
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	8	104.830
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	4	87.247
Revista Semana (@revistasemana)	Instagram	8	81.675
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	568	73.994
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	107	70.720
El Tiempo	Facebook	21	45.519
El Espectador (@elespectador)	Instagram	12	38.787
Gustavo Petro (@petrogustavo)	X	2	34.191
kienyke (@kienyke)	TikTok	12	34.108
Cali es Cali	Facebook	1	32.994

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Gustavo Petro	Facebook	Gracias, James. Primero, la unidad de Colombia y la paz. Recuerda mis palabras al jugar; Lorenzo las entendió. James, me saludaste por protocolo, y no me gusta el protocolo. Sí conoces a mi hija de antes, porque te la presenté de pequeñita, siendo alcalde de Bogotá. Lamento que lo hayas olvidado, porque te adoraba. Tus ideas políticas, que tendrás, no me apartan del objetivo	109.381	

Recomendaciones

Con base en los hallazgos del informe, se evidencia una oportunidad para orientar la estrategia de comunicación institucional hacia una mayor generación de contenidos propios que logren posicionar los mensajes estratégicos de la Secretaría General por encima de la coyuntura informativa. Aunque el informe registra una alta visibilidad, con 4.605 notas publicadas, una audiencia potencial de 799,6 millones de impactos y un CPE estimado superior a $47.541 millones, buena parte de la conversación estuvo impulsada por temas coyunturales como las elecciones presidenciales, la ley seca y otros asuntos de interés nacional, lo que redujo la participación de contenidos directamente asociados a la gestión institucional.

Los resultados también muestran que el 79,8 % de la cobertura en medios se concentró en plataformas digitales, mientras que prensa, radio y televisión representaron conjuntamente apenas el 20,2 % de la exposición. Este comportamiento sugiere la conveniencia de reforzar estrategias diferenciadas para medios tradicionales de alta influencia, especialmente Tier 1, mediante la generación de contenidos exclusivos, entrevistas y vocerías especializadas que incrementen la presencia de mensajes institucionales en escenarios con mayor capacidad de incidencia sobre la opinión pública.

el informe refleja un panorama favorable, con 2.793 publicaciones positivas (60,65 %), 1.761 neutras (38,24 %) y únicamente 51 negativas (1,11 %). Sin embargo, las menciones negativas estuvieron asociadas principalmente a cuestionamientos sobre contratación y transparencia administrativa. En este contexto, se recomienda desarrollar una estrategia preventiva basada en mensajes de contexto, cifras de gestión y vocerías oportunas que permitan anticipar posibles escenarios de riesgo reputacional antes de que estos alcancen mayor difusión en medios y redes sociales.



Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 30 de junio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis